

Point sur l'impact de l'épidémie Covid-19

Le Groupe Prismaflex fait un point sur son activité dans le contexte de la crise sanitaire actuelle et des nouvelles recommandations gouvernementales.

Dans le contexte actuel, la priorité du Groupe reste la sécurité et la préservation de la santé de ses salariés, mais l'entreprise souhaite également assurer une continuité de service auprès de ses clients en accord avec les directives gouvernementales.

Le Groupe a été impacté dès le mois de février sur son activité Hardware en Europe par des retards d'approvisionnements sur les composants électroniques de ses panneaux LED de la part de ses fournisseurs chinois, ce qui a eu comme conséquence d'allonger les délais de livraisons des commandes clients de plusieurs semaines. Toutefois, aucune commande n'a été annulée et le Groupe dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes particulièrement élevé dans ce domaine.

La reprise confirmée de la production des fournisseurs asiatiques aurait dû permettre au Groupe de reprendre ses livraisons à partir du mois d'avril, soit au début de l'exercice 2020-2021, cependant la propagation du virus en Europe pourrait retarder cette reprise même si, à ce jour, tout est mis en œuvre pour éviter cette éventualité.

Le Groupe a en effet mis en place sur ses différents sites, une organisation permettant la continuité de l'activité au sein de ses sites de production et d'assemblage, tout en donnant la priorité aux dispositifs de précaution visant à protéger les équipes en conformité avec les recommandations des autorités sanitaires.

Cette même organisation a été mise en place dans l'activité Print. Toutefois, cette activité enregistre une forte baisse des commandes clients, notamment à destination des secteurs de l'affichage, du retail ou de l'évènementiel.

Le Groupe adapte ainsi en permanence ses effectifs, en recourant notamment aux mesures de chômage partiel. Sur le plan financier, Prismaflex International met progressivement en place les dispositifs de soutien pour limiter l'impact de cette crise sur ses résultats et sa trésorerie.

Le décalage des livraisons dans l'activité Hardware et la baisse d'activité dans le Print pénalisent mécaniquement le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre, ce qui a pour effet d'atténuer la croissance prévue sur l'exercice. Ce manque d'activité ne permettra pas au Groupe d'atteindre son objectif de retour à l'équilibre opérationnel courant, avec une perte opérationnelle qui restera toutefois sensiblement inférieure à celle de l'exercice précédent.

L'activité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020-2021 sera lui aussi impacté même s'il est difficile d'en évaluer à ce stade les conséquences exactes. Toutefois, compte tenu du niveau attendu du carnet de commandes à fin mars de l'ordre de 12 M€, dès la crise passée, une reprise de l'activité est attendue qui devrait permettre de rattraper en partie le retard pris.

Prochain rendez-vous : Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2019-2020, le 14 mai 2020 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr