

## Poursuite de l'impact Covid-19 sur l'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020-2021

### Éléments d'analyse de l'activité trimestrielle :

- ➔ Un chiffre d'affaire au 3<sup>ème</sup> trimestre en très légère progression par rapport à celui du 2<sup>ème</sup> trimestre.
- ➔ Un redressement de l'activité Print, freiné en fin d'année par les nouvelles mesures de restriction liées à la crise sanitaire.
- ➔ Une activité Hardware pénalisée par l'attentisme conjoncturel mondial.
- ➔ Le carnet de commandes au 31 décembre 2020 s'élève à 5,4 M€ (hors Anthem Displays).

### Chiffre d'affaires consolidé à 9 mois (1<sup>er</sup> avril 2020 – 31 décembre 2020)

Cumul : 1 <sup>er</sup> avril – 31 décembre					T3 : 1 <sup>er</sup> oct – 31 déc			
Non audités	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2020-2021	2019-2020	Var. M€	Var. %	T3 20/21	T3 19/20	Var. M€	Var. %
Activité Print	<b>17,78</b>	25,46	<b>-7,67</b>	-30,1%	<b>6,70</b>	8,39	-1,69	-20,2%
Activité Hardware	<b>12,06</b>	15,40	<b>-3,34</b>	-21,7%	<b>4,23</b>	6,41	-2,18	-33,9%
<b>Total de la période</b>	<b>29,84</b>	<b>40,86</b>	<b>-11,02</b>	<b>-27,0%</b>	<b>10,93</b>	<b>14,80</b>	<b>-3,87</b>	<b>-26,1%</b>
Total à devises constantes	<b>30,27</b>	<b>40,86</b>	<b>-10,59</b>	<b>-25,9%</b>	<b>11,15</b>	<b>14,80</b>	<b>-3,66</b>	<b>-24,7%</b>

- L'impact devises est essentiellement lié au ZAR ainsi qu'aux dollars US et canadien.
- Le chiffre d'affaires présenté ci-dessus intègre l'activité d'Anthem Displays jusqu'au 23 décembre 2020, date de cession d'une partie de la participation du Groupe dans cette entité, qui n'est donc plus consolidée en intégration globale à compter de cette date (cf communiqué du 28 décembre 2020)

**Lors du 3<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2020-21, Prismaflex International a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 M€, un chiffre légèrement supérieur à celui du trimestre précédent, mais en recul marqué de -26,1% (-24,7% à taux de change constants) par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019-20.** Le Groupe a continué d'évoluer dans un environnement défavorable, compte tenu de la crise sanitaire qui favorise l'attentisme des clients et le report des projets.

**L'activité « Print »** avait pourtant bien démarré le trimestre en octobre avant de voir son activité à nouveau freinée par la reprise des périodes de confinement, total ou partiel, qui impacte fortement les clients des secteurs événementiels ou de la distribution. Le troisième trimestre a, en revanche, confirmé la bonne orientation des ventes en décoration intérieure (+20% à 1,1 M€ sur le trimestre, +10% à 3,4 M€ sur 9 mois). Au final, le chiffre d'affaires « Print » 9 mois ressort à 17,8 M€ en baisse de -30,1%

**L'activité « Hardware »** a connu une activité contrastée géographiquement sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. En Europe, la Division n'a pas bénéficié sur ce trimestre de livraisons d'envergure comme l'an passé sur la même période, mais s'est appuyée sur le développement des ventes auprès des collectivités et du retail. Aux États-Unis, les livraisons de la filiale Anthem Displays ont repris courant novembre, à hauteur de 1,2 M€ sur le trimestre, après un premier semestre très faible. Le chiffre d'affaires trimestriel de la division à 4,2 M€ s'inscrit globalement dans la continuité des deux trimestres précédents. Sur 9 mois, l'activité « Hardware » réalise un chiffre d'affaires de 12,1 M€ (dont 1,8 M€ réalisé par Anthem Displays) en recul de -21,7%.

### Tendances pour la fin de l'exercice

Le carnet de commandes s'élève à 5,4 M€ au 31 décembre 2020, n'intégrant plus celui d'Anthem Displays, désormais consolidée par mise en équivalence. La visibilité sur le retour à une activité normative reste faible compte tenu des incertitudes sur l'évolution de la pandémie.

Le Groupe indique toutefois que la Division « Print » devrait générer une activité au second semestre supérieure à celle du premier semestre, toujours tirée par le secteur décoration intérieure. Sur la division « Hardware », l'activité n'intégrera plus les ventes d'Anthem Displays et restera de plus

impactée au 4<sup>ème</sup> trimestre par l'attentisme actuel des clients. Le Groupe prépare d'ores et déjà le prochain exercice en travaillant sur des dossiers d'appels d'offres nationaux et internationaux.

Dans ce contexte, Prismaflex continue de bénéficier des mesures d'accompagnement, de veiller activement à la maîtrise de ses coûts et à la préservation de sa trésorerie.

**Prochain rendez-vous** : Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2020-21, le 11 mai 2021 après bourse.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

**Contacts :**

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)