

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017/2018 en hausse de 23,5% Les ventes de panneaux LED progressent rapidement

### Faits marquants :

- Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois confirme une accélération de la croissance du Groupe et affiche une progression de 14,6% (+15% à devises constantes).
- La confirmation du succès de la gamme LED PrismaTronic et le démarrage des livraisons volume (Allemagne, Paris principalement) permettent à l'activité Hardware (hors décoration) d'afficher une hausse de 51,4% à 9 mois. La gamme LED enregistre un niveau de CA record au T3 de 6,10 M€ et un cumul de 10,8 M€ sur les 9 premiers mois de l'année (+8 M€ vs N-1).
- L'activité impression (hors décoration) maintient son niveau d'activité.
- Comme annoncé, le carnet de commandes au 31 décembre 2017 confirme une bonne dynamique commerciale à 14,75 M€.

### Chiffre d'affaires consolidé à 9 mois (1<sup>er</sup> avril 2017 – 31 décembre 2017)

Non audités	Cumul 1 <sup>er</sup> avril 2017– 31 décembre 2017				T3 : 1 <sup>er</sup> oct 2017 – 31 déc 2017			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2017/2018	2016/2017	Var. M€	Var. %	T3 17/18	T3 16/17	Var. M€	Var. %
Activité impression	<b>22,79</b>	22,98	<b>-0,18</b>	-0,8%	<b>7,61</b>	7,97	-0,37	-4,6%
Activité cadres	<b>17,00</b>	11,74	<b>+5,25</b>	+44,7%	<b>7,89</b>	4,57	+3,32	+72,6%
<b>Total de la période</b>	<b>39,79</b>	<b>34,72</b>	<b>+5,07</b>	<b>+14,6%</b>	<b>15,50</b>	<b>12,54</b>	<b>+2,95</b>	<b>+23,5%</b>
Total à devises constantes	<b>39,94</b>	<b>34,72</b>	<b>+5,22</b>	<b>+15,0%</b>	<b>15,65</b>	<b>12,54</b>	<b>+3,11</b>	<b>+24,8%</b>

La variation à devises constantes, s'explique principalement sur le trimestre par l'appréciation de l'Euro face au Rand sud-africain et au dollar Canadien.

La dynamique de croissance est restée forte sur le trimestre avec un chiffre d'affaires total de 15,50 M€ en progression de 23,5% (+24,8% à devises constantes). Le troisième trimestre 2017/2018 confirme ainsi le succès de la gamme de panneaux LED PrismaTronic avec un chiffre d'affaires record de 6,10 M€.

Sur 9 mois, l'**activité impression**, hors décoration intérieure, s'inscrit à **18,51 M€** en progression de 0,8% par rapport à N-1. Le T3 affiche un léger repli (3,6%) principalement sur l'Afrique du Sud, le Canada et l'activité négoce. Les autres filiales et activités sont en croissance.

L'activité **décoration intérieure** s'établit à **4,28 M€** contre 5,13 M€ l'an dernier (pour mémoire, courant 2016/2017 arrêt des ventes de cadres aluminium par le principal donneur d'ordre).

La dynamique de l'**activité hardware** et notamment celle des ventes de panneaux LED tirent la croissance du Groupe avec des ventes en hausse de 51,4% à **17,0 M€** contre 11,23 M€ à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des panneaux LED a été multiplié par 3,8 et s'inscrit à 10,81 M€ contre 2,81 M€ en N-1. Désormais, avec 300 panneaux PrismaTronic installés, l'Allemagne constitue le plus grand réseau LED européen déployé.

### Tendances

Au 31 décembre 2017, le carnet de commandes, majoritairement composé de produits « hardware » reste à un niveau élevé et atteint **14,75 M€** confirmant les tendances favorables attendues sur l'ensemble de l'exercice.

Le 9 janvier 2018, Prismaflex International a annoncé être entré en négociation exclusive avec Anthem Displays, acteur américain reconnu pour la qualité de son offre LED aux USA à destination des afficheurs. Cette acquisition serait réalisée par fusion des deux entités américaines Prismaflex USA et Anthem Displays et constitue une étape importante dans le développement de Prismaflex de par les potentialités qu'elle lui ouvre sur le marché nord-américain notamment. Pour financer cette croissance externe, Prismaflex International souhaite réaliser une augmentation de capital (inférieure à 10% du capital existant) et souscrire une dette bancaire pour le solde de cette acquisition.

Par ailleurs, Pierre-Henri Bassouls tient à remercier chaleureusement Emmanuel Guzman, Directeur Administratif et Financier, qui accompagne le Groupe depuis presque 10 ans et lui souhaite de réussir dans ses nouveaux projets. Il quittera le Groupe prochainement et sera remplacé par un binôme composé d'un recrutement externe d'ores et déjà réalisé (arrivée fin mars début avril), en charge du corporate, de la consolidation, de l'activité Hardware et des relations investisseurs et de Florence Therond, présente dans le Groupe depuis 2001 qui sera en charge notamment de l'activité Impression, des financements et de la fiscalité.

*Prochain communiqué : chiffre d'affaire 2017/2018, le 14 mai 2018 après bourse.*

**Contacts :**

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**