



Média	www.reviewofprint.com
Type de média	Presse internet spécialisée
Date de parution	24 octobre 2016
Titre	Prismaflex place Bellecour à Lyon

Prismaflex place Bellecour à Lyon



Publié le lundi 24 octobre 2016 16:01

Prismaflex réalise pour J.C.Decaux Advertising l'impression de la toile publicitaire installée place Bellecour à Lyon jusqu'en janvier 2017. Format : cinq toiles raccordées représentant 11500 m2 dont quatre sont consacrées aux décors et une au visuel publicitaire de 4500 m2. L'annonce est changée chaque mois (en septembre c'était Seat). www.prismaflex.com



Média	www.signal-etiq.com
Type de média	Presse internet spécialisée
Date de parution	31 octobre 2016
Titre	Prismaflex sur le MAPIC de Cannes



Lundi 31 octobre 2016

Prismaflex sur le MAPIC de Cannes

C'est une première ! Prismaflex International sera présent sur le MAPIC de Cannes, salon professionnel dédié à l'immobilier commercial et à la grande distribution. Vous pourrez les rencontrer au stand n° P-1.B 24 dans l'Innovation Forum pour échanger en direct sur tous les produits du groupe. Natalie Bassouls et Jean-Philippe Delmotte, Directeurs Marketing et Général de Prismaflex International, seront accompagnés d'une partie de leurs équipes pour rencontrer les visiteurs et leur présenter des exemples de solutions conçues et mises en place pour l'aménagement des points de vente, indoor et outdoor. Plus d'infos sur www.prismaflex.com

Média	www.caractere.fr
Type de média	Presse internet spécialisée
Date de parution	2 novembre 2016
Titre	À Lyon, un trompe-l'œil géant renouvelé chaque mois par Prismaflex

À Lyon, un trompe-l'œil géant renouvelé chaque mois par Prismaflex

mercredi, 02 novembre 2016 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Prismaflex, spécialiste de l'impression jet d'encre en très grand format, a été choisi par JCDecaux pour réaliser un trompe-l'œil géant installé, depuis juin, à Lyon (69), sur la place Bellecour. Prismaflex imprime en UV ce trompe-l'œil qui se compose de cinq toiles dont quatre sont destinées aux décors (308 x 24,5 cm, 308 x 54,2 cm, 53 x 199,5 cm et 221,3 x 199,5 cm) et une au visuel publicitaire (308 x 124,4 cm). Renouvelé tous les mois, ce trompe-l'œil sera visible jusqu'en janvier 2017.



AFFICHAGE

Prismaflex renouvelle sa collaboration avec JCDecaux.

Prismaflex a été choisi par l'afficheur pour installer une bâche publicitaire en trompe-l'œil sur un immeuble de la place Bellecour (Lyon), et ce jusqu'en janvier 2017. Cette œuvre gigantesque est en fait composée de cinq toiles, dont quatre pour les décors, et une pour le visuel publicitaire.