



Photo Progrès/Jean Michel MURAT

HAUTE-RIVOIRE

Prismaflex, 350 salariés et des idées pour sortir de la crise

HAUTE-RIVOIRE Entreprise

Activités, projets : les pistes de Prismaflex pour résister à la crise

Le groupe international de panneaux Led, de mobilier urbain et d'impression grand format, dont le siège social est à Haute-Rivoire, doit surmonter les difficultés après les deux confinements.

C'est un des professionnels de l'affichage urbain et de l'impression grand format avec une dizaine de filiales dans le monde, et son siège social est situé à Haute-Rivoire. Alors que le second confinement s'est achevé ce mardi 15 décembre en France, Prismaflex fait le bilan des derniers mois et se tourne vers l'avenir en présentant son rapport financier semestriel 2020-2021.

Entre le 31 mars et le 30 septembre 2020, le chiffre d'affaires du groupe est en baisse de 27 %. Prismaflex souligne que la visibilité, comme pour les autres secteurs d'activité, reste « limitée par les nouvelles mesures de confinement en Europe (mais avec un impact nettement plus limité qu'en avril) ». Conséquence : la société fait attention à ses charges et à sa trésorerie. Elle a notamment pu bénéficier d'aides comme le chômage partiel. « Nous continuons d'inciter les salariés qui le peuvent à poursuivre le télétravail : nous avons joué le jeu », insiste Pierre-Henri Bassouls, président-directeur général du groupe.



« De nombreux appels d'offres nous positionnent bien pour le semestre prochain »

Pierre-Henri Bassouls, président-directeur général du groupe

Un carnet de commandes « à un niveau correct »

Prismaflex affiche un relatif optimisme : « Notre carnet de commandes, à 8,1 millions d'euros au 30 septembre, est en baisse par rapport au mois de mars, mais il reste à un niveau correct », estime Florence Théron, directrice financière. Pierre-Henri Bassouls ajoute : « De nombreux appels d'offres nous positionnent bien pour le semestre prochain. » Les panneaux Led restent un



L'atelier impression, à Haute-Rivoire, en 2011. Photo d'archives Progrès/Jean-Michel MURAT

secteur d'activité intéressant pour le groupe, le seul qui connaisse une légère croissance (+0,7 %). Pourtant, son client principal aux États-Unis, Lamar, a gelé les commandes dans ce domaine ces derniers mois. La filiale nord-américaine de Prismaflex, Anthem Displays, a donc besoin de se relancer. Le groupe a annoncé avoir trouvé un nouvel investisseur qui remplacera ses actuels coactionnaires. Prismaflex réinvestira également.

La société rhodanienne attend

également des résultats dans la décoration intérieure, avec un nouveau site pour sa marque Scénolia, sous laquelle il fabrique des produits de décoration. « Un contrat dans la décoration intérieure a débuté il y a quelques jours au Canada », révèle Pierre-Henri Bassouls. Pour les mois et années à venir, Prismaflex souhaite davantage encore fournir les collectivités locales en panneaux digitaux. Comme Cours, où le groupe vient de remporter un appel d'offres.

Laurène PERRUSSEL-MORIN

REPÈRES

32 ans

C'est l'âge de Prismaflex, fondée en 1988.

350

C'est le nombre de collaborateurs de Prismaflex.

1,1

C'est, en million d'euros, la perte opérationnelle courante enregistrée par le groupe entre le 31 mars et le 30 septembre 2020.

18,91

C'est, en millions d'euros, le chiffre d'affaires de l'entreprise entre le 31 mars et le 30 septembre 2020. À la même période, en 2019, il était de 26,06 millions d'euros.