



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019-2020 : 12,8 M€

### Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ Bonne performance de l'activité « Print » (+9%) : la croissance de l'activité BtoB, renforcée par FPI, compense le recul de l'activité décoration intérieure.
- ➔ Retour à la croissance des ventes de panneaux LED. L'activité « Hardware » a toutefois été pénalisée par une base de comparaison élevée sur ce trimestre sur le mobilier urbain.
- ➔ Un carnet de commandes au 30 juin 2019 de 9,1 M€. De nombreux projets sont en consultation.

### Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre

Non audité En M€ (estimé)	1 <sup>er</sup> trimestre : 1 <sup>er</sup> avril 2019 – 30 juin 2019		Var M€	%
	3 mois 2019-2020	3 mois 2018-2019		
Activité Print	<b>8,61</b>	<b>7,90</b>	+0,71	+9,0%
Activité Hardware	<b>4,21</b>	<b>5,78</b>	-1,57	-27,2%
<b>Total T1</b>	<b>12,82</b>	<b>13,68</b>	<b>-0,86</b>	<b>-6,3%</b>
Total à devises constantes	<b>12,74</b>	<b>13,68</b>	<b>-0,94</b>	<b>-6,9%</b>

L'impact devises constantes s'explique principalement par la variation du USD et du ZAR.

Sur le trimestre, Prismaflex International enregistre un chiffre d'affaires de 12,8 M€ en recul de 0,9 M€, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice dernier, mais en légère progression séquentielle par rapport aux 2 trimestres précédents.

**L'activité « Print » réalise un premier trimestre très solide avec un chiffre d'affaires de 8,6 M€, en hausse de +9,0% (+1,3% à périmètre comparable compte tenu de la contribution de FPI pour 0,6 M€).** La croissance est atténuée par le recul de 0,6 M€ de l'activité décoration intérieure en distribution spécialisée. **Hors décoration intérieure, le chiffre d'affaires « Print » ressort à 7,7 M€ contre 6,5 M€ soit une croissance de +19,2% (+9,8% à périmètre constant),** bénéficiant des investissements réalisés l'exercice dernier sur de nouvelles machines et de la bonne orientation de l'activité notamment au Royaume Uni, en Espagne et en France.

Les ventes de **l'activité « Hardware »** sont en recul, en raison d'une vente significative de mobiliers urbains sur le trimestre n-1 (différentiel de -1,9 M€). **Les ventes de panneaux LED renouent en revanche avec la croissance** sur ce trimestre (2,5 M€ vs 2,0 M€), bénéficiant de la montée en puissance de l'activité américaine (Anthem Displays) et de la reprise des livraisons depuis la fin juin de la commande décalée depuis l'automne dernier en Allemagne.

### Tendances pour l'exercice

Au 30 juin 2019, le carnet de commandes ressort à 9,1 M€.

Le Groupe entend renouer avec une croissance globale sur les prochains mois en s'appuyant notamment sur la bonne dynamique de l'activité « Print » et sur une meilleure visibilité sur l'activité « Hardware », avec de bonnes perspectives aux Etats-Unis et de nombreuses consultations en cours en EMEA. Cette dernière activité bénéficiera de plus d'une base de comparaison plus favorable sur les 3 prochains trimestres. **Le Groupe réitère ainsi son objectif d'une croissance globale bénéficiaire en 2019-2020.**

### Nomination de Florence Therond au poste de Directeur Administratif et Financier Groupe

Le Groupe annonce la nomination de Florence Therond, au poste de Directeur Financier Groupe, à la suite du départ de Luc Cormorèche. Florence Therond, présente au sein du Groupe depuis près de 18 ans, occupait auparavant le poste de Directeur Financier de l'activité « Print ».



**Prochains rendez-vous :**

- Assemblée Générale le 30 septembre 2019 à 14h30 dans les locaux du Groupe à Saint Clément les Places (69930).
- Chiffre d'affaires du 2ème trimestre, le 24 octobre 2019 après bourse.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

**Contacts :**

Florence Therond - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 5367 36 70 – [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)