

Chiffre d'affaires 2016/2017 à 50,12 M€ Dynamique de croissance confirmée sur le 4^{ème} trimestre Tendances favorables pour l'exercice 2017/2018

Faits marquants :

- ➔ Un dernier trimestre en très nette amélioration malgré une baisse marquée de l'activité décoration (trimestre et année)
- ➔ L'activité print confirme sa bonne dynamique
- ➔ Forte croissance de l'activité hardware au T4
- ➔ Carnet de commandes élevé : 17,0 M€ au 31 mars 2017 comprenant des commandes LED significatives, même après les livraisons intervenues au T4.

Chiffre d'affaires consolidé annuel

Non Audités Exercice (12 mois) : 1 ^{er} avril 2016 – 31 mars 2017	12 Mois		12 Mois		Q4 : 1 ^{er} jan 2017 – 31 mars 2017			
	2016/2017	2015/2016	Var M€	Var. %	3 Mois	3 Mois	3 Mois	3 Mois
En M€ (estimé)	2016/2017	2015/2016	Var M€	Var. %	Q4 17	Q4 16	Var M€	Var. %
Activité impression	30,86	29,04	+1,82	+6,3%	7,88	7,06	+0,82	+11,7%
Activité « hardware »	19,26	21,49	-2,23	-10,4%	7,52	4,69	+2,83	+60,3%
Total 12 mois	50,12	50,53	-0,41	-0,8%	15,40	11,75	+3,65	+31,1%
Total à devises constantes	50,50	50,53	-0,03	-0,1%	15,05	11,75	+3,30	+28,0%

La variation à devises constantes s'explique principalement par les fluctuations sur la période de la livre sterling et dans une moindre mesure du ZAR qui s'est redressé par rapport à l'euro.

Comme annoncé, le quatrième trimestre 2016/2017 confirme le retournement de tendance amorcé au T3. Le chiffre d'affaires est en hausse de +31,1% avec une activité hardware en forte progression (+88,8%). Les ventes de panneaux LED confirment leur dynamique à 3,59 M€ sur le trimestre.

Au deuxième semestre, les ventes ressortent en hausse de 11,1% à 27,95 M€ ; les activités hardware (+35,5%) et impression (+12,9%) compensent la baisse de l'activité décoration intérieure (-1,8 M€). La montée en puissance de l'activité LED conforte les choix stratégiques du Groupe.

Sur 12 mois, **l'activité impression**, hors décoration intérieure, enregistre une belle croissance avec un chiffre d'affaires de **24,74 M€** en progression de 8,8% par rapport à N-1. L'Afrique du Sud, la France et l'Espagne affichent de bonnes performances.

L'activité **décoration intérieure**, à **6,64 M€** contre 9,54 M€ l'an dernier, subit la conjonction d'une base de référence N-1 élevée et la perte, en début d'exercice, des ventes de cadres aluminium du principal donneur d'ordre.

Les ventes de **l'activité hardware** s'élèvent à **18,74 M€** contre 18,26 M€ l'exercice précédent. Après un début d'année atone, le deuxième semestre et notamment le T4 s'inscrivent en forte croissance. Les ventes de panneaux LED progressent de 21,7% au S2 (+149% au T4 - effet de base) pour s'établir, sur l'ensemble de l'exercice, à 6,41 M€. Les ventes de mobilier urbain et de panneaux déroulants participent également à la forte croissance du S2.

Tendances

Le CA annuel 2016/2017 est proche de celui de N-1 grâce à un S2 dynamique. Les tendances actuelles témoignent :

- d'une forte montée en puissance de l'activité LED ;
- d'une activité décoration intérieure qui semble se stabiliser autour des 6 M€ annuels,
- d'une croissance de l'activité impression.

Au 31 mars 2017, le carnet de commandes, majoritairement composé de produits « hardware » atteint **17 M€** contre 5,6 M€ au 31 mars 2016 et 16 M€ au 31 décembre 2016. Le T4 enregistre de nouvelles belles prises de commandes.

Il intègre notamment :

- une nouvelle commande de 100 panneaux LEDs en Allemagne ;
- la fourniture de journaux électroniques d'informations (JEI) dans le cadre de l'appel d'offre attribué récemment par la mairie de Paris au groupement Prismaflex-Derichbourg.

Ce premier succès conforte la stratégie de la société qui entend se porter candidate sur des appels d'offre dissociant la fourniture des mobiliers urbains ou JEI de la gestion de la publicité.

Sur le premier semestre 2017/2018, l'activité « hardware » devrait rester bien orientée grâce à la livraison du solde de la commande pour l'afficheur allemand de référence (un nombre important de panneaux LEDs restant à livrer sur le S1) et au carnet de commandes élevé de fin d'année.

Dans la continuité de la croissance de son activité LED, le Groupe prévoit une recapitalisation de sa filiale chinoise.

Prochain communiqué : Résultats annuels 2016/2017, le 20 juin 2017 après Bourse

Réunion : le mardi 21 juin 2017 à 10h00 à la SFAF, 135 boulevard Haussmann, 75008 Paris

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com

Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com