



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024-2025 : 25,8 M€

**Forte hausse du carnet de commandes à 13,8 M€ au 30 septembre 2024
(+5,6 M€ par rapport au 30 septembre 2023)**

Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ L'activité « Print » est quasi stable (-1,0%) sur le semestre grâce au retour à la croissance enregistré au 2^{ème} trimestre. La bonne activité du segment « Communication » (+8%) continue de compenser le repli du segment « Décoration intérieure ».
- ➔ L'Activité « Hardware » est en retrait de 8,0%. La forte montée en puissance des nouvelles solutions pour l'agencement des magasins ne se substitue pas en totalité au manque de livraisons majeures en LED sur le semestre.
- ➔ La rentabilité opérationnelle courante semestrielle est attendue en ligne avec celle satisfaisante du S1 2023-2024 et supérieure à celle du S2 2023-2024.
- ➔ La dynamique commerciale est confirmée avec un carnet de commandes en forte hausse à 13,8 M€ au 30 septembre 2024.

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2024 - 30 septembre 2024)

Non audités	Cumul 1 ^{er} semestre			T2 : 1 ^{er} juil. – 30 sept. 2023		
	6 Mois	6 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2024-2025	2023-2024	Var. %	T2 24-25	T2 23-24	Var. %
Activité Print	18,66	18,85	-1,0%	8,98	8,85	+1,5%
Activité Hardware	7,16	7,78	-8,0%	4,01	4,54	-11,8%
Total CA	25,81	26,63	-3,1%	12,98	13,39	-3,0%
Total à devises constantes	25,80	26,63	-3,1%	12,99	13,39	-2,9%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien, au rand sud-africain et à la livre sterling.

Le Groupe Prismaflex International réalise un chiffre d'affaires de 13,0 M€ au 2^{ème} trimestre 2024-2025, en légère baisse de 3,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2023-2024. Le chiffre d'affaires semestriel ressort à 25,8 M€, en recul également de 3,1% (-3,1% à périmètre constant). La bonne orientation commerciale actuelle ne se reflète pas encore complètement dans le chiffre d'affaires, notamment en Hardware, mais est visible dans la forte hausse du carnet de commandes qui alimentera l'activité des prochains trimestres.

L'activité « Print » réalise un chiffre d'affaires semestriel de 18,7 M€, en léger repli de 1,0% (-1,2% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2023-2024. Cette quasi-stabilité masque cependant des performances hétérogènes selon les segments. L'activité « Décoration intérieure », pénalisée par l'arrêt des commandes d'un grand donneur d'ordre et un marché atone, continue de se rétracter avec un chiffre d'affaires semestriel de 0,6 M€ (vs 2,1 M€ au S1 2023-2024). L'activité « Communication » confirme en revanche son très bon dynamisme, avec un chiffre d'affaires de 18,1 M€ en croissance de 7,6%. La demande, stimulée par les actions commerciales et les investissements, est restée bien orientée en France et dans les filiales internationales (Afrique du Sud, Canada, Royaume-Uni).

Les ventes de l'activité « **Hardware** » ressortent à 7,2 M€, en baisse de 8,0% (-7,8% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2023-2024. Les revenus de l'activité LED s'établissent à 2,5 M€ (vs 4,0 M€ au S1 2023-2024) composés principalement de commandes livrées auprès des collectivités et des afficheurs locaux en France. Le chiffre d'affaires des autres activités est en croissance forte de 22,9% à 4,7 M€, grâce à des livraisons importantes de mobilier urbain et des nouvelles solutions pour l'agencement de magasins en distribution spécialisée.

Le Groupe continue de veiller au bon pilotage de sa marge brute et de ses charges et devrait délivrer, malgré le léger recul de l'activité, un résultat opérationnel courant semestriel similaire à celui du premier semestre 2023-2024.

Tendances 2024-2025

Malgré une conjoncture toujours exigeante, le Groupe a remporté de nombreuses affaires au cours des derniers mois et affiche, au 30 septembre 2024, un carnet de commandes en forte progression à 13,8 M€ (à comparer à 10,8 M€ au 30 juin 2024 et 8,2 M€ au 30 septembre 2023).

La Division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 9,3 M€ en progression de 3 M€ par rapport au 30 juin 2024. Cette performance provient principalement d'un bon dynamisme commercial auprès d'afficheurs en France pour les collectivités et par la forte montée en puissance des ventes de mobiliers destinés à l'agencement du point de vente. Sur le plan international, une commande importante de mobilier urbain sera livrée en Allemagne avant la fin de l'exercice.

La Division « Print » s'appuie sur un carnet de commandes solide de 4,4 M€ en ligne avec le niveau des trimestres précédents, sachant que le délai est généralement très court entre la commande et la livraison. Les efforts commerciaux restent portés sur la croissance du segment principal « Communication ». Sur la « Décoration Intérieure », la base de comparaison sera de moins en moins élevée et pèsera moins sur la dynamique de l'activité.

Le niveau de commandes offre une bonne visibilité sur la fin de l'exercice. Prismaflex International s'attend ainsi à un second semestre meilleur que celui de l'exercice précédent, ce qui devrait permettre un retour à la croissance et une amélioration de la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025.

Prochains rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2024-2025 : communiqué le 11 décembre 2024 après bourse et visioconférence le 12 décembre 2024.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Théron - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glofloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr