

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017/2018 en hausse de 9,5% à 24,29 M€

Faits marquants :

- L'activité du deuxième trimestre 2017/2018 est dans la continuité des tendances observées au T1. L'activité cadres est en hausse de 37% tirée par l'activité Led (effet de base N-1 favorable).
- Sur le semestre, les ventes de l'activité hardware (hors déco N-1) progressent de 35,8% avec des ventes sur l'activité panneaux Led à 4,7 M€ (+2,6 M€).
- L'activité impression (hors décoration) conserve une croissance de 3,2%.
- L'activité décoration intérieure se stabilise avec des ventes à 2,75 M€.
- Le carnet de commandes à 11,55 M€ au 30 septembre 2017 reste bien orienté. Des commandes de clients allemands, pour une valeur de 4,6 M€ de produits hardware ont été reçues sur octobre mais ne figurent pas dans le carnet de commandes de fin septembre.

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2017 - 30 septembre 2017)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2017 – 30 sept 2017				T2 : 1 ^{er} juil 2017 – 30 sept 2017			
	6 Mois	6 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2017/2018	2016/2017	Var. M€	Var. %	T2 17/18	T2 16/17	Var. M€	Var. %
Activité impression	15,18	15,00	0,18	1,2%	7,33	7,11	0,21	3,0%
Activité cadres	9,11	7,17	1,93	27,0%	4,29	3,13	1,16	37,0%
Total de la période	24,29	22,18	2,12	9,5%	11,62	10,25	1,37	13,4%
Total à devises constantes	24,29	22,18	2,11	9,5%	11,68	10,25	1,43	14,0%

L'impact devises, au semestre est peu significatif (compensation de la baisse du zar par la variation de la £ et du CAD)

Le deuxième trimestre 2017/2018 confirme les tendances enregistrées par le Groupe depuis plusieurs mois avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 11,62 M€ en progression de 13,4%, tiré par les ventes de panneaux Led.

Sur le 1^{er} semestre, l'**activité impression**, hors décoration intérieure, affiche un chiffre d'affaires de **12,43 M€** en progression de 3,2% par rapport à N-1. Cette croissance provient principalement de l'Espagne et du Royaume-Uni.

L'activité **décoration intérieure** désormais principalement composée d'une activité print (pour mémoire, arrêt courant 2016/2017 des ventes de cadres aluminium au principal donneur d'ordre) s'établit à **2,75 M€** contre 3,42 M€ l'an dernier (baisse de 19,5%). L'activité est essentiellement impactée par la faiblesse du T1.

La dynamique de l'**activité hardware** se confirme au travers de la croissance de l'activité Led. Les ventes sont en hausse de 35,8% sur le semestre et atteignent **9,1 M€** contre 6,7 M€ à la même période de l'exercice précédent (le T2 N-1 avait été pénalisé par l'absence de dossier significatif).

Tendances

Au 30 septembre 2017, le carnet de commandes, majoritairement composé de produits « hardware » reste à un niveau élevé et atteint **11,55 M€** (hors les commandes de 4,6 M€ reçues en octobre).

La société travaille à une résolution amiable de son litige sur les droits de reproduction contestés (cf communiqué du 20 juillet 2017).

Prochain communiqué : résultats du 1^{er} semestre 2017/2018, le 7 décembre 2017 après bourse. Conférence call le vendredi 8 décembre 2017

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com