



## Retour à la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019-2020 Perspectives maintenues

### Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ Bonne performance semestrielle de l'activité Print à +15%, tirée par l'activité BtoB mais toujours pénalisée par le recul de la décoration intérieure BtoC.
- ➔ Forte reprise des ventes de panneaux LED dans l'activité Hardware (+58%) – Poursuite du développement prometteur aux États-Unis.
- ➔ Perspectives annuelles confirmées.

### Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1<sup>er</sup> avril 2019 - 30 septembre 2019)

Non audités	Cumul 1 <sup>er</sup> semestre				T2 : 1 <sup>er</sup> juil 2019 – 30 sept 2019			
	6 Mois	6 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2019/2020	2018/2019	Var. M€	Var. %	T2 18/19	T2 18/19	Var. M€	Var. %
Activité impression	<b>17,06</b>	<b>14,90</b>	<b>+2,16</b>	+14,5%	<b>8,46</b>	<b>7,01</b>	+1,45	+20,7%
Activité cadres	<b>8,99</b>	<b>8,70</b>	<b>+0,29</b>	+3,4%	<b>4,78</b>	<b>2,92</b>	+1,87	+64,0%
<b>Total S1</b>	<b>26,06</b>	<b>23,60</b>	<b>+2,45</b>	<b>+10,4%</b>	<b>13,24</b>	<b>9,92</b>	<b>+3,32</b>	<b>+33,4%</b>
Total à devises constantes	<b>25,85</b>	<b>23,60</b>	<b>+2,25</b>	<b>+9,5%</b>	<b>13,11</b>	<b>9,92</b>	<b>+3,18</b>	<b>+32,1%</b>

L'impact devises au semestre est essentiellement lié au ZAR ainsi qu'aux dollars US et canadien

Lors du 2<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2019-20, Prismaflex International a renoué avec la croissance en réalisant un chiffre d'affaires de 13,2 M€, en hausse de +33,4% (+27,5% à périmètre comparable). Cette progression significative s'appuie sur la bonne dynamique de la division « Print » et sur une reprise commerciale dans la division « Hardware », amplifiée par une base de comparaison favorable. Cette performance porte le chiffre d'affaires semestriel à 26,1 M€, soit une croissance de +10,4% (+5,4% en organique).

L'activité « Print » réalise un premier semestre très solide avec un chiffre d'affaires de 17,1 M€, en progression de 2,1 M€ (dont 1,2 M€ lié à la contribution de FPI). La décoration intérieure, grâce à une bonne résistance au 2<sup>ème</sup> trimestre, limite son recul à -0,6 M€, la progression du e-commerce ne compensant pas la baisse en distribution traditionnelle. Hors décoration intérieure, le chiffre d'affaires « Print » ressort à 14,9 M€ en croissance de +23,0% (+13,1% à périmètre constant). Le Groupe récolte notamment les fruits de ses investissements dans de nouvelles machines et du succès de son développement sur de nouveaux marchés, notamment en Espagne et Grande Bretagne.

Les ventes de l'activité « Hardware » se sont nettement redressées pour atteindre 9,0 M€ sur le semestre, soit une progression de +3,4%. La période est marquée par le retour à une croissance significative des ventes de panneaux LED (5,7 M€ vs 3,6 M€), porté par la montée en puissance de l'activité américaine et par la livraison en Allemagne d'une partie de la commande décalée l'an dernier, le solde de cette commande devant être livré sur second semestre. Les ventes auprès de collectivités en France montent également en puissance. Cette croissance permet de compenser l'effet de base ponctuel très défavorable sur le mobilier urbain (commande exceptionnelle de 1,9 M€ au S1 2018-19).

### Confirmation des perspectives

Les tendances sur l'ensemble des activités du Groupe restent bien orientées pour le second semestre. Le carnet de commandes s'élève à 8,6 M€ au 30 septembre 2019. Il n'intègre pas encore plusieurs affaires significatives en cours de finalisation dans l'activité « Hardware », principalement en panneaux LED pour équiper des villes sur différents marchés.

Le Groupe réitère ainsi son objectif d'une croissance bénéficiaire sur l'exercice 2019-2020.

**Prochains rendez-vous** : Communiqué des résultats semestriels 2019-2020, le 9 décembre 2019 après bourse. Conférence téléphonique le 10 décembre 2019.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

**Contacts :**

Florence Therond - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – [giefloch@actus.fr](mailto:giefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)