



Croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre de +7,6%

Hausse significative de l'activité Hardware (+39%)

Éléments d'analyse de l'activité :

- L'activité « Print » enregistre un repli de -2,6% sur la période en raison de la faible contribution du segment « Décoration ». L'activité sur le segment principal « Communication » fait preuve, de résistance et reste stable.
- L'activité « Hardware » affiche une belle croissance de +39,0% dans la continuité du second semestre de l'exercice précédent, avec une hausse des livraisons des solutions LED sur ce trimestre.
- Au 30 juin 2025, le carnet de commandes reste bien orienté et s'élève à 10,3 M€ (vs 10,6 M€ au 31 mars 2025) sous l'effet d'une bonne prise de commande sur le début de l'exercice.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre (1^{er} avril 2025 – 30 juin 2025)

T1 : 1 ^{er} avril – 30 juin				
Non audités	3 mois	3 mois		
En M€	2025-2026	2024-2025	Var. M€	Var. %
Activité Print	9,42	9,68	-0,24	-2,6%
Activité Hardware	4,37	3,15	+1,22	+39,0%
Total CA comparable	13,80	12,83	+0,97	+7,6%
Total à devises constantes	13,92	12,83	+1,09	+8,5%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien.

Dans un environnement économique toujours morose, le Groupe Prismaflex International réalise un bon 1^{er} trimestre 2025-2026, avec un chiffre d'affaires de 13,8 M€, en hausse de +7,6% (+8,5% à taux de change constant). La forte croissance de l'activité « Hardware » a largement compensé le léger recul de l'activité « Print ».

L'activité « Print » réalise un chiffre d'affaires sur 3 mois de 9,4 M€, en baisse de -2,6% (-1,7% à taux de change constant) comparé à la même période en 2024-2025. Cette évolution s'explique par la faible contribution du segment « Décoration » (0,1 M€ vs 0,3 M€ en 2024-2025). Sur le segment « Communication », l'activité est restée stable à 9,3 M€ avec quelques disparités géographiques. La croissance en Espagne compense le recul au Royaume-Uni, tandis que sur les autres zones, les ventes sont plutôt stables.

Le chiffre d'affaires de l'activité « Hardware » ressort à 4,4 M€, contre 3,2 M€ sur la même période en 2024-2025, soit une croissance de +39,0% (+39,9% à taux de change constant). La période a été marquée par le rebond de l'activité LED qui progresse à 1,7 M€, contre 1,0 M€ au T1 2024-2025, sous l'effet notamment de livraisons pour des afficheurs en France, en Belgique et aux Pays-Bas. Le chiffre d'affaires des autres segments de l'activité « Hardware » progresse également pour s'établir à 2,6 M€ contre 2,2 M€ au 1^{er} trimestre 2024-2025, notamment grâce aux ventes de mobilier urbain.



Tendances pour l'exercice

L'activité du premier trimestre s'inscrit globalement dans le plan de marche du Groupe qui vise à consolider son activité en 2025-2026 dans un contexte de marché incertain. L'activité commerciale, restée dynamique sur le 1^{er} trimestre, maintient le carnet de commandes à un niveau solide de 10,3 M€ au 30 juin 2025.

La Division « Hardware » dispose toujours d'un carnet de commandes de 6,0 M€ (identique à celui du 31 mars 2025). Le Groupe a remporté depuis le début de l'exercice un contrat LED en Belgique et bénéficie toujours d'un bon courant d'affaires en France pour les collectivités ainsi que de nouvelles commandes en caissons statiques en distribution spécialisée.

L'activité « Print » dispose d'un carnet de commandes de 4,3 M€ en légère baisse de 0,3 M€ par rapport au 31 mars 2025. Le segment principal « Communication » continuera de compenser l'activité « Décoration Intérieure » dont l'impact négatif s'amenuisera au fil des trimestres.

Prismaflex International confirme ainsi l'objectif d'un exercice résilient aussi bien sur le chiffre d'affaires que sur la rentabilité, ce qui permettra la poursuite du désendettement du Groupe.

Prochain rendez-vous :

Communiqué du chiffre d'affaires semestriel 2025-2026, le 6 novembre 2025 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Théron - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr