



Hausse du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre de +10,9%

Chiffre d'affaires annuel 2024-2025 de 54,9 M€ en croissance de +6,1%

Progression attendue des résultats

Éléments d'analyse de l'activité

- ➔ L'activité Print (+0,2%) a fait preuve d'une bonne résistance, la bonne orientation du segment principal « Communication » compensant le recul de l'activité « Décoration Intérieure »
- ➔ L'activité Hardware (+19,4%) rebondit fortement grâce à un très bon second semestre sur les activités mobiliers urbains et solutions d'agencement pour magasins
- ➔ Le carnet de commandes au 31 mars 2025 s'établit à 10,6 M€ (vs 7,8 M€ au 31 mars 2024)

Chiffre d'affaires consolidé annuel (1^{er} avril 2024 – 31 mars 2025)

Non audités	Cumul 12 mois			T4 : 1 ^{er} jan. 2025 – 31 mar. 2025		
	12 Mois	12 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2024-2025	2023-2024	Var. %	T4 24-25	T4 23-24	Var. %
Activité Print	35,84	35,77	+0,2%	8,26	8,16	+1,1%
Activité Hardware	19,04	15,95	+19,4%	6,36	5,02	+26,9%
Total CA	54,88	51,72	+6,1%	14,62	13,18	+10,9%
Total à devises constantes	54,80	51,72	+5,9%	14,60	13,18	+10,8%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien, au rand sud-africain et à la livre sterling.

Le Groupe Prismaflex International a réalisé au 4^{ème} trimestre son trimestre le plus élevé de l'exercice 2024-2025. Sur la période, le chiffre d'affaires s'établit à 14,6 M€ en hausse de +10,9% (+10,8% à taux de change constants). Cette performance est tirée par la croissance dynamique de l'activité « Hardware » tandis que l'activité « Print » stabilise ses ventes malgré la poursuite du recul du segment « Décoration intérieure ».

Cette bonne fin d'exercice porte le chiffre d'affaires annuel à 54,9 M€, soit une hausse de +6,1% (+5,9% à taux de change constants). Ce niveau d'activité couplé à la bonne maîtrise des charges permettra une amélioration des résultats par rapport à l'exercice précédent.

L'activité « Print » affiche un chiffre d'affaires annuel de 35,8 M€, en très légère croissance de +0,2%, confirmant sa résilience malgré une conjoncture incertaine. Le segment « Communication » a confirmé sa bonne orientation au 4^{ème} trimestre en France et dans les filiales internationales (notamment en Afrique du Sud, Canada et Espagne) et délivre un chiffre d'affaires de 34,7 M€ en croissance de 7,0%. Cette dynamique compense le recul sensible de l'activité « Décoration intérieure », qui ne contribue plus que pour 1,1 M€ sur 2024-2025 (vs 3,3 M€ en 2023-2024).

L'activité « Hardware » réalise un chiffre d'affaires 2024-2025 de 19,0 M€ en hausse de +19,4%. Le Groupe a su compenser l'absence de commandes majeures sur les solutions LED (6,2 M€ vs 8,6 M€ sur 2023-2024) par la forte hausse des autres produits développés par le Groupe (12,8 M€ vs 7,4 M€ en 2023-2024). Elle provient notamment de livraisons importantes de mobiliers urbains (colonnes et abribus) et de la forte progression des nouvelles solutions (panneaux en toile tendue) pour l'agencement des magasins en distribution spécialisée.



Sur le plan de la rentabilité, le niveau d'activité dans un contexte inflationniste maîtrisé permettra une bonne absorption des charges. Le Groupe s'attend ainsi à une amélioration de sa marge d'EBITDA.

Perspectives 2025-2026

Prismaflex International démarre l'exercice 2025-2026 avec un carnet de commandes de 10,6 M€ au 31 mars 2025, supérieur de 2,8 M€ à celui du 31 mars 2024.

La Division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 6,0 M€. Le Groupe a remporté avec ses solutions LED des contrats au Royaume-Uni et aux Pays-Bas et bénéficie toujours d'un bon courant d'affaires en France pour les collectivités. La croissance prévue sur ce segment devrait compenser le recul attendu des volumes des panneaux d'agencement de magasins après les importantes livraisons réalisées en 2024-2025.

Le carnet de commandes du « Print » s'appuie sur un carnet de commandes solide de 4,6 M€, légèrement supérieur, au niveau des trimestres précédents. Le segment principal « Communication » reste bien orienté malgré une conjoncture incertaine et continuera de compenser l'activité « Décoration Intérieure » dont le recul sera toutefois nettement moins important qu'en 2024-2025.

Le Groupe Prismaflex entend ainsi consolider son activité au cours de l'exercice 2025-2026 et conforter sa trajectoire rentable en poursuivant ses efforts d'optimisation opérationnelle.

Prochain rendez-vous :

Communiqué des résultats annuels 2024-2025, le 23 juin 2025 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Théron - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr