

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018/2019 : 23,6 M€ Bon niveau de carnet de commandes à 11,0 M€

### Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ L'activité impression maintient un bon rythme de croisière malgré un effet devises défavorable
- ➔ Les ventes décoration intérieure se stabilisent à 1,4 M€ de CA environ par trimestre
- ➔ L'activité hardware est pénalisée par un effet de base et des décalages de livraisons LED
- ➔ Le carnet de commandes au 30 septembre 2018 reste de qualité et s'établit à 10,95 M€

### Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1<sup>er</sup> avril 2018 - 30 septembre 2018)

Non audités	Cumul 1 <sup>er</sup> semestre				T2 : 1 <sup>er</sup> juil 2018 – 30 sept 2018			
	6 Mois		6 Mois		3 Mois		3 Mois	
	2018/2019	2017/2018	Var. M€	Var. %	T2 18/19	T2 17/18	Var. M€	Var. %
<b>En M€</b>								
Activité impression	<b>14,90</b>	<b>15,18</b>	<b>-0,28</b>	-1,8%	<b>7,01</b>	<b>7,33</b>	-0,32	-4,3%
Activité cadres	<b>8,70</b>	<b>9,11</b>	<b>-0,41</b>	-4,5%	<b>2,92</b>	<b>4,29</b>	-1,38	-32,1%
<b>Total S1</b>	<b>23,60</b>	<b>24,29</b>	<b>-0,69</b>	<b>-2,8%</b>	<b>9,92</b>	<b>11,62</b>	<b>-1,69</b>	<b>-14,6%</b>
Total à devises constantes	<b>23,86</b>	<b>24,29</b>	<b>-0,43</b>	<b>-1,8%</b>	<b>9,98</b>	<b>11,62</b>	<b>-1,63</b>	<b>-14,1%</b>

L'impact devises au semestre est essentiellement lié au ZAR ainsi qu'aux dollars US et canadien

Sur le semestre, **l'activité impression**, hors décoration intérieure, s'établit à un niveau conforme et atteint **12,10 M€** (12,42 M€ en n-1). Cette activité reste pénalisée par un effet devises (Canada & Afrique du Sud essentiellement).

**La décoration intérieure** enregistre une bonne activité à **2,80 M€** contre 2,75 M€ l'an dernier.

**L'activité hardware** subit un effet de base défavorable (T2 2017/18 élevé) et est également pénalisée par la demande de plusieurs donneurs d'ordre de décaler au 2<sup>e</sup> semestre des livraisons de panneaux LED initialement prévues pour les mois d'août et septembre 2018. Cette activité retrouvera sa dynamique au S2 grâce à un bon carnet de commandes. Les ventes du S1 s'élèvent à **8,70 M€** contre 9,58 M€ l'an dernier, dont 1,9 M€ de chiffre d'affaires réalisés par Anthem Displays, entrée dans le périmètre du groupe en début d'exercice.

### Acquisition de la société FPI

Afin de renforcer sa place de spécialiste de l'impression numérique et de proposer une offre complète aux afficheurs, Prismaflex International a conclu un protocole d'accord en vue d'acquérir 51% du capital de la société FPI.

Basée en région lyonnaise (proche du siège social de Prismaflex), FPI est spécialisée dans la préparation des affiches petits et grands formats pour panneaux déroulants et panneaux statiques. FPI a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 2,6 M€ pour un résultat opérationnel de 0,5 M€. Le closing devrait intervenir d'ici le 15 novembre. Cette opération sera financée par emprunt.

**Pierre-Henri Bassouls, Président de Prismaflex International commente :** « À travers cette opération nous renforçons un partenariat que nous tissons depuis de nombreuses années. Cette acquisition nous permet non seulement d'intégrer de la valeur mais nous ouvre aussi de nouvelles opportunités commerciales. »

### Tendances pour l'exercice

Les tendances sur l'ensemble des activités du Groupe sont bonnes, le S2 s'annonçant bien orienté. Ainsi, au 30 septembre 2018, le carnet de commandes, essentiellement constitué de commandes cadres, est de qualité et s'établit à un niveau élevé de 10,95 M€.

**Prochains rendez-vous** : Communiqué des résultats semestriels 2018/2019, le 6 décembre 2018 après bourse. Conférence téléphonique le 7 décembre 2018.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

**Contacts :**

Luc Cormoreche - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 97 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)