



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025-2026 : 24,7 M€

Éléments d'analyse de l'activité semestrielle :

- L'activité « Print » enregistre un repli de -3,9% (-2,7% à taux de changes constants) liée en grande partie à la faible contribution du segment « Décoration ».
- L'activité « Hardware » affiche une progression de +1,1% (+1,7% à taux de change constant) soutenue par la hausse des livraisons des solutions LED mais enregistre, comme attendu, une baisse des commandes des caissons statiques par rapport à l'année dernière.
- Le carnet de commandes reste stable au 30 septembre 2025 par rapport au 30 juin 2025, à 10,3 M€.

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2025 - 30 septembre 2025)

Cumul 1 ^{er} semestre				T2 : 1 ^{er} juil. – 30 sept. 2025		
Non audités	6 Mois	6 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2025-2026	2024-2025	Var. %	T2 25-26	T2 24-25	Var. %
Activité Print	17,94	18,66	-3,9%	8,51	8,98	-5,2%
Activité Hardware	7,23	7,16	+1,1%	2,86	4,01	-28,7%
Total CA	25,17	25,81	-2,5%	11,37	12,98	-12,5%
Total à devises constantes	25,44	25,81	-1,5%	11,52	12,98	-11,3%

L'impact devises est essentiellement au dollar canadien.

Le Groupe Prismaflex International réalise un chiffre d'affaires de 11,4 M€ au 2^{ème} trimestre 2025-2026, en repli de -12,5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2024-2025 (-11,3% à taux de change constant). La conjoncture économique pèse sur la dynamique Print tandis que l'activité Hardware, plus volatile d'un trimestre à l'autre, a été ponctuellement pénalisée par des reports de livraisons. Grâce à l'avance prise au 1^{er} trimestre, le recul du chiffre d'affaires semestriel est limité à -2,5% (-1,5% à taux de change constant), confirmant le scénario d'une consolidation de l'activité en 2025-2026 dans un contexte de marché incertain.

L'activité « Print » réalise un chiffre d'affaires semestriel de 17,9 M€, en baisse modérée de -3,9% (-2,7% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2024-2025. Cette évolution est due essentiellement à un manque de débouchés en « Décoration intérieure », activité qui continue de se rétracter avec un chiffre d'affaires de 0,2 M€ (vs 0,6 M€ au S1 2024-2025) sur la période. L'activité « Communication » reste solide malgré une conjoncture difficile, avec un chiffre d'affaires de 17,7 M€ proche de celui du 1^{er} semestre de l'exercice précédent (-1,7%). L'activité est restée bien orientée en Espagne et en Afrique du Sud, ce qui a permis de compenser un léger recul de l'activité au Canada et en Angleterre, ainsi qu'une base de comparaison élevée en France liée aux Jeux Olympiques de 2024.



Les ventes de l'**activité « Hardware »** ressortent à 7,2 M€, en hausse de +1,1% (+1,7% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2024-2025, malgré le décalage au second semestre de livraisons de solutions LED prévues initialement au 2^{ème} trimestre. En dépit de cet impact, les revenus LED s'établissent à 3,1 M€ (vs 2,5 M€ au S1 2024-2025) portés par des livraisons en France et aux Pays-Bas notamment. Le chiffre d'affaires des autres activités est, comme attendu, en recul (-10,5% à 4,2 M€), les volumes sur les caissons statiques en distribution spécialisée étant logiquement moins élevés après les niveaux records de l'exercice précédent.

Le recul de l'activité, associé à un mix produit moins favorable aux marges qu'en 2024-2025, pèsera logiquement sur le résultat opérationnel courant du semestre qui sera inférieur à celui de l'an dernier, tout en restant bénéficiaire.

Tendances 2025-2026

L'activité commerciale a permis de maintenir le carnet de commandes à un niveau solide de 10,3 M€ au 30 septembre 2025 (identique au 30 juin 2025), malgré l'attentisme marqué des donneurs d'ordre lié aux incertitudes économiques et politiques notamment en France.

La Division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 5,9 M€ au 30 septembre 2025, similaire à celui du 30 juin 2025.

L'activité « Print » s'appuie sur un carnet de commandes stable de 4,4 M€ par rapport au 30 juin 2025, uniquement axé sur le segment « Communication ».

Prismaflex International poursuit activement ses actions commerciales pour limiter l'impact de la conjoncture incertaine et conserver un niveau d'activité proche de celui de l'exercice précédent. Le Groupe continue également de porter une attention soutenue sur ses charges et sur le maintien d'un bon niveau de trésorerie.

Prochains rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2025-2026 : communiqué le 10 décembre 2025 après bourse et visioconférence le 11 décembre 2025

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Théron - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – giefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr