

# GF

mag

Les grands formats s'affichent

Numéro spécial

## L'ATELIER DÉCO



6 Antalis Deco Box,  
boîte à idées

14 Neodko  
Et le papier peint  
devient décor

28 Prismaflex  
Tous en scène  
avec Scenolia



# TOUS EN SCÈNE AVEC SCENOLIA

**Depuis une dizaine d'années, l'imprimeur grand format a créé, sous le nom de Scenolia, un département dédié à la création et fabrication de décoration murale pour l'habitat.**

Le site de vente en ligne Scenolia décline une offre de décoration murale, papiers peints, posters, tableaux sur une multitude de matières. « Avec Scenolia, nous avons aussi fait le choix d'une démarche active dans la conception des visuels proposés grâce à un studio de création intégré, avec photographes et graphistes. Nous avons développé des partenariats avec des artistes, qui nous ont poussés dans nos retranchements et fait grandir. En veille permanente sur les tendances, nous collaborons avec des designers pour le

développement de collections originales, innovantes, vraiment personnalisées et exclusives », précise Olivier Albert, directeur de l'activité décoration. Le site, BtoC au départ, évolue pour devenir une vitrine, une porte d'entrée pour des demandes BtoB pour le secteur du CHR, de la rénovation de bureau, etc. Scenolia bénéficie bien entendu de la puissance et du savoir-faire en impression du groupe. Prismaflex dispose en effet d'un outil de production unique en Europe qui permet de rendre la décoration grand format accessible à un grand public dans un rapport qualité-prix très étudié, sans faire de concessions sur la qualité des impressions, des visuels, des encres et des matières. La certification ISO 14001, prouve de plus sa performance en management environnemental. Une imprimante hybride Tauro H 3300 UHS Led de chez Agfa en laize 3,30 m est d'ailleurs venue renforcer l'équipement de l'atelier en juin dernier. « Nous avons déjà une Tauro depuis trois ans environ

dont nous étions très satisfaits et ce nouvel investissement avec une machine de toute dernière génération renforce notre capacité de production et la Tauro sera notamment dédiée aux produits de déco. Sur ce secteur, l'exigence environnementale des clients est très forte aussi les encres Anuvia formulées par Agfa et certifiées Greenguard Gold nous apportent une garantie. Ce critère a donc été important dans notre choix », remarque Jean-Philippe Delmotte, directeur général. La Tauro, configurée en 4 couleurs plus blanc et primaire d'accroche, est principalement utilisée par Prismaflex en mode roll. « En vitesse moyenne de production de 400 m<sup>2</sup>/h, elle fournit des impressions fiables, de haute qualité et précision, n'exige qu'un faible entretien et offre un excellent taux de disponibilité. » Prismaflex est ainsi en mesure d'accompagner ses clients pour la reprise grâce à l'évolution de son parc machine (Agfa et Vutek) en étant plus performant au niveau productivité et écologie.



« Nous monitorons tous les indicateurs environnementaux et notre consommation d'énergie au mètre carré, par exemple, a diminué d'environ 30 % ».

## Se positionner au niveau européen

« Nous sentons depuis quelques mois une réflexion des clients et des prospects qui cherchent à se recentrer et se différencier avec des productions made in France », remarque Olivier Albert. Une tendance de fond qui va bien à Prismaflex. D'autant que le groupe manifeste des ambitions européennes sur ce marché de la décoration. « Nous nous appuyons en partie sur nos filiales locales pour l'impression, en commençant par l'Espagne puis l'Angleterre, le Canada, l'Afrique du Sud », explique Jean-Philippe Delmotte.

Sur un marché compétitif, se positionner au niveau européen, voire mondial, exige aussi la capacité de répondre en qualité et volume et donc de disposer des outils les plus performants pour rester dans la course. « Nous nous sommes structurés pour optimiser chaque étape, de l'approvisionnement à l'expédition, avons

déposé des brevets, créé de systèmes d'accroche, conçu des kits d'envoi. Autrement dit Scenolia propose une offre pertinente dans le meilleur rapport qualité-prix. » Dans le même temps, le site de vente en ligne de Scenolia a été refondu pour devenir plus performant, plus rapide, plus adapté au support mobile. D'ici quelques semaines, il sera également accessible en plusieurs langues. Si l'ensemble du marché de la décoration ne représente encore qu'entre 10 et 15 % du CA du groupe, ses dirigeants sont convaincus du potentiel qu'il représente, lié à l'envie de personnalisation et aux réponses proposées par l'impression numérique. « Le papier peint fait sa révolution et revient en force avec le panoramique depuis deux ans. Et ce n'est qu'un début, on peut décliner un motif, une couleur... Tous nos panoramiques font 4 m de long en intissé 150 gr ou JetTex (Saint Clair Textiles). Les architectes et designers connaissent maintenant beaucoup mieux les possibilités de nos outils. Nous nous positionnons donc de plus en plus comme un acteur de cet univers de la décoration et non pas comme un simple producteur », conclut Olivier Albert.

