



Résultats annuels 2025-2026 :
EBITDA à 5,7% du chiffre d'affaires
Free cash-flow positif (+2,9 M€) et réduction de l'endettement net

Éléments d'analyse de l'exercice 2025-2026

- ➔ **Chiffre d'affaires en recul de -6,6% sous l'effet de la baisse de l'activité « Hardware » après sa forte croissance en 2024-2025, tandis que l'activité « Print » reste résiliente avec une légère progression à taux de change constants.**
- ➔ **EBITDA courant à 2,9 M€ impacté par le recul d'activité.**
- ➔ **Résultat net bénéficiaire à hauteur de 0,45 M€.**
- ➔ **Free cash-flow positif à 2,9 M€ permettant une nette réduction de l'endettement financier net (66% des capitaux propres).**
- ➔ **Carnet de commandes solide de 10,0 M€ au 31 mars 2026.**

Résultats annuels (01/04/2025 – 31/03/2026)

Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 17 juin 2026, a arrêté les comptes de l'exercice 2025-2026. Les procédures d'audit des Commissaires aux Comptes ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

En M€	31.03.26 12 mois	31.03.25 12 mois	Var (M€)
Chiffre d'affaires	51,24	54,88	-3,64
Marge brute¹	26,05	27,53	-1,48
<i>Taux de marge brute</i>	<i>50,8%</i>	<i>50,2%</i>	
EBITDA courant²	2,91	4,46	-1,55
<i>Taux de marge d'EBITDA courant</i>	<i>5,7%</i>	<i>8,1%</i>	
Résultat opérationnel courant	1,18	1,88	-0,70
Résultat opérationnel	1,20	1,89	-0,69
Résultat financier	(0,43)	(0,41)	
Résultat courant avant impôt	0,76	1,48	-0,72
Impôts	(0,32)	(0,26)	
Résultat net	0,45	1,22	-0,77
Résultat net part du Groupe	0,37	1,14	-0,77

¹ Chiffre d'affaires diminué des achats consommés, sous-traitance, pose, transport sur achats et ventes

² Résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et provisions + autres produits et charges calculés

Dans une conjoncture économique globalement morose, le Groupe Prismaflex International a fait preuve de résistance et publie malgré sa baisse d'activité des résultats annuels bénéficiaires. La génération de free cash-flow* est largement positive, permettant de poursuivre la trajectoire de désendettement du Groupe.

Le chiffre d'affaires annuel 2025-2026 s'élève à 51,2 M€ en recul de -6,6% (-5,7% à taux de change constants) par rapport à 2024-2025. Cette évolution s'explique par le recul de l'activité Hardware après la forte croissance enregistrée lors de l'exercice précédent notamment sur les caissons statiques pour la distribution spécialisée.

L'activité « Print » confirme sa résilience avec un chiffre d'affaires de 35,4 M€ en légère hausse à taux de change constants de +0,2% (-1,3% à changes courants). L'activité Communication (34,9 M€ /+0,5% en publié et +2,0% à changes constants) soutient cette performance. L'activité Décoration Intérieure (0,5 M€ /-54%) atteint un point bas dans un marché en décroissance.

L'activité « Hardware » est en recul de -16,7% sur l'exercice, malgré la bonne performance des ventes LED en croissance de +14,1%. L'évolution s'explique par le recul attendu des volumes de caissons statiques et par des commandes moins importantes dans le mobilier urbain.

Le taux de marge brute ressort en progression de +0,7 point à 50,8%. La bonne maîtrise des coûts matières et des frais logistiques dans la Division Print a permis de compenser un mix produit moins favorable dans le « Hardware ».

L'EBITDA courant ressort à 2,9 M€ (en recul de -1,5 M€ vs 2024-2025), soit 5,7% du chiffre d'affaires, reflétant une moins bonne absorption des coûts dans la Division Hardware compte tenu de la baisse d'activité. Cela n'a été compensé que partiellement par l'amélioration de la rentabilité de la Division Print.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel courant s'élève à 1,2 M€. En l'absence d'élément non courant significatif, le résultat opérationnel ressort également à 1,2 M€.

Le résultat courant avant impôt s'élève à 0,8 M€, après un coût de l'endettement financier brut de 0,4 M€.

Le résultat net ressort bénéficiaire à 0,5 M€.

Situation financière : nette réduction de l'endettement net

	31.03.26	31.03.25
Capitaux propres (incluant minoritaires)	10,72	10,34
Dettes financières nettes	7,09	9,52
Taux d'endettement financier net	66%	92%
Dettes financières nettes (hors impact IFRS 16)	5,49	8,09
Taux d'endettement financier net (hors impact IFRS 16)	51%	78%

Les flux de trésorerie générés par l'activité ressortent en forte hausse à 5,0 M€, incluant une capacité d'autofinancement de 2,9 M€ (après versement de l'impôt) et une amélioration sensible du Besoin en Fonds de Roulement (BFR) de 2,1 M€, liée principalement à la baisse des stocks et du poste clients en rapport avec le niveau d'activité.

Les flux d'investissements nets atteignent -2,1 M€ sur l'exercice (vs -0,5 M€ sur l'exercice précédent) composé pour moitié du renouvellement de baux locatifs (IFRS 16) et pour moitié d'investissements productifs dans les divisions Print et LED.

Le free cash-flow ressort ainsi à +2,9 M€ dédié au désendettement et au service de la dette.

Les dettes financières nettes, incluant des dettes locatives de 1,6 M€ liées à l'application de la norme IFRS 16, se réduisent ainsi à 7,1 M€ (5,5 M€ hors IFRS 16) vs 9,5 M€ (8,1 M€ hors IFRS 16) en 2024-2025.



Le Groupe poursuit ainsi sa trajectoire de désendettement avec un ratio dettes financières nettes sur fonds propres (gearing) à 0,66 (0,51 avant IFRS 16). La trésorerie disponible s'élève à 3,1 M€.

Perspectives 2026-2027

Prismaflex International a démarré l'exercice 2026-2027 avec un carnet de commandes solide de 10,0 M€ au 31 mars 2026 réparti de manière équilibrée entre les divisions Hardware et Print.

Sur ce début d'exercice, la dynamique commerciale est bien orientée avec de belles commandes remportées par la Division Hardware notamment en Afrique (Benin et Côte d'Ivoire, pour un montant global de 3 M€) et en Europe auprès des collectivités.

L'activité « Print » reste solide et continue de renouveler régulièrement son carnet de commandes notamment sur l'activité Communication. L'activité Décoration Intérieure devrait à minima se stabiliser cette année avec notamment la relance du site Koziel.fr.

Le Groupe annonce la création d'une joint-venture commerciale avec DBI Signs (groupe IKONIK), spécialisé dans les solutions d'enseignes, de signalétique et d'orientation (« wayfinding »), complémentaire des offres existantes de Prismaflex. Cette société commune, dénommée DBI Signs France et détenue à 49% par Prismaflex, a engagé son développement commercial sur le marché français. Elle sera consolidée dans les comptes du Groupe par mise en équivalence.

Fort de cette bonne dynamique, le Groupe Prismaflex vise une croissance de son chiffre d'affaires en 2026-2027 tout en continuant de maîtriser ses charges opérationnelles et d'optimiser sa productivité.

Prochain rendez-vous

Communiqué de presse : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026-2027, le 23 juillet 2026 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr