

Forte progression des résultats 2017-2018
Renforcement de la structure financière
Bonne dynamique de croissance attendue en 2018-2019

Éléments d'analyse des résultats :

- ➔ Forte croissance des ventes de panneaux LED Prismaflex : +120% sur l'exercice à 14,08 M€
- ➔ Résultat opérationnel courant en progression de +271% à 3,23 M€ grâce à un effet de levier volumes et une bonne maîtrise des marges et des coûts de fonctionnement
- ➔ Forte amélioration du gearing à 0,27

Tendances 2018-2019 :

- ➔ Le Groupe présente de bonnes perspectives commerciales notamment sur les panneaux LED avec de nombreux appels d'offres en cours
- ➔ Le carnet de commandes se maintient à un bon niveau au 31 mai 2018
- ➔ Le Groupe attend une dynamique forte et des synergies importantes aux USA avec l'intégration d'Anthem Displays LLC
- ➔ Prismaflex crée une entité propre en Chine, Prismaflex China, adaptée à son volume d'activité, afin de sécuriser son process industriel LED.

Agrégats consolidés (01/04/2017 – 31/03/2018)¹

En M€ (en cours d'audit)	31.03.18	31.03.17	Écart en M€
Chiffre d'affaires	54,83	50,12	+4,71
Résultat opérationnel courant	3,23	0,87	+2,36
En % du CA	5,9%	1,7%	+4,2pts
Résultat opérationnel	3,23	0,42	+2,80
Résultat financier hors change	-0,28	-0,27	-0,01
Pertes & gains de change	-0,15	0,38	-0,53
Résultat courant avant impôts	2,80	0,53	+2,27
Impôts	-0,60	-0,48	+0,13
Résultat net des activités cédées / quote-part MEQ	-	-0,25	-0,25
Résultat net	2,19	-0,20	+2,39
Résultat net part du Groupe	2,16	-0,17	+2,34
Capacité d'autofinancement	3,59	1,84	+1,75
Capitaux propres part du Groupe	17,15	12,67	-0,33
Dettes financières nettes	4,60	8,75	+1,73
Gearing	0,27	0,69	

Forte progression des résultats 2017-2018 :

Prismaflex International enregistre sur l'ensemble de l'exercice de bonnes performances avec un chiffre d'affaires de 54,83 M€ (+9,4% de croissance organique) tiré par des ventes de panneaux LED en hausse de 120% à 14,08 M€. L'activité impression hors décoration intérieure affiche une progression de ses ventes de 1,8%, à 25,19 M€. Le secteur de la décoration intérieure s'établit quant à lui à 5,69 M€ contre 6,64 M€ sur l'exercice précédent (pour rappel, arrêt des ventes de cadres aluminium au principal donneur d'ordre en 2016/2017).

¹ Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 14 juin 2018, a arrêté les comptes de l'exercice 2017/2018, clos au 31 mars 2018.



Cet effet volume conjugué à une bonne maîtrise des marges et des coûts de structure, fruit du plan d'économies mis en œuvre en 2016-2017, permet au résultat opérationnel de progresser de 238% à 3,23 M€. La rentabilité opérationnelle ressort ainsi en forte progression à 5,9% du chiffre d'affaires contre 0,8% en 2016-2017.

Le résultat courant avant impôts s'établit à 2,80 M€ contre 0,53 M€ en N-1 en progression de 428% malgré un impact de change défavorable. Le coût de l'endettement financier brut est resté stable à 0,27 M€ contre 0,30 M€ en N-1.

Le résultat net constitue un bénéfice de 2,19 M€ contre une perte de 0,20 M€ l'exercice dernier. Il intègre une charge d'impôt de 0,60 M€ (pas d'activation du déficit reportable) contre 0,48 M€ en N-1.

Renforcement de la structure financière : Le Besoin en Fonds de Roulement s'inscrit à 10,62 M€ et représente 19% du chiffre d'affaires contre 20% en mars 2017.

Les fonds propres (part du Groupe) s'établissent à 17,15 M€ contre 12,67 M€ au 31 mars 2017. Ce renforcement s'explique notamment par les opérations sur capital (augmentation de capital et actions propres) et par le résultat de la période. Les dettes nettes s'élèvent à 4,60 M€ contre 8,75 M€ à fin mars 2017. Le ratio dettes nettes sur fonds propres (gearing) ressort ainsi en nette amélioration à 0,27 contre 0,69. Ce ratio inclut la cession (de mai à juin 2017) des actions auto-détenues pour 1,2 M€ et l'augmentation de capital de 1,8 M€ réalisée en février 2018, alors que l'utilisation de ces fonds se fera sur l'exercice 2018-2019.

Tendances pour l'exercice

Au 31 mai 2018, le carnet de commandes, essentiellement constitué de commandes cadres, conserve un niveau élevé à 10,02 M€. Plusieurs commandes significatives de panneaux LED sont en cours de négociations notamment en France, en Allemagne, en Amérique du Sud... confirmant la dynamique commerciale dans laquelle est engagé le Groupe. L'activité impression reste bien orientée.

Le premier trimestre devrait afficher une activité en hausse par rapport à l'exercice précédent sur l'ensemble de nos activités, et notamment sur l'activité cadres avec de bonnes performances de la filiale allemande et une montée en puissance des activités américaines.

Afin de sécuriser et maîtriser sa production de modules, le Groupe Prismaflex International a fait le choix de créer Prismaflex China à Shenzhen dont il détient 60% du capital. En parallèle, le Groupe cède sa participation dans Prisma China, structure de production de modules LED dont il détenait 34%. Le débouclage de cette opération Prisma China n'a pas d'impact sur le résultat.

En 2018-2019, le Groupe bénéficiera également aux USA de l'intégration d'Anthem Displays LLC réalisée en avril 2018 dont il détient 50% du capital. L'association d'un fabricant américain de panneaux LED comptant parmi ses clients Lamar Advertising, qui gère l'un des plus importants réseaux de panneaux d'affichage LED aux États-Unis, et de Prismaflex USA fortement reconnue auprès des réseaux d'afficheurs indépendants, devrait générer de nombreuses synergies commerciales.

Prochains rendez-vous

Réunion d'information des résultats annuels, le jeudi 21 juin 2018 à 10h00 à la SFAF

Communiqué de presse : Chiffre d'affaires T1 (juin 2018), le 24 juillet 2018 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Luc Cormoreche - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com

Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 97 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr