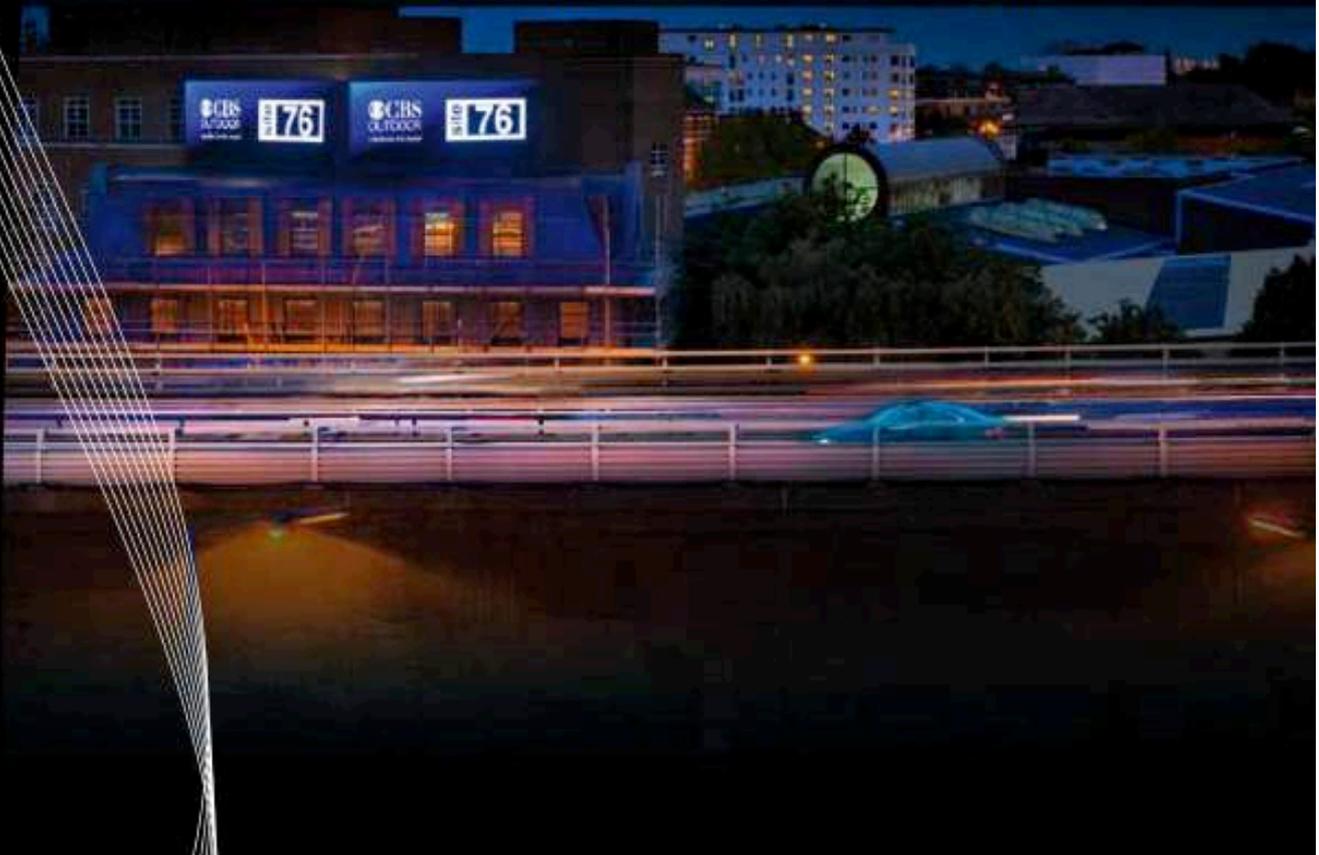




PRISMAFLEX

PREMIER FOURNISSEUR DE SOLUTIONS
POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE ET INTÉRIEURE



**REVUE DE PRESSE
PRISMAFLEX**

SOMMAIRE
REVUE DE PRESSE
Année 2015 : 105 retombées médias parues

Date de parution	Média	Famille de presse	Article
04/12/2014	WWW.REVIEWOFPRINT.COM	Presse internet professionnelle spécialisée	Prismaflex International a installé un panneau LED P20 de 300 m2
16/01/2015	VOX RHÔNE-ALPES	Presse économique régionale	Prismaflex International confirme sa position en Russie
21/01/2015	BREF RHONE ALPES	Presse économique régionale	Prismaflex International
28/01/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	France : Exterion Media choisit Prismaflex International pour l'habillage des façades de l'Opéra Garnier à Paris
30/01/2015	FLASH INFOS ECONOMIE EDITION RHONE ALPES	Presse économique régionale	69 / Communication visuelle : nouvelle collaboration Prismaflex / Extérieur Media
Janvier 2015	VISIBLE	Presse trimestrielle professionnelle spécialisée	Prismaflex International a installé l'un des plus grands panneaux LED du Nigéria
Février 2015	PHARMACIEN MANAGER	Presse spécialisée	Affichage à l'énergie solaire
05/02/2015	TRANSACTION	Presse professionnelle spécialisée	Prismaflex se tourne vers l'habillage des salons
10/02/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	Australie. Prismaflex signe une première référence en digital outdoor

13/02/2015	LA E-LETTRÉ BREF RHONE ALPES	Newsletter économique régionale	Prismaflex à l'Opéra Garnier
13/02/2015	WWW.INFO-ECONOMIQUE.COM	Presse internet économique régionale	Prismaflex à l'Opéra Garnier
Février 2015	LE JOURNAL DES ENTREPRISES	Presse économique régionale	Prismaflex. Une joint-venture à Shenzhen
19/02/2015	BATIACTU	Presse nationale spécialisée bâtiment	Le vitrage solaire translucide
Mars 2015	FORMAT XXL	Presse spécialisée communication grand format	Une (é)toile avec Prismaflex
01/03/2015	VOX RHÔNE-ALPES	Presse économique régionale	Prismaflex sur le chantier de l'Opéra Garnier
02/03/2015	FIRST ECO EDITION RHONE ALPES AUVERGNE	Presse économique régionale	(69) Rhône Imprimerie
03/03/2015	TWITTER – LE JOURNAL DES ENTREPRISES	Fil twitter	#Rhône Une joint-venture pour @Prismaflex à Shenzhen en #Chine
04/03/2015	INTERMEDIA	Presse hebdomadaire communication	Structure. Prismaflex s'exporte en Chine
07/03/2015	TOUT LYON AFFICHES	Presse économique régionale	Pierre-Henry Bassouls implante Prismaflex en Chine
09/03/2015	FLASH INFOS ECONOMIE EDITION RHONE ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	Presse régionale d'informations spécialisée économie	69/ Communication visuelle : Prismaflex ouvre Prisma China
12/03/2015	LA LETTRE INTERNATIONALE	Presse hebdomadaire spécialisée économie	Prismaflex arrive en Chine

12/03/2015	WWW.LESSOR.FR	Presse internet économique régionale	Prismaflex : de Haute-Rivoire en Chine
13/03/2015	TWITTER – SIGNAL'ETIQ	Fil twitter	LEDS : @Prismaflex installe une usine à Shenzen
13-19/03/2015	L'ESSOR	Presse économique régionale	Economie – Prismaflex : de Haute-Rivoire en Chine
15/03/2015	SIGNAL'ETIQ	Presse professionnelle	C !Print : le salon « incubateur d'idées » a fait forte impression
17/03/2015	LE PROGRES	Presse quotidienne régionale – supplément économie	Prismaflex International investit en Chine
17/03/2015	TLM	Télévision régionale	Réussite d'entreprise – Prismaflex International
18/03/2015	BREF RHONE-ALPES	Presse économique régionale	Rhone>Impression. Prismaflex en Chine
18/03/2015	WWW.TLM.FR	Site internet de la télévision régionale TLM	Réussite d'entreprise – Prismaflex International
19/03/2015	TRIBUNE DE LYON	Presse économique régionale	Prismaflex tombe dans des panneaux chinois
20/03/2015	TRANSACTION	Presse bimensuelle spécialisée	Prismaflex habille les façades de l'Opéra Garnier à Paris
20/03/2015	WWW.PLEIN-SOLEIL.INFO	Presse nationale énergie	Panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire : la gamme Blue Tech par Prismaflex International
23/03/2015	WWW.ENERZINE.COM	Presse nationale énergie	Des panneaux publicitaires autonomes grâce à l'énergie solaire

23/03/2015	FIRST ECO EDITION RHÔNE-ALPES	Presse économique régionale	Rhône. Prismaflex co-investit 4M\$ dans une joint-venture en Chine avec Retop, laquelle exploitera une usine de 6000 m2 avec 140 salariés
24/03/2015	TWITTER – LES ECHOS	Fil twitter	Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques
24/03/2015	WWW.LECHODUSOLAIRE.FR	Presse internet énergie nationale	Prismaflex commercialise les panneaux publicitaires Blue Tech à l'énergie solaire
24/03/2015	WWW.LEBLOGENERGIESOLAIRE.COM	Blog sur l'énergie solaire	Des panneaux publicitaires autonomes grâce à l'énergie solaire
24/03/2015	LES ECHOS	Presse économique nationale	Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques
24/03/2015	WWW.LES ECHOS.FR	Presse internet économique nationale	Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques
25/03/2015	TWITTER – TRIBUNE DE LYON	Fil twitter	Les nouveaux panneaux d'affichage digitaux à Led de Prismaflex seront made in China
25/03/2015	WWW.TRIBUNEDELYON.FR	Presse internet d'actualités régionales	Prismaflex tombe dans le panneau chinois
25/03/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	Prismaflex déploie ses premiers panneaux autonomes BlueTech en France et en Belgique

30/03/2015	TWITTER – REVIEW OF PRINT	Fil Twitter	Prismaflex : des panneaux d'affichage autonomes grâce à l'énergie solaire
30/03/2015	ENVIRONNEMENT MAGAZINE HEBDOMADAIRE	Presse hebdomadaire professionnelle spécialisée environnement	Photovoltaïque – Prismaflex commercialise ses panneaux Blue Tech
01/04/2015	WWW.CONNAISSANCEDESENERGIES.ORG	Presse internet spécialisée énergie	Panneau solaire ou publicitaire ?
07/04/2015	WWW.LENERGEEK.COM	Presse internet spécialisée énergie	Solaire : Prismaflex lance des panneaux publicitaires autonomes en énergie
07/04/2015	WWW.PAPERBLOG.FR	Presse internet d'informations	Solaire : Prismaflex lance des panneaux publicitaires autonomes en énergie
08/04/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	Congo : Prismaflex poursuit ses déploiements digitaux en Afrique
10/04/2015	FLASH INFOS ECONOMIE EDITION RHONE ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	Presse régionale d'informations spécialisée économie	69/ Communication : Prismaflex affiche les artistes en grand format
20/04/2015	TRANSACTION	Presse bimensuelle spécialisée industrie graphique	Les panneaux solaires de Prismaflex s'affichent en France et en Belgique
Mai 2015	FORMAT XXL	Presse spécialisée communication grand format	Scenolia – Changement de déco
12/05/2015	FIRST ECO EDITION RHÔNE-ALPES ET AUVERGNE	Presse quotidienne économique régionale	En bref

18/05/2015	FLASH INFOS ECONOMIE EDITION RHÔNE- ALPES/AUVERGNE/BOURGOG NE	Presse quotidienne économique régionale	69/ Communication visuelle : Prismaflex créé une JV avec Trans-Lux Corp
18/05/2015	WWW.INFO- ECONOMIQUE.COM	Presse internet d'actualités économiques régionales	Prismaflex en fort recul
Juin 2015	ENVIRONNEMENT & ENERGIE MAGAZINE	Presse mensuelle spécialisée environnement et énergie	Les panneaux publicitaires Blue Tech autonomes en énergie sont commercialisés
Juin 2015	FLY'ON	Presse régionale spécialisée aéroports	Article non récupéré à ce jour
Juin 2015	VISIBLE	Presse spécialisée communication visuelle	Scenolia introduit l'intissé dans ses gammes panoramiques
Juin 2015	VISIBLE	Presse spécialisée communication visuelle	Comment rendre le durable encore plus « désirable » ?
Juin 2015	SIGNAL'ETIQ	Presse professionnelle print	Prismaflex et JC Decaux récompensées par la FEPE
03/06/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	Installation des premiers panneaux LED fabriqués par la nouvelle filiale PRISMACHINA de Prismaflex
09/06/2015	TWITTER – SIGNAL'ETIQ	Fil twitter	Demain ouverture du 56 ^e Congrès de la FEPE, Prismaflex International est Platinum Sponsor, 300 afficheurs attendus
11/06/2015	LA E-LETTRE BREF RHÔNE- ALPES	Newsletter économique régionale	Prismaflex creuse son sillon, des Etats-Unis à la Russie

11/06/2015	TWITTER – BREF RHÔNE-ALPES	Fil Twitter	Prismaflex creuse son sillon, des Etats-Unis à la Russie #communication
16/06/2015	LE PROGRES ECONOMIE	Presse économique régionale	Prismaflex
17/06/2015	BREF RHÔNE-ALPES	Presse d'informations économiques régionales	Ils avancent – Prismaflex travaille ses coûts
17/06/2015	TWITTER – SIGNAL'ETIQ	Fil Twitter	Deux entreprises françaises récompensées par la FEPE
22-28/06/2015	VOX RHÔNE-ALPES	Presse hebdomadaire régionale	Economie – Installation des premiers panneaux LED Prismaflex fabriqués dans la filiale PRISMACHINA de Prismaflex en Chine
23/06/2015	FLASH INFOS ECONOMIE EDITION RHÔNE-ALPES/AUVERGNE/BOURGOGNE	Presse quotidienne économique régionale	69/ PRISMAFLEX : Panneaux d'affichage
23/06/2015	WWW.GRAPHILINE.COM	Presse internet spécialisée arts graphiques	Avec ses premiers Awards la FEPE récompense deux français
24/06/2015	INTERMEDIA	Presse hebdomadaire spécialisée communication	Distinction – La FEPE récompense Prismaflex
26/06/2015	LES ECHOS	Presse quotidienne spécialisée affaires	PME & Régions – Innovateur – Sunpartner va lancer son film photovoltaïque invisible pour mobile

10/07/2015	WWW.ACTUPV.INFO	Presse internet	Première pré-enseigne rétro éclairée via l'énergie solaire : un produit Blue Tech par Prismaflex International
10/07/2015	WWW.PLEIN-SOLEIL.INFO	Presse internet spécialisée	Première pré-enseigne rétro éclairée via l'énergie solaire : un produit Blue Tech par Prismaflex International
21/07/2015	TWITTER – AP DIGITALES	Fil twitter	#Prismaflex estara de nuevo en @CPrint_Madrid y tendra un stand decorado con su soporte Graph'it @Prismaflex
22/07/2015	WWW.FLASH-INFO.COM	Presse internet d'informations	PRISMAFLEX : Panneaux d'affichage, impression numérique
22/07/2015	TWITTER – FLASH INFOS ECONOMIE	Fil twitter	#Infos #Economie PRISMAFLEX : Panneaux d'affichage, impression numérique
22/07/2015	INTERMEDIA	Presse hebdomadaire spécialisée communication	Innovation – Prismaflex crée une pré-enseigne rétro-éclairée 100% autonome
SEPTEMBRE 2015	LYON CAPITALE	Presse économique régionale	Prismaflex : le panneau publicitaire autonome
04/09/2015	WWW.FORMATXXL.FR	Presse internet professionnelle spécialisée	Prismaflex s'affiche au Viscom
SEPTEMBRE 2015	France GRAPHIQUE – HORS SERIE VISCOM 2015	Presse professionnelle spécialisée	Stand B073. Prismaflex International
SEPTEMBRE 2015	SIGNAL'ETIQ	Presse professionnelle spécialisée	Viscom 2015. Suivez le guide

02/10/2015	WWW.APDIGITALES.COM	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Ibérica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en C !Print Madrid
02/10/2015	TWITTER - APDIGITALES	Fil twitter	En @CPrint Madrid 2015 @Prismaflex mostrara su doble funcionalidad con soluciones POP C !Print
05/10/2015	WWW.ALABRENT.COM	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Ibérica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print Madrid
05/10/2015	ALABRENT NEWSLETTER	Newsletter profesionnelle espagnole	Prismaflex Ibérica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print Madrid
05/10/2015	WWW.PORTALGRAF.NET	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !print
05/10/2015	WWW.IMPRENTASONLINE.NET	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print Madrid
06/10/2015	WWW.INDUSTRIAGRAFICAONLINE.COM	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print Madrid
06/10/2015	WWW.REPROPRES.NET	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print
06/10/2015	WWW.PROSIGNHOY.COM	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demesutra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C !Print

06/10/2015	WWW.IMPRESSES.COM	Presse internet professionnelle espagnole	Prismaflex Iberica demuestra su doble funcionalidad con soluciones POP en la feria C!Print
27/10/2015	WWW.INDUSTRIE.COM	Presse internet spécialisée print	L'édition 2015 de Viscom Paris a été une réussite
28/10/2015	TF1	Télévision nationale	Les champions de l'innovation solaire
OCTOBRE 2015	ENVIRONNEMENT & ENERGIE MAGAZINE	Presse nationale environnement	Des panneaux publicitaires autonomes en énergie
OCTOBRE 2015	ENVIRONNEMENT MAGAZINE SUPPLÉMENT	Presse nationale environnement	COP21 Les équipements. Des panneaux publicitaires autonomes en énergie
SEPTEMBRE NOVEMBRE 2015	SIGN INFO SERI	Presse nationale spécialisée print	Une enseigne rétro-éclairée à l'énergie solaire
2015	MAG 2 LYON	Presse économique régionale	Itinéraire. Sept patrons racontent leur parcours. Prismaflex, « Export et innovation »
19/11/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet nationale spécialisée	France : Partenariat Hardware-Software entre Prismaflex et l'éditeur AllSan
19/11/2015	WWW.SIGNAL-ETIQ.COM	Presse internet professionnelle	Prismaflex s'allie avec Allsan
19/11/2015	WWW.FORMATXXL.FR	Presse internet professionnelle	Un affichage vraiment dynamique
NOVEMBRE 2015	EDI (Essentiel de la Distribution Informatique)	Presse nationale distribution	La communication Viscom repousse les limites
24/11/2015	WWW.OOH-TV.FR	Presse internet nationale spécialisée	Allemagne. Stroer choisit Prismaflex pour ses premiers écrans LED roadside
NOVEMBRE 2015	VISIBLE	Presse professionnelle communication visuelle	Digital. Des entreprises qui montent qui montent

NOVEMBRE 2015	VISIBLE	Presse professionnelle communication visuelle	Prismaflex s'internationalise encore
26/12/2015	TOUT LYON AFFICHES	Presse économique régionale	Les hommes de l'année. Pierre Henri Bassouls

TOTAL : 105 RETOMBEES PRESSE



reviewofprint.com

Date : 04/12/2014

Prismaflex international a installé un panneau led P20 de 300 m2

Par : -

Prismaflex international a installé un **panneau led** P20 de 300 m2 (10 m de haut x 30 m de large) installé à 20m de hauteur au bord de la voie express Lagos-Ibadan à Lagos City (Nigéria) pour la société d'**affichage** GEMS Outdoor. www.prismaflex.com

Évaluation du site

Ce site s'intéresse à l'impression au sens large, notamment grand format. Il diffuse l'actualité des acteurs de ce marché, celle de leurs produits ainsi qu'un agenda des événements.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 4

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Prismaflex International confirme sa position en Russie

Après avoir ouvert sa nouvelle filiale Russe cette année, Prismaflex confirme son développement sur le pays et installe ses premiers panneaux déroulants très grands formats rétro-éclairés au cœur de Moscou.

Un marché Russe en pleine expansion !

Prismaflex International poursuit son développement en Russie et vient d'installer les premiers panneaux déroulants grands formats de 6mx3m à Moscou avec un grand succès. Ces panneaux sont les premiers d'une commande globale de 150 unités et cette réalisation a fait sensation dans les rues de la capitale.

Le savoir faire de la filiale allemande

Parmi les sociétés de fabrication de

panneaux publicitaires capables de fournir des déroulants de 18 m², la filiale allemande de Prismaflex est l'une des plus qualifiée sur ce marché. Outre un design sobre et efficace pour répondre à la demande du client russe, les 20 premiers panneaux livrés à Moscou présentent des mécanismes de déroulement des affiches parfaitement adaptés à la rigueur des hivers russes et un éclairage de haute qualité. Un savoir-faire et des particularités techniques qui permettent à Prismaflex d'aborder ce nouveau marché à l'international avec une longueur d'avance et de confirmer sa position en Russie. En effet, la société française avait déjà installé en juin dernier pas moins de 413 panneaux à Moscou, entre planimètres et panneaux déroulants 10m². Avec 5 affiches déroulantes de 18m² sur chaque panneau, le résultat est



grandiose : «si les panneaux sont parfaits en journée, le résultat est absolument incroyable de nuit» note notre responsable de filiale. «Le client est absolument ravi!». Sur 2015, Prismaflex International poursuivra son développement sur le territoire russe et installera, toujours à Moscou, les 130 panneaux déroulants (6mx3m) déjà commandés. Prismaflex est l'un des seuls fournisseurs au monde à être à la fois un

fabricant industriel de panneaux d'affichage et un imprimeur numérique grand format présent à l'international. Le groupe, dont le siège social est basé en France, compte 310 collaborateurs répartis dans 11 filiales à travers le monde dont 5 dotées d'imprimantes numériques grand format. Prismaflex cote sur Euronext à la Bourse de Paris a reçu le Coup de Coeur de l'Economie VOX RHONE-ALPES 2013 à l'export.



Texto...

► **Prismaflex International** (Haute-Rivoire/Rhône), fabricant de panneaux d'affichage et imprimeur grand format, vient d'installer vingt panneaux déroulants grands formats à Moscou. Ils sont les premiers d'une commande globale de 150 unités spécialement adaptées à la rigueur des hivers russes. Pour autant, ce n'est pas la première fois que l'entreprise, qui vient d'ouvrir une filiale en Russie, passe un contrat dans ce pays. Prismaflex avait déjà installé, en juin dernier, pas moins de 413 panneaux de plus petit format à Moscou. Le groupe compte 310 collaborateurs répartis dans onze filiales à travers le monde. Créé il y a 25 ans, Prismaflex International est coté sur Euronext-Paris.



» France : Exterion Media choisit Prismaflex International pour l'habillage des façades de l'Opéra Garnier à Paris



ExterionMedia, qui a récemment remporté l'habillage des façades Nord de l'Opéra Garnier, a confié à Prismaflex l'impression des toiles grand format s'affichant sur le bâtiment.

Dans le cadre de la première tranche des travaux qui vient de débiter, le partenariat porte précisément sur un habillage total de 1.280 m2, dont 530 m2 dédiés à la publicité.

Prismaflex assure la confection (livraison des sangles, des œillets en périphéries et des bavettes de tirage) et l'impression (UV sur PVC standard 450gf/m2 M1) des supports, soit :

- 4 toiles décors ;
- 1 toile pub (33380mm x 18350mm) avec 6 rotations (en plus de celle de décembre) ;
- 1 toile communication Opéra (7335mm x 24430 mm) avec 1 rotation en plus de celle de décembre.

Rappelons que les deux société collaborent depuis de nombreuses années. Plus récemment, Prismaflex est notamment devenu le fournisseur de panneaux digitaux d'ExterionMedia en France.



69 / COMMUNICATION VISUELLE : Nouvelle collaboration Prismaflex /Extérieur Média

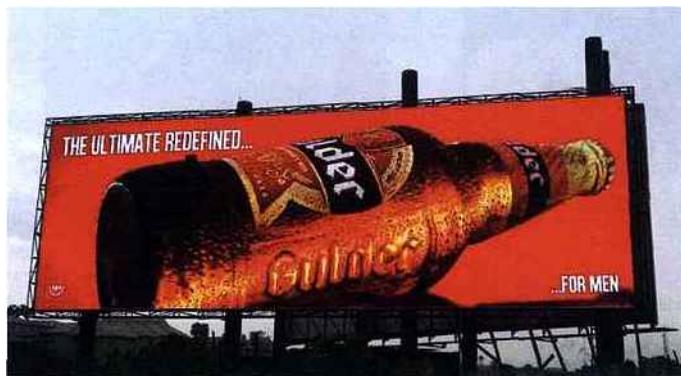
La société européenne de publicité par affichage EXTERION MEDIA, qui a remporté un appel d'offres pour le chantier de la restauration des façades Nord de l'Opéra Garnier à Paris, a fait appel aux compétences de PRISMAFLEX INTERNATIONAL / T : 04.74.70.68.00 (siège à Haute-Rivoire, 300 personnes dans 10 filiales), avec lequel elle a déjà collaboré sur de nombreuses opérations. Le fabricant industriel de panneaux publicitaires et imprimeur numérique grand format rhônalpin, qui réalise des Impression Monumentales pour accompagner toutes sortes de coverng de bâtiments et chantiers, intervient, en partenariat avec Extérieur Média, sur la première des 3 tranches de ce projet de 27 mois. Celle-ci, qui vient de débuter, porte sur un habillage total de 1.300 m², dont 530 m² dédiés à la publicité. Pour ce lot, Prismaflex apporte son savoir-faire sur la confection (en livrant des sangles, des ceilllets en périphéries et des bavettes de tirage) et en impression (UV sur PVC standard 450g/m² M1) pour de nombreuses toiles grand format. Il fournit 4 toiles décors, 1 toile pub (33380mm x 18350mm) avec 7 rotations, 1 toile communication opéra (7335mm x 24430 mm) avec 2 rotations. www.prismaflex.com



PRISMAFLEX INTERNATIONAL A INSTALLÉ L'UN DES PLUS GRANDS Panneaux LED DU NIGERIA

Prismaflex International assoit son savoir-faire sur le continent africain a travers une nouvelle realisation LED grand format pour la societe d'affichage GEMS Outdoor Il s'agit d'un panneau LED P20 de 300 m² a 20 m du sol installe fin 2014 a Lagos City (Nigeria)

La societe française est deja presente en Afrique du Sud au travers de sa filiale implantee dans ce pays depuis plus de 15 ans, et travaille avec de nombreux annonceurs sur le marche de l'OOH et de la POP L'entreprise etait notamment presente sur le salon MARKEKX a Johannesburg en juin 2014 afin de presenter ses solutions produits et impression pour les magasins et les points de vente





côté

point de vente équipement

Pharmacien Manager a sélectionné pour vous ce qui se fait de plus pratique et innovant en matière d'équipement pour votre point de vente.

AFFICHAGE

À l'énergie solaire

Innovation dans le monde du panneau publicitaire : Prismaflex a commencé l'implantation de ses panneaux Blue Tech fonctionnant à l'énergie solaire. Fruits de deux années de recherche et développement, ces panneaux composés de cellules photovoltaïques ont été installés à Aix-en-Provence sur le parking d'une grande surface commerciale, à Lyon, à Bruxelles et à la Réunion. Situés sur les bords et le dos du panneau, des capteurs reçoivent l'énergie solaire. Celle-ci est stockée dans une batterie, qui la restitue afin de permettre l'éclairage durant les heures nocturnes. Les Blue Tech fonctionnent sous nos latitudes, assure Prismaflex, à condition d'orienter le dos du panneau au sud, à l'est ou à l'ouest. Les panneaux présentent votre message sur 2 mètres carrés et disposent d'une plaque d'acier à leur base afin d'assurer leur stabilité. Résultat : pas de travaux à prévoir... ni d'installation électrique ! Coût : 5 500 €.

Renseignements : www.prismaflex.com



AUTOMATE

Version réfrigérée

Leader de l'automatisation en officine avec son produit phare, Apotéka, Mekapharm lance un compartiment réfrigéré. Il se présente sous la forme d'un réfrigérateur standard dans lequel sont intégrés un module de l'automate Apotéka et une trappe. Ce compartiment est commandé du comptoir par les logiciels de gestion de l'équipe. À la demande, l'automate éjecte la boîte sur le tapis interne. La trappe s'ouvre pour la laisser passer, puis se ferme pour garantir le respect de la chaîne du froid. Ce « module » peut être utilisé seul ou intégré avec un automate déjà installé. Il se charge manuellement. « Comme un réfrigérateur normal, on ouvre des portes et on charge les produits dans les canaux de l'automate », explique Olivier Resano, directeur commercial. Le compartiment stocke près de 500 boîtes sur près de 100 canaux. Une première officine a été équipée en octobre. Compartiment réfrigéré et trappe automatique à 5 900 €.

Renseignements : www.mekapharm.com



VÊTEMENTS

Gardez la ligne pro !

Présent sur le marché de l'habillement professionnel depuis 170 ans, Lafont relance la collection Clemix après une pause d'une dizaine d'années. Ces vêtements – pantalons et tuniques – sont fabriqués au Maroc en tissu Tencel, composé à 50 % de polyester et à 50 % de lyocell. Il s'agit d'un tissu fluide, confortable et anti-odeurs. Matière première de la fibre Tencel 100 % organique, la cellulose est issue de bois cultivés dans le cadre d'une économie forestière durable. La ligne femme se compose de tuniques cintrées ou semi-cintrées, de pantalons coupe droite et pantacourts. Pour homme, il existe deux tuniques et un pantalon d'inspiration « workwear ». Coloris : turquoise, blanc, marine, cassis et évêque (rouge). Tunique de 27 à 34 € pour femme et de 28,20 à 31,80 € pour homme. Pantalon de 25 € à 33,80 €.

Renseignements : www.a-lafont.com



Pages réalisées par André-Arnaud Alpha



on a aimé

➤ SÉCURITÉ

La biométrie facile

Vendu par Abiova, le Digitouch est un contrôleur d'accès par reconnaissance d'empreinte digitale. Il se pose sur votre porte de livraison, et fait office de « badgeuse ». En conformité avec la Cnil, il dispose de deux lecteurs, l'un de badge, l'autre d'empreinte, pour trois utilisations possibles. La première : votre salarié mémorise son empreinte sur un badge, ce qui vous évite d'avoir à les enregistrer – le Digitouch ne déclenche l'ouverture que s'il reconnaît simultanément le badge sur le lecteur de badge et le doigt de l'employé sur le lecteur d'empreinte. Deuxième utilisation, sans badge : responsable employeur, vous employez seul le Digitouch et passez simplement votre index dessus (vous ne vous auto-dénoncez pas à la Cnil !). Troisième utilisation : vous remettez un badge à un tiers (fournisseur, livreur...) et le lecteur fonctionne juste comme un lecteur de badge. Sur un écran tactile, vous programmez les utilisateurs (ajout, suppression, modification), les horaires d'accès, les périodes de validité et recevez l'historique des passages. Perte de clé par un employé ou oubli de remise de badge lors d'une fin de CDD... tout reste sous contrôle ! Lot de 10 badges : 35 €. Digitouch : 1 400 € hors pose.

Renseignements : www.abiova.com



➤ COMMANDES CLIENTS

Logiciel au top

Lancé par ESII, spécialiste de la gestion de l'accueil, afin d'optimiser le parcours client dans les pharmacies, le logiciel eTrack Start gère toutes les étapes de la commande, de la préparation à la remise. Utile en cas de produits manquants ou commandés et impliquant un retour du client à l'officine. Le collaborateur enregistre la commande du patient et les étapes de son avancement dans



l'eTrack. Lorsque la commande est prête, le client est prévenu par SMS ou encore, le message s'affiche sur son smartphone. Le logiciel peut aussi servir pour gérer les commandes online et délivrées à la pharmacie (click & collect). Plug &

Play et full Web, cette solution est simple et facile à installer. À partir de 2 500 € à l'achat ou possibilité de location mensuelle.

Renseignements : www.esii.com

➤ SÉSAME VITALE

Mise à jour

Créée en janvier 2013 via le projet Satelor de la région Lorraine, qui vise à sécuriser le maintien à domicile des personnes dépendantes, la SA Kapelse fournit des box capables de communiquer avec des appareils d'automates et de surveillance. Développée à partir de leur box e-sante Kap & Care, la borne Kap & Maj est une borne de mise à jour en libre-service des cartes Sesam-Vitale (prises en charge par l'Assurance maladie). Fonctionnant sous Linux, Kap & Maj dispose de nombreuses connectiques et fonctions potentielles (caméra, haut-parleur, Bluetooth, wifi, Ethernet, 3G...). Avantage ? « Une borne libre-service, évolutive, capable d'aller sur Internet et peut-être demain d'afficher les prix et des informations en scannant le code-barres d'un produit », indique Franck Favier, DG de Kapelse. En outre, le pharmacien qui souscrit l'abonnement de mise à jour pour la borne bénéficie également de la mise à jour sur ces terminaux au comptoir. D'où le lancement des Kap & Link, terminaux à trois fentes, sous Linux, connectés en Ethernet, avec écran tactile de 3,5 pouces, utilisables en vertical ou en horizontal, pour compléter l'offre.

Renseignements : www.kapelse.com



➤ ÉCRAN

Du solide !

La gamme Display Media d'écrans Neptuno 300 s'enrichit de modèles de 24, 32 et 46 pouces. Fabriqué en acier inoxydable, l'écran Player Display Media résiste aux projections d'eau et est doté de connecteurs étanches pour une utilisation en extérieur. Disponible désormais en grandes dimensions, cet écran vous permet d'envisager des applications dans les environnements difficiles. Les écrans de la gamme existent aussi en version tactile et peuvent fonctionner 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Toutes les options de communication sont disponibles en option : wifi, Bluetooth, 3G, 4G... Pour gérer vos écrans, Display Media propose DMCware, logiciel de création et diffusion de contenus à distance : messages produits, informations sur la pharmacie, etc. Holding de Display France, le groupe KEP France, créé en 1992 et se présentant comme fournisseur « d'interfaces écrans entre homme et machines », se tourne vers les marchés du détail et de la distribution. Coût : de 1 700 à 3 000 €. Garantie de 24 à 60 mois.

Renseignements : www.displaymedia.fr





Prismaflex se tourne vers l'habillage des salons. Prismaflex (Haute-Rivoire, 69) a été choisie par l'agence NGM Créations pour la réalisation de produits destinés aux salons. Ainsi, l'entreprise rhodanienne a conçu six cadres MX très grand format avec des toiles Lumitex (7x3, 4x3 et 2x3 m). Le tout avec des impressions au rendu de qualité. Par ailleurs, elle a réalisé un cube MX de 1,5 m³ pour un salon qui se tenait à Madrid. Cette collaboration va se poursuivre pour d'autres projets en impression comme en fourniture de produits complets. ■



Australie : Prismaflex signe une première référence en digital outdoor



La régie QMS a étendu au sud de Sydney son réseau de **panneaux** digitaux bord de route – déjà en action à Melbourne, Brisbane et Adelaïde.

Cette nouvelle addition a été réalisée en collaboration avec le français Prismaflex International qui livre, là, son premier écran digital extérieur **Prismatronic** en Australie. La face décline un pitch de 10mm, sur la base d'une technologie SMD (note : il s'agirait du premier écran outdoor à technologie SMD installé dans le pays).

Prismaflex à l'Opéra Garnier



Rhône - Imprimerie - 13-02-2015

Suite à la réalisation de nombreuses opérations en partenariat, Exterior Media poursuit sa collaboration avec Prismaflex International (Haute-

Rivoire) sur un grand projet d'envergure nationale : la restauration des façades de l'Opéra Garnier à Paris. La première tranche vient de débuter et porte sur un habillage total de 1 300 m², dont 530 m² dédiés à la publicité : c'est sur le lot que Prismaflex intervient. Sur cette opér...



Prismaflex à l'Opéra Garnier

E-lettre Bref | Publié le 13-02-2015

Suite à la réalisation de nombreuses opérations en partenariat, **Exterior Media** poursuit sa collaboration avec **Prismaflex International** (Haute-Rivoire) sur un grand projet d'envergure nationale : la **restauration des façades de l'Opéra Garnier** à Paris. La première tranche vient de débiter et porte sur un habillage total de 1 300 m², dont 530 m² dédiés à la publicité : c'est sur le lot que Prismaflex intervient.

Sur cette opération, la société française a apporté son savoir-faire sur la confection (en livrant des sangles, des œillets en périphéries et des bavettes de tirage) et l'impression (UV sur PVC standard 450gf/m² M1) pour de nombreuses toiles grand format.

Spécialiste de l'impression numérique sur PVC, Prismaflex réalise chaque année, partout dans le monde, des impressions monumentales (très grand format) pour accompagner toutes sortes de covering de bâtiments et chantiers.

Photo : ©Prismaflex.

Prismaflex. Une joint-venture à Shenzhen

● **AFFICHAGE.** Usine en Chine, contrats en Russie et en Amérique Latine, nouveaux marchés avec les enseignes lumineuses autonomes... Prismaflex nourrit de grandes ambitions pour 2015-2016.

Implanté dans les Monts du Lyonnais à Haute-Rivoire, le groupe Prismaflex a fait des panneaux digitaux à éclairage Led, l'un des principaux axes de son développement. « L'année dernière, nous avons réalisé 6 M€ sur les panneaux numériques, soit 10 % de notre chiffre d'affaires. Nous avons eu la chance d'être sollicité par deux grands comptes : CBS Exterior, qui a installé en France 55 panneaux numériques de 6 m², et Clear Chanel au Brésil, qui a déployé avec nous 70 hortos numériques de 2 m² pour la coupe du monde de football », rappelle le P-dg, Pierre-Henri Bassouls.

Une usine pour le Led et un gros contrat en Russie
Au vu de ce succès et convaincu du potentiel de développement de ce segment de marché, le fabricant de panneaux d'affichage et imprimeur numérique grand format a décidé « d'intégrer plus de valeur ajoutée dans

cette chaîne » en ouvrant courant mars un site de production à Shenzhen, baptisé Prisma China.

« Il s'agit d'une joint-venture que nous montons avec un industriel du Led. Ce site de 6.400 m² fabriquera les modules de nos panneaux Led. C'est un investissement de 3,5 millions de dollars (3,1 M€) porté à un tiers par Prismaflex puisque nous sommes actionnaires à hauteur de 34 % », expose Pierre-Henri Bassouls. Et d'ajouter : « L'idée, c'est que les panneaux numériques représentent 30 à 40 % de notre chiffre d'affaires à horizon de deux ou trois ans. Cette joint-venture va nous permettre de devenir des industriels du Led ». Parallèlement à cet investissement visant la croissance sur le marché des panneaux numériques, Prismaflex va poursuivre le développement de sa filiale en Russie, ouverte l'année passée. « Compte tenu des événements et de la dévaluation du rouble vis-à-vis de l'euro, nous avons



L'un des 70 panneaux à horloge numérique déployé lors de la coupe du monde de football au Brésil.

eu un petit peu peur. Mais nous venons de prendre une belle commande de 3 M€ auprès de la société Vera-Olympe. Nous allons déployer d'ici l'été 150 panneaux déroulant de 6m x 3m à Moscou. La Russie devrait continuer de représenter un débouché important pour nous », livre le P-dg de Prismaflex.

À côté du marché russe, Prismaflex continue de prospecter en Amérique Latine et notamment au Brésil. « On vient d'embaucher un commercial qui travaille la zone. On devrait transformer un certain nombre de contrats dans les semaines qui viennent.

C'est une première étape avant pourquoi pas une filiale en 2016 au Brésil », confie Pierre-Henri Bassouls.

Cap sur les enseignes lumineuses autonomes

Dernier axe de développement et non des moindres, l'enseigne lumineuse économe en énergie. Pour ce faire, Prismaflex a signé un accord de licence avec Sunpartner Technologies. « C'est l'un des éléments sur lequel nous comptons en termes d'innovation pour nous développer. Nous avons déjà contractualisé avec eux en 2013 pour leur brevet de panneaux

photovoltaïques imprimés, Caméléon. À l'époque, la licence portait sur des applications de panneaux publicitaires et de mobilier urbain de 2 à 20 m² dans quasiment le monde entier. Nous venons d'étendre cette licence à des enseignes lumineuses autonomes », expose Pierre-Henri Bassouls.

Prismaflex, qui avait utilisé la première licence pour développer des panneaux de 2 m² déroulant autonomes, veut désormais aller plus loin. « On s'est rendu compte que l'on pouvait faire une version rétroéclairée en incorporant un petit caisson lumineux autonome qui va, en jour-

née, collecter de l'énergie au travers de l'image, pour s'éclairer ensuite tout seul la nuit. Cela va nous permettre de faire des préenseignes lumineuses pour les commerces mais aussi de lancer de totems en entrée de zones d'activité des centres commerciaux », développe le P-dg. Avec cette technologie, Pierre-Henri Bassouls espère notamment séduire les grands donneurs d'ordres qui ont de multiples points de vente. « Cela peut intéresser des grands comptes comme Mc Donald qui dispose de 25.000 restaurants dans le monde. Chaque restaurant a plusieurs dizaines de préenseignes. Le fait d'avoir un produit rétroéclairé peut représenter un avantage », argumente le P-dg de Prismaflex, qui mise surtout sur l'exercice 2015-2016.

« Après une forte croissance l'année dernière (+30 %), on va clore l'exercice au 31 mars en recul. Mais entre le Led, la Russie qui redémarre et nos nouvelles enseignes lumineuses autonomes, cela devrait être tout bon pour l'année prochaine », conclut le P-dg.

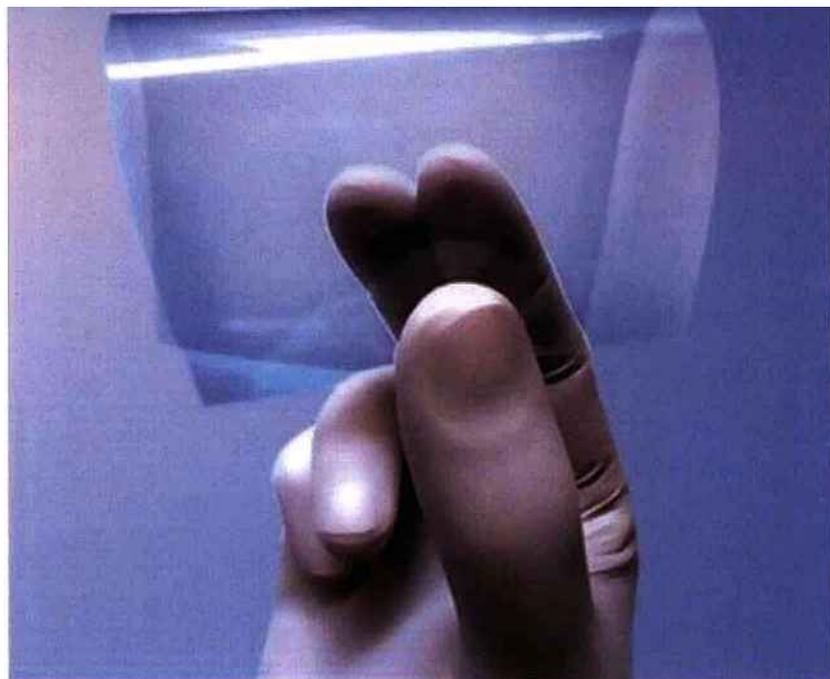
Gilles Cayuela

PRISMAFLEX
(Haut-Rivoire)
Dirigeant : Pierre-Henri Bassouls
310 salariés
CA 2013-2014 : 60 M€
www.prismaflex.com

● LA LEVÉE DE FOND



Le vitrage solaire translucide



La conception du film photovoltaïque transparent est un jeu d'enfant. Ou plutôt une application ingénieuse de ces images lenticulaires, qui semblent bouger ou changer en fonction de leur orientation et donc de l'angle de vision. Objet d'amusement, le film lenticulaire devient, une fois associé à un réseau de capteurs solaires ultrafins (de quelques micromètres d'épaisseur), une source d'énergie révolutionnaire. Grâce aux propriétés optiques du réseau de lentilles semi-cylindriques, les rayons lumineux sont concentrés sur les bandes de cellules photovoltaïques, permettant au film de garder 90 % de transparence. Il est donc souple, léger et aisément intégrable à toutes les surfaces avec une épaisseur comprise entre 0,1 et 0,5 mm. On comprend dès lors l'intérêt de transformer n'importe quel objet en centrale solaire miniature.

« Notre film peut être intégré sur des écrans par exemple », explique Ludovic Deblois, le jeune

Wysips © président de Sunpartner et de la filiale Wysips (acronyme de « *What you see is photovoltaic surface* »). « Nous en sommes au stade industriel, après plus de deux ans de R&D. Nous présenterons un prototype de téléphone portable intégrant cette technologie en 2013 ». Le smartphone ainsi équipé se recharge à la lumière du jour ou même en lumière artificielle. Posé sur un bureau, il évite de perdre de la charge. Au soleil, il suffit de quelques heures pour retrouver une batterie pleine. Les écrans de téléphone ne mesurent que quelques centimètres carrés et la puissance fournie est de l'ordre de 0,5 W (100 W/m²). Mais il est possible d'imaginer des surfaces beaucoup plus grandes, de l'ordre de la dizaine de mètres carrés.

Des possibilités infinies

« Il sera bientôt possible d'intégrer le film photovoltaïque transparent à des panneaux publicitaires, à des enseignes lumineuses, à de la signalisation routière. Tous ces équipements deviendraient alors autonomes en énergie. Là encore, un prototype de 8 m² sortira en 2013, conçu avec **Prismaflex**. Les principales difficultés sont liées à la connectique et aux contraintes de résistance face aux conditions climatiques extérieures (variations de température, humidité, pollution, etc.) », explique Ludovic Deblois. Au-delà des écrans, de nombreuses autres applications pourront être envisagées : l'intégration dans des vitrages notamment, afin de produire de l'électricité en façade. « Des discussions sont en cours avec trois entreprises du verre. Ici, la principale difficulté réside non pas dans la transparence mais dans la profondeur de champ. Ce travail sur l'optique nécessitera encore un ou deux ans de R&D ». Et les idées continuent de fuser : « Il sera également possible de traiter des murs anti-bruits en leur appliquant un film décoratif photovoltaïque. Ou bien de créer des tissus générant de l'électricité pour confectionner des tentures ou des stores ». Les possibilités sont quasi infinies.

Et le surcoût resterait limité : 1 € pour 50 cm² de film, soit moins d'un euro pour équiper un smartphone. La société Wysips croit donc au potentiel du film photovoltaïque transparent. Elle a investi dans une unité de production à Aix-en-Provence, dédiée aux smartphones, qui pourra produire 8 millions d'unités par an. Pour les panneaux publicitaires moins énergivores, la production pourrait débuter dès la fin de 2012. La société compte ouvrir trois bureaux commerciaux aux Etats-Unis, en Asie et en Europe du Nord, afin d'assurer la promotion de ce qui semble être une solution promise à un bel avenir. Pour l'heure, la société souhaite également trouver des partenaires industriels dans différents domaines (vitrage, transport, etc.) afin de pouvoir se concentrer sur sa technologie.



Exterior Media

Une (é)toile avec Prismaflex

Rendez-vous à l'Opéra avec Nathalie Portman... Elle s'affiche en XXL pour Miss Dior sur la façade nord du monument.

En 2011, une première partie de travaux des façades de l'Opéra de Paris avait vu CBS Outdoor France gagner l'appel d'offres et apposer sur le bâtiment une bâche d'un format exceptionnel (1400 m²) dont une partie recevait de la publicité. La société, devenue depuis Exterior Media, a de nouveau remporté l'appel d'offres pour la nouvelle phase de restauration, cette fois-ci de la façade nord. Le bâtiment est classé aux monuments historiques et le chantier, divisé en trois phases de neuf mois chacune, devrait durer vingt-sept mois. La première tranche vient de débuter et porte sur un habillage de 1300 m², dont 530 m² dédiés à la publicité.

Le premier annonceur à avoir saisi l'occasion de communiquer sur un emplacement stratégique et prestigieux, au cœur de Paris et près des grands magasins, est Dior. Renault avec Twingo l'a suivi au tout début de cette année 2015, remplacé tout récemment par Dior, à nouveau pour le parfum Miss Dior. Exterior Media s'est, au fil des ans, appuyé plusieurs fois sur l'imprimeur grand format Prismaflex pour des opérations d'envergure. Cette confiance mutuelle a conduit l'afficheur à l'associer au projet de restauration des façades de l'opéra. « Spécialiste de l'impression numérique, nous réalisons chaque année, partout dans le monde, des impressions monumentales pour accompagner

toutes sortes de covering de bâtiments et chantiers », précise Jean-Philippe Delmotta, directeur général de Prismaflex. Pour cette opération, la société française a apporté son savoir-faire autant sur la confection (en livrant des sangles, des caillots en pényphène et des bavettes de tirage) qu'en impression (UV sur PVC standard 450 g/m² M1) pour plusieurs toiles grand format. Prismaflex a ainsi fourni quatre toiles décor, une toile publicitaire (33,38 m x 18,35 m) avec six rotations d'annonceurs, sans compter celle du mois de décembre, et une toile de communication réservée à l'Opéra avec une rotation en plus de décembre.



PRISMAFLEX SUR LE CHANTIER DE L'OPÉRA GARNIER

Suite à la réalisation de nombreuses opérations en partenariat, Extérieur Média poursuit sa collaboration avec Prismaflex International sur un grand projet d'envergure nationale : la restauration des façades de l'Opéra Garnier à Paris.

Extérieur Média a de nouveau remporté l'appel d'offres pour la nouvelle phase de restauration des façades Nord de l'Opéra Garnier. Le bâtiment est classé aux Monuments Historiques et le chantier, divisé en 3 phases, devrait durer 27 mois.

La première tranche vient de débiter et porte sur un habillage total de 1 300 m², dont 530 m² dédiés à la publicité. C'est sur ce lot que Prismaflex intervient, en partenariat avec Extérieur Média.

Coup d'œil sur les réalisations de Prismaflex International pour l'Opéra Garnier

Sur cette opération, la société française a apporté son savoir-faire au-

tant sur la confection (en livrant des sangles, des œillets en périphéries et des bavettes de tirage) qu'en impression (UV sur PVC standard 450g/m² M1) pour de nombreuses toiles grand format. Prismaflex a fourni : 4 toiles décors, 1 toile pub (33380mm x 18350mm) avec 6 rotations (en plus de celle de décembre) , 1 toile communication opéra (7335mm x 24430 mm) avec 1 rotation en plus de celle de décembre.

Spécialiste de l'impression numérique sur PVC, Prismaflex réalise chaque année, partout dans le monde des Impressions Monumentales (très grand format) pour accompagner toutes sortes de covering de bâtiments et chantiers. Prismaflex International est l'un des seuls fournisseurs au monde à être à la fois un fabricant industriel de panneaux d'affichage et un imprimeur numérique grand format présent sur différents continents. Le groupe, dont le siège social est



basé dans les Monts du Lyonnais, compte 300 collaborateurs répartis dans 10 filiales à travers le monde dont 5 dotées d'imprimantes numériques grand format. Depuis plus de 25 ans, une capacité d'innovation importante et des produits de

haute qualité font de Prismaflex le meilleur interlocuteur des afficheurs et de la grande distribution. Prismaflex International, côté sur Alternnext, a reçu un trophée Coup de Coeur de l'innovation VOX RHONE ALPES en 2013.



(69) Rhône
IMPRIMERIE

Prismaflex International (300 collaborateurs) fabricant industriel de panneaux d'affichage et un imprimeur numérique grand format basé à Haute-Rivoire a annoncé à l'occasion du salon ISE d'Amsterdam l'ouverture de son nouveau site de production basé à Shenzhen, baptisé Prisma China.



Média	www.twitter.com
Type de média	Fil Twitter du Journal des Entreprises
Date de parution	Mardi 3 mars 2015
Titre	#Rhône Une joint-venture pour @Prismaflex à Shenzhen en #Chine
Journaliste	

 Cayuela ont Retweeté

 **Le JDEntreprises** @JEntreprises · 3 mars 2015

#Rhône Une joint-venture pour @Prismaflex à Shenzhen en #Chine >
lejournaldesentreprises.com/editions/69/in... un article de @CayuelaG

  1  

[Voir la photo](#)



STRUCTURE

Prismaflex s'exporte en Chine. Le spécialiste de l'impression numérique grand format a ouvert un site de production basé à Shenzhen, baptisé Prisma China.



PIERRE-HENRY BASSOULS IMPLANTE PRISMAFLEX EN CHINE

Le spécialiste de l'impression grand format installe une usine à Shenzhen. Prismaflex International co-investit 3,5 M\$ dans cette joint-venture et complète son dispositif français doté de trois sites de production à Haute-Rivoire.

Les premières leds sortiront de la nouvelle usine Prismaflex Shenzhen courant mars. Jusqu'à aujourd'hui, ces composants, intégrés dans ses panneaux publicitaires digitaux, étaient fabriqués par des sous-traitants. A Shenzhen déjà. Une joint-venture avec la société de Hong Kong Retop porte un investissement de 3,5 M\$, répartis à 66 % pour le partenaire chinois et 34 % pour la société implantée à Haute-Rivoire. « L'usine de 6 000 m², où travaillent 140 collaborateurs, permet de nous doter de notre propre outil de production et de gagner en performance », commente Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex International. « La valeur ajoutée est réintégré avec des contrôles qualités renforcés car les lignes de production sont dotées des systèmes les plus performants et pilotés par des collaborateurs français ». Ces modules led, de résolution très fine pour fabriquer des panneaux digitaux encore plus performants en termes de netteté de l'image, sont expédiés à Haute-Rivoire qui assemble les composants. « Dans l'avenir, cette nouvelle usine pourrait aussi assembler », concède le dirigeant.

L'implantation en Chine du groupe devrait servir de tremplin commercial. « Nous ne vendons pas encore sur cette zone géographique. Dans un premier temps, nous voulons lancer l'unité de production. Puis nous nous pencherons sur la partie commerciale, probablement dans le courant de l'année 2015 ». Prismaflex International dispose désormais



de quatre sites de production, dont trois à proximité du siège social. Un site est dédié à l'activité historique de l'entreprise, l'impression numérique très grand format. Un autre est centré sur la fabrication de panneaux publicitaires et du mobilier urbain. Un troisième est consacré à l'intégration des modules led pour la gamme Prismatronic, des panneaux d'affichage digitaux à led, principalement pour la communication extérieure, une des dernières innovations de Prismaflex International. La R&D se poursuit sur ce produit pour amener des résolutions d'image encore plus fines.

Après quatre années de crise, Prismaflex International a renoué avec la croissance lors de son exercice 2013-2014 (clôture au 31 mars) sur un chiffre d'affaires de 60 M€, « avec un résultat correct », assure Pierre-

Henry Bassouls. « 2014-2015 sera une année moins bonne. Le chiffre d'affaires sera en retrait. » L'activité impression (50 % du chiffre d'affaires) reste stable mais la partie hardware est impactée à la baisse. En plus d'un contexte économique général défavorable, la chute du rouble a rendu ses produits plus chers sur la Russie où l'entreprise comptait sur un volume de commandes de 6,5 M€ sur le dernier exercice. Le dirigeant est « plus confiant pour 2015-2016 ». Prismaflex International compte 310 collaborateurs (hors Chine), dont 170 en France. Les autres se répartissent dans ses filiales commerciales et d'impression en Suède, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Afrique du Sud, Canada, Etats-Unis et Russie.

■ Stéphanie Polette



69 / COMMUNICATION VISUELLE : **Prismaflex** ouvre Prisma China

Le fabricant industriel de panneaux publicitaires et imprimeur numérique grand format PRISMAFLEX / T : 04 74 70 66 00 (siège à Haute-Rivoire, 310 personnes dans 11 filiales) a participé le mois dernier aux salons C'Print à Lyon et ISE à Amsterdam. Sur le premier, il a notamment présenté en exclusivité la matière Graph'it®, une matière écologique, légère, froissable et indéchirable, aussi rapide que facile à poser. Sur le second, il a annoncé l'ouverture de son nouveau site de production à Shenzhen, baptisé **PRISMA CHINA** www.pnsmaflex.com



Média	WWW.LESSOR.FR
Type de média	Presse internet économique régionale
Date de parution	12 mars 2015
Titre	Prismaflex : de Haute-Rivoire en Chine
Journaliste	Stéphanie Polette

Prismaflex : de Haute-Rivoire en Chine

Rhône le 12 mars 2015 - S.P. - Services - article lu 85 fois



Le spécialiste de l'impression grand format installe une usine à Shenzhen. Prismaflex International co-investit 4 M\$ dans cette joint-venture et complète son dispositif français doté de trois sites de production à Haute-Rivoire.

Les premières leds sortiront de la nouvelle usine Prismaflex Shenzhen courant mars. Jusqu'à aujourd'hui, ces composants, intégrés dans ses panneaux publicitaires digitaux, étaient fabriqués par des sous-traitants. A Shenzhen déjà. Une joint-venture avec la société de Hong Kong Retop porte un investissement de 4 M\$, répartis à 66 % pour le partenaire chinois et 34 % pour la société implantée à Haute-Rivoire. « L'usine de 6 000 m² où travaillent 140 collaborateurs permet de nous doter de notre propre outil de production et de gagner en performance, commente Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex International. La valeur ajoutée est réintégrée avec des contrôles qualités renforcés car les lignes de production sont dotées des systèmes les plus performants et pilotés par des collaborateurs français ». Ces modules led, de résolution très fine pour fabriquer des panneaux digitaux encore plus performants en termes de netteté de l'image, sont expédiés à Haute-Rivoire qui assemble les composants. « Dans l'avenir, cette nouvelle usine pourrait aussi assembler », concède le dirigeant.



Média	WWW.LESSOR.FR
Type de média	Presse internet économique régionale
Date de parution	12 mars 2015
Titre	Prismaflex : de Haute-Rivoire en Chine
Journaliste	Stéphanie Polette

L'implantation en Chine du groupe devrait servir de tremplin commercial. « Nous ne vendons pas encore sur cette zone géographique. Dans un premier temps, nous voulons lancer l'unité de production. Puis nous nous pencherons sur la partie commerciale, probablement dans le courant de l'année 2015 ». Prismaflex International dispose désormais de quatre sites de production, dont trois à proximité du siège social. Un site est dédié à l'activité historique de l'entreprise, l'impression numérique très grand format. Un autre est centré sur la fabrication de panneaux publicitaires et du mobilier urbain. Un troisième est consacré à l'intégration des modules led pour la gamme Prismatronic, des panneaux d'affichage digitaux à led, principalement pour la communication extérieure, une des dernières innovations de Prismaflex International. La R&D se poursuit sur ce produit pour amener des résolutions d'image encore plus fines.

Après quatre années de crise, Prismaflex International a renoué avec la croissance lors de son exercice 2013-2014 (clôture au 31 mars) sur un chiffre d'affaires de 60 M€, « avec un résultat correct », assure Pierre-Henry Bassouls. « 2014-2015 sera une année moins bonne. Le chiffre d'affaires sera en retrait. » Son activité impression (50 % du chiffre d'affaires) reste stable mais la partie hardware est impactée à la baisse.

En plus d'un contexte économique général défavorable, la chute du rouble a rendu ses produits plus chers sur la Russie où l'entreprise comptait sur un volume de commandes de 6,5 M€ sur le dernier exercice. Le dirigeant est « plus confiant pour 2015-2016 ». Prismaflex International compte 310 collaborateurs (hors Chine), dont 170 en France. Les autres se répartissent dans ses filiales commerciales et d'impression en Suède, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Afrique du Sud, Canada, Etats-Unis et Russie.



Prismaflex arrive en Chine

Coralie Bescond

10 mar 2015

Le fabricant industriel de panneaux publicitaires et imprimeur numérique grand format Prismaflex a participé le mois dernier au salon ISE à Amsterdam où il a annoncé l'ouverture de son nouveau site de production à Shenzhen, pour le mois de mars. Cette nouvelle structure sera un joint-venture, en partenariat avec un industriel chinois du domaine des Leds. Prisma China fabriquera les modules des panneaux Led de Prismaflex..

Source : *flash-infos.com*

Mots-Clefs: Prisma China, Prismaflex





Média	www.twitter.com
Type de média	Fil Twitter de Signal'Etq
Date de parution	Vendredi 13 mars 2015
Titre	LEDS : @Prismaflex installe une usine à Shenzen
Journaliste	



Signal'Etq @SignalEtq · 13 mars 2015

LEDS : @Prismaflex installe une usine à Shenzhen [lessor.fr/prismaflex-de-... ..](http://lessor.fr/prismaflex-de-...)
via @lessor42



1



[Voir le résumé](#)

Economie

PRISMAFLEX : DE HAUTE-RIVOIRE EN CHINE

Le spécialiste de l'impression grand format installe une usine à Shenzhen. Prismaflex International co-investit 4 M\$ dans cette joint-venture et complète son dispositif français doté de trois sites de production à Haute-Rivoire.

Les premières leds sortirent de la nouvelle usine Prismaflex Shenzhen courant mars. Jusqu'à aujourd'hui, ces composants, intégrés dans ses panneaux publicitaires digitaux, étaient fabriqués par des sous-traitants. A Shenzhen déjà. Une joint-venture avec la société de Hong Kong Retop porte un investissement de 4 M\$, répartis à 66 % pour le partenaire chinois et 34 % pour la société implantée à Haute-Rivoire. « L'usine de 6 000 m² où travaillent 140 collaborateurs permet de nous doter de notre propre outil de production et de gagner en performance, commente Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex International. La valeur ajoutée est réintégrée avec des contrôles qualités renforcés car les lignes de production sont dotées des systèmes les plus performants et pilotés par des collaborateurs français ». Ces modules led, de résolution très fine pour fabriquer des panneaux digitaux encore plus performants en termes de netteté de l'image, sont expédiés à Haute-Rivoire qui assemble les composants. « Dans l'avenir, cette nouvelle usine pourrait aussi assembler », concède le dirigeant.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL A RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE

L'implantation en Chine du groupe devrait servir de tremplin commercial. « Nous ne vendons pas encore sur cette zone géographique. Dans un premier temps, nous voulons lancer l'unité de production. Puis



Le président Pierre-Henry Bassouls

nous nous pencherons sur la partie commerciale, probablement dans le courant de l'année 2015 ». Prismaflex International dispose désormais de quatre sites de production, dont trois à proximité du siège social. Un site est dédié à l'activité historique de l'entreprise, l'impression numérique très grand format. Un autre est centré sur la fabrication de panneaux publicitaires et du mobilier urbain. Un troisième est consacré à l'intégration des modules led pour la gamme Prismaflex, des panneaux d'affichage digitaux à led, principalement pour la communication extérieure, une des

dernières innovations de Prismaflex International. La R&D se poursuit sur ce produit pour amener des résolutions d'image encore plus fines. Après quatre années de crise, Prismaflex International a renoué avec la croissance lors de son exercice 2013-2014 (clôture au 31 mars) sur un chiffre d'affaires de 60 M€, « avec un résultat correct », assure Pierre-Henry Bassouls. « 2014-2015 sera une année moins bonne. Le chiffre d'affaires sera en retrait. » Son activité impression (50 % du chiffre d'affaires) reste stable mais la partie hardware est impactée à la baisse.

En plus d'un contexte économique général défavorable, la chute du rouble a rendu ses produits plus chers sur la Russie où l'entreprise comptait sur un volume de commandes de 6,5 M€ sur le dernier exercice. Le dirigeant est « plus confiant pour 2015-2016 ». Prismaflex International compte 310 collaborateurs (hors Chine), dont 170 en France. Les autres se répartissent dans ses filiales commerciales et d'impression en Suède, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Afrique du Sud, Canada, Etats-Unis et Russie. ■ S.P.



Retour à Lyon

C!Print : le salon « incubateur d'idées » a fait forte impression

En franchissant le cap des 10 000 visiteurs, le salon lyonnais a remporté un nouveau succès. Exposants, visiteurs, imprimeurs numériques confirmés ou en devenir, tous ont salué la qualité et l'aspect incontournable de ce désormais grand rendez-vous de la communication visuelle du début d'année.



Le stand Miroslav prenne de la hauteur

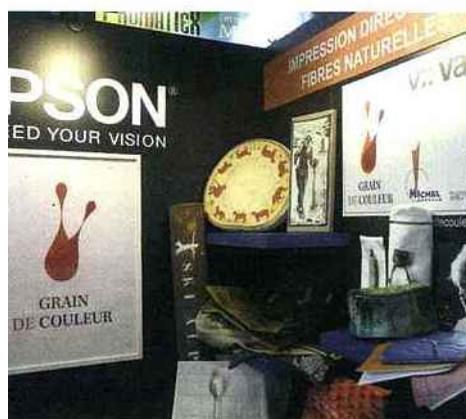




1 0 435 visiteurs exactement. La dernière édition du salon C!Print qui s'est tenue à Lyon les 3, 4 et 5 février dernier, a attiré 15,4 % de visiteurs en plus que l'année dernière. Un beau résultat pour cette troisième édition qui a vu l'aboutissement d'une stratégie initiée il y a trois ans par les équipes de b56 Editions dirigées par Guillaume Abou. Le directeur du salon voulait créer un salon nouvelle génération où les machines s'effacent devant les applications, où l'on parle « le langage des prescripteurs », où l'on échange. Il a, semble-t-il, réussi. Cette troisième édition a été celle de la maturité. Déjà

Des animations permanentes

Au-delà du bon taux de visite, on retiendra de ce salon 2015 une impression d'effervescence et d'émulation créative à tous les niveaux. Côté organisation, la nouvelle version de l'atelier créatif Nova, renommé Plug&Play, a proposé pendant trois jours des démonstrations en continu. Plus de 180 produits ont ainsi été personnalisés en direct devant les visiteurs. Ajoutez à cela 33 workshops, 12 études de cas et 11 tables rondes. On aurait pu craindre l'overdose, mais non. Répartis sur différents espaces - l'Académie, l'Image Lab, le Forum ou encore le Forum des



Le textile à l'honneur sur le stand Epson



Prestataires, près de 70 conférenciers venus de tous les univers ont partagé leur expertise avec les visiteurs

Sur les stands, les exposants, aussi, ont joué le jeu, mettant en avant des applications plutôt que leurs machines. Aérien, le stand de **Mimaki** présentait des visuels XXL qui flottaient dans les airs. Chez **Prismaflex**, une bibliothèque en trompe-l'œil accueillait le visiteur venu découvrir Scenolia, le nouveau service web2print de l'imprimeur. Chez Tectex, un cadre LED géant en 3m x 3,30 m (le Tecoframe LED) mettait en scène un iceberg tout aussi impressionnant imprimé sur une toile Lumitex, tandis qu'un mur de glace réalisé en Form'it, une surprenante matière malléable imprimable habillait le fond du stand. **Fujifilm** proposait une exposition de tableaux pour faire découvrir aux visiteurs tout ce qu'il est possible de faire avec ses machines et surtout ses encres, à commencer par sa nouvelle Uvijet KV adaptée pour le thermoformage. Le groupe **Canon** servait des cocktails à ses clients dans un décor paradisiaque réalisé sur ses machines. Euromedia animait un atelier de papier peint. À l'entrée du salon, **Procédés Chénel** faisait la démonstration de son talent pour les structures éphémères dans un décor tout en papier.

Des nouveautés

Nouveaux services, solutions faciles à vivre, innovations, applications inédites, les nouveautés présentées avaient différentes formes. « Marché d'avenir » selon tous les professionnels interrogés, le

Signal'Etiqu anime un débat consacré au modèle de l'entreprise familiale

Le saviez-vous ?

L'entreprise familiale est la forme de capitalisme la plus répandue dans le monde. On considère généralement que 90 à 95 % des TPE et PME françaises sont familiales. La proportion tombe à 80 % pour les ETI et les études estiment que les entreprises familiales représentent entre 20 et 40 % des grands groupes. Sur C'Print, une conférence était dédiée à ce sujet. Céline Procop, pdg de Guyenne Papier, était à l'initiative de cette rencontre inédite consacrée à une thématique plus que d'actualité. Le « family business » est en effet considéré aujourd'hui par les économistes comme un modèle d'avenir, la crise ayant remis en lumière les stratégies de ces entreprises capables de traverser les époques au fil des générations, en jouant à la fois la carte de la tradition et celle de la modernité.

Jean Poncet, rédacteur en chef de Signal'Etiqu, animait les débats, en présence de quatre héritières et héritiers. Florence Procop, pdg du groupe Procop fondé en 1802 par sa famille, Caroline Mateu, product manager chez Hexis, société fondée il y a 25 ans et dirigée par son père, Arthur Deballon, patron d'AVS Communication, société créée par son père en 1989, et Emmanuel Stark, président de Starcolor, une entreprise fondée par son grand-père et reprise ensuite par son père.

Verbatim

Pour Caroline Mateu, déjà 20 ans d'entreprise, il était impossible de faire autrement. « Cela aurait crevé le cœur de mon père », avoue-t-elle. « Alors, on essaie ». Le « on », c'est elle et son frère Clément, également dans l'entreprise. « Même si ce n'est pas facile tous les jours. Être la fille de c'est un peu un cadeau empoisonné parfois car on doit faire ses preuves tous les jours, même après 20 ans de boîte. Reste que c'est une belle aventure, mais je saurai m'arrêter si je sens que je ne suis plus à la hauteur ».

Pour Florence Procop, au départ tout était clair. Depuis toute petite, à chaque fois que ses parents lui demandaient si elle voulait reprendre l'entreprise, c'était non. Puis la question s'est reposée à 30 ans. Un conseil de famille est organisé, difficile de ne pas reprendre une entreprise multiséculaire. Elle se lance dans l'aventure. Une aventure « compliquée » au départ, confie-t-elle car ses parents restent très présents. Mais elle ne regrette rien. « Cela me rend plus vivante de travailler dans une entreprise qui porte mon nom, mais je sais que je n'ai pas le droit à l'erreur car sinon c'est aussi mon nom et donc celui de ma famille qui sera touché ».

Arthur Deballon est très jeune quand il reprend AVS Communication,

l'entreprise créée par son père le jour de sa naissance en 1989. À l'époque de la reprise, quatre salariés de l'entreprise sont partis monter une boîte concurrente. Le défi est de taille mais, issu du secteur de la pub, il choisit de le relever pour son père. Cinq ans après, il ne regrette rien. « Je ne sais pas si je serai encore là dans 20 ans, mais j'ai encore envie de faire plein de choses. Je n'ai pas de vision dynastique. Je pense d'abord à réussir, ensuite on verra. Avec son père, c'est une question de fierté mutuelle ».

Pour Emmanuel Stark, enfin, le contexte était différent, plus douloureux car marqué par la maladie incurable de son père. À l'époque en poste à l'étranger, il démissionne, passe du temps avec son père et décide de reprendre les rênes de l'entreprise. « Je me suis senti investi d'une mission quasi-divine, cette entreprise avait été fondée par mon grand-père, c'était le bébé de mon père, je ne pouvais pas faire autrement. Même si au départ, je ne me dédiais pas à cela. J'ai dû trouver un sens à ma nouvelle vie, m'approprier l'entreprise. Aujourd'hui, j'y suis parvenu, je suis heureux », explique-t-il. Et de conclure : « J'ai d'abord accepté ce poste pour apaiser mon chagrin, aujourd'hui je suis passionné ».



De gauche à droite : Céline Procop, Caroline Mateu, Florence Procop, Arthur Deballon et Emmanuel Stark



Franc suisse : une affaire à suivre

La Banque nationale suisse (BNS) a pris les marchés par surprise en annonçant le jeudi 15 janvier l'abandon du taux plancher, déclenchant une montée en flèche du franc suisse et ce que certains n'ont pas hésité à appeler un « tsunami financier ». Cette décision soulève évidemment de vastes interrogations quant à son impact sur l'économie suisse, notamment pour les secteurs d'exportations qui risquent de souffrir, avec un taux de change tombé à 1 franc suisse pour 1 euro, alors qu'il était de 1,20 franc suisse pour 1 euro avant la décision de la BNS. Dans une note, les experts d'UBS estiment que cette mesure va réduire de 5 milliards de francs suisses les exportations suisses. Dans notre secteur, deux grandes marques sont concernées par cette mesure : Zünd et SwissQprint. Sur le salon C!Print, les distributeurs de la marque Zünd n'avaient reçu aucune directive précise concernant les prix, idem pour la marque SwissQPrint qui vient de vendre son 500e système d'impression UV, une imprimante Nyala 2.

textile était en vedette. Notamment chez **Roland** qui, pour le lancement de sa nouvelle **Texart**, avait opté pour une mise en scène à l'américaine. Sous les projecteurs le modèle RT-640 dévoilé au public via une vitrine tournante actionnée de mains de maître par Olivier Dubarry, son directeur commercial. Avec une vitesse d'impression en production de 22 m²/h, la RT-640 est un modèle haut-de-gamme. Ses domaines d'application sont nombreux : mode textile sportif, décoration d'intérieur, articles publicitaires. Roland la propose en duo avec une calandre customisée « made in France » de chez Kala. Mise en scène plus discrète mais résultats tout aussi épatants chez **Epson** qui avait aussi décidé de mettre l'accent

sur ses solutions d'impression textile, que ce soit pour des applications de confection ou de décoration sur des textiles synthétiques à base de polyester, avec ses modèles SureColor SC-F6000 et F71000 utilisant des encres de sublimation, ou au travers des applications de personnalisation en impression directe de t-shirts, sacs, et autres textiles coton avec la SureColor SC-F2000 dotée, dans sa dernière version, d'un nouveau plateau spécial polos et chemises et d'un plus petit adapté aux tailles enfant. Des sacs en coton, des coussins en velours, des pochettes en soie étaient également présentées sur le stand. Rien de bien surprenant me direz-vous si ce n'est que tous ces objets avaient été imprimés en numérique par LE spécialiste français de



La nouvelle **Texart** de Roland



”

Au-delà du bon taux de visite, on retiendra de ce salon 2015 une impression d'effervescence et d'émulation créative à tous les niveaux

L'impression jet d'encre sur tissus, Grain de Couleur Pour réaliser ses impressions L'imprimeur virtuose qui travaille pour le luxe, de grandes marques de décoration le monde de l'accessoire de mode utilise une imprimante Monna Lisa équipée de technologies Epson

Chez **Serge Ferrari**, la nouveauté prenait la forme

d'une nouvelle toile Batyline AW, une matière microperforée imprimable (sauf avec les encres Latex) à forte capacité d'absorption acoustique Chez **Antalis** un adhésif micro-perfore au laser qui se pose sans bulles et un adhésif silicone applicable sur tous types de surfaces lisses complètent la gamme Coala Des bâches haut-de-gamme anticurl classées M1 font également leur entrée dans la collection

Pour **Mactac** une avant-première avec le film adhésif structure noir WallChalker Le WallChalker transforme n'importe quel support en « surface d'expression » Il se découpe très facilement au plotter et peut ainsi prendre toutes les formes et toutes les tailles désirées Sa finition granuleuse est adaptée à



Démonstration de covering sur le stand Mactac



l'écriture à la craie solide ainsi qu'aux marqueurs craies liquides

La repro et le tabeur à l'affût

Dans les allées, on a croisé les têtes connues du monde de l'impression numérique, mais pas seulement. Les fameux « donneurs d'ordre » étaient présents, nous indiquent les organisateurs du salon. Nous, on a surtout remarqué la présence en masse du monde de la reprographie et de l'offset, dont Jean-Paul Maury, le pdg du groupe **Maury**, croisé sur un stand en pleine recherche d'information. Les offsettistes

qui se tournent vers le numérique, le phénomène n'est pas nouveau, leur présence en nombre sur ce salon l'est en revanche davantage, preuve si l'en est de l'aspect désormais incontournable de ce rendez-vous pour la profession. Rencontrés sur le stand du groupe Canon, Eric Lys, le pdg de **Hélio Service** et Philippe Lefevre, pdg de l'entreprise **Lechat**, font partie du Groupement pour la reprographie et l'édition numérique (GREEN). Créé il y a trente ans, ce groupement d'intérêt économique réunit une vingtaine d'entreprises pour trente sites de production. En

décembre dernier, il a signé un contrat important avec le groupe Canon en passant commande de sept Arizona 460 XT (double plateau) et de cinq tables de découpes ProCut. « La première table à plat est arrivée dans le groupement il y a sept ans », se souvient Eric Lys, le président de **Green France**. « Deux ans plus tard, nous étions tous convaincus que c'était vers là qu'il fallait aller, le marché étant de plus en plus tourné vers le grand format, avec de nouveaux débouchés comme la décoration, la signalétique ou la communication visuelle. Nous avons compris qu'en faisant simplement de la reprographie,

nous n'avions pas beaucoup d'avenir. Nous avons donc signé un premier contrat avec **Agfa** il y a six ans. Aujourd'hui nous renouvelons notre parc avec des Arizona pour des raisons de qualité d'impression et de rapport qualité/prix. Notre démarche est aussi plus aboutie puisque nous investissons également dans des tables de découpe ».

Sur le stand d'Antalis, qui participait pour la première fois au salon, Thierry Griselin, le directeur commercial, confirme la tendance. Il connaît bien les deux marchés. « Aujourd'hui, les offsettistes veulent devenir des créateurs d'images, ils

Le stand Agfa



La AcuityLED 1600 sur le stand Fujifilm



Thierry Griselin, directeur commercial Antalis





L'impressionnant stand TecTex



Le stand Prismaflex



Jean-François Naturel présentant son nouveau catalogue SignaFrance



regardent vers le numérique. Le marché de l'imprimerie de labeur étant ce qu'il est, en grande difficulté, ils se tournent vers d'autres secteurs plus porteurs comme celui de la communication visuelle. À nous de leur donner les clés pour mieux appréhender ce secteur. Et ce salon est parfaitement positionné pour cela dans la mesure où il est un véritable incubateur d'idées. » Comme d'autres distributeurs et fabricants, Antalis propose à ses clients un écosystème complet de produits via sa marque propre Coala. Son

credo « Des solutions faciles à vivre, de qualité, à un prix raisonnable et facile à poser ». En juin dernier, il a lancé sa propre gamme de supports Coala Systems « Nous sommes également en train de passer un accord avec le réseau de pose Resosign pour tester nos produits avant leur lancement », confie Thierry Griselin. Cette année, les prestataires étaient réunis à l'entrée du salon dans le nouvel espace La Plateforme. Ils étaient une cinquantaine à mettre en avant leur savoir-faire et leur spécificité, dans un contexte de concurrence accrue.

Déjà présent sur l'édition madrilène du salon en septembre dernier, Prismaflex International exposait pour la seconde fois sur le salon français. L'occasion pour lui de présenter sa matière Graph'it, issue de son département R&D. « Écologique, légère, infroissable et indéchirable, cette matière est aussi facile que rapide à poser », nous dit l'imprimeur. Dans une mise en scène très cosy, Prismaflex a également présenté son studio Scenolia. Avec une fabrication 100 % française et directement intégrée dans les ateliers Prismaflex, Scenolia (www.scenolia.com) est un site de web2print qui développe des collections exclusives de papier peint, décors muraux en trompe-l'œil.

Des imprimeurs grand format innovants



Chez le lyonnais **ATC**, le Reboard était une nouvelle fois à l'honneur avec un stand qui avait été entièrement conçu en interne, en version 100 % carton « Nous avons voulu montrer ce que nous étions capables de faire », explique Christophe Aussenac, le pdg d'ATC « La concurrence accrue sur notre secteur nous pousse à nous différencier. Nous restons un imprimeur numérique grand format mais nous créons aussi de la valeur ajoutée » Et d'expliquer « Il y a un an, nous avons décidé de franchir le cap et de créer notre propre bureau d'études. Nous avons recruté une directrice artistique spécialisée dans la signalétique et un ingénieur 3D pour les réalisations en volume. Nous voulions proposer à nos clients des solutions clefs-en-mains, de la conception de leur projet à sa réalisation » Sans passer par une agence ? « Certaines

agences ont compris notre approche et continuent à travailler avec nous en tirant partie de notre valeur ajoutée, d'autres non. C'est un choix stratégique que nous assumons dans la mesure où il nous permet de répondre à davantage d'appels d'offres et d'aller démarcher directement le client final » Parmi les projets mis en avant sur le stand, celui réalisé pour WE-EF Lumière, spécialiste français de l'éclairage public et des illuminations. Pour son showroom, ATC a imaginé un décor urbain en Reboard. La mairie, la boulangerie on se croirait dans un décor de cinéma. Le bâtiment le plus haut fait près de 6 mètres. Design, conception 3D et mise en place tout a été réalisé par ATC.

La prochaine édition française du salon CIPrint aura lieu du 26 au 28 janvier 2016

Cécile Jarry



HP exposait avec ses plus importants distributeurs



ECONOMIE

ActuEntreprises

Prismaflex International investit en Chine

Saint-Clément-les-Places. L'entreprise d'impression numérique des Monts du Lyonnais vient d'ouvrir un site de production à Shenzhen, pour 3,3 millions d'euros.

Investissement

Prisma China, ce n'est pas le nouveau nom de Prismaflex International, mais le nom de la nouvelle filiale créée par le groupe lyonnais (et dont elle détient 34 % du capital) sur le continent asiatique. Lequel a investi 3,3 millions d'euros pour une ligne de production sur 6 500 m², afin de fabriquer des modules Led de différentes résolutions. « On devrait atteindre très rapidement le point mort », souligne Pierre-Henri Bassouls, estimant que cette « filiale (qui

emploie 130 personnes) va devenir la tête de pont du groupe pour la commercialisation de nos autres produits en Asie (caissons lumineux, mobilier urbain) ». À moyen terme, le digital devrait représenter 30 % du chiffre d'affaires (CA) du groupe (contre 10 % aujourd'hui). « Cette joint-venture a été dimensionnée dans cet esprit ». Cette implantation en Chine conforte la volonté de la société de se développer à l'international, où elle réalise 75 % de son CA. Avant la Chine,

Prismaflex International a ouvert une antenne à Saint-Petersbourg (Russie), qui l'a sans doute aidé à répondre récemment à une commande de 2,6 millions d'euros à Moscou. Les perspectives sont moins réjouissantes en 2015 alors que Prismaflex va boucler son exercice fin mars. Très en pointe en terme d'innovation, le groupe commercialise les panneaux Blue Tech, dont l'un des trois exemplaires se trouve au Marmot Stadium du Lou rugby à Vénissieux. « Nous avons investi 1,5 million d'euros dans cette technologie ». ■

Sylvain Lartaud



■ Pierre-Henri Bassouls, directeur de Prismaflex International. Photo DR

Ce qu'il faut RETENIR

Prismaflex International

Imprimeur numérique et fabricant de panneaux d'affichage, le groupe compte 170 salariés au siège, et 310 répartis dans onze filiales. Son CA a atteint 49 millions d'euros en 2013 et 60 en 2014. Il sera revu à la baisse à l'issue du prochain exercice.

Elle est détenue

Trois associés sont actionnaires majoritaires : Pierre-Henri Bassouls, son épouse et leur ami Jean-Philippe Delmotte. Cotée sur Alternext à la Bourse de Paris, l'entreprise est détenue par de nombreux actionnaires, dont Le Crédit Mutuel.



Média	TLM
Type de média	Télévision régionale
Date de parution	Mardi 17 mars 2015
Titre	Réussite d'entreprise – Prismaflex International

Emission télévisée du 17/03/2015
Réussite d'entreprise, émission économique mensuelle



RHONE > IMPRESSION

Prismaflex en Chine

Le fabricant de panneaux d'affichage et imprimeur numérique Prismaflex (pdt : Pierre-Henry Bassouls ; Haute-Rivoire) vient d'ouvrir, à Shenzhen, une nouvelle usine (6 500 m²) dans le cadre d'une joint-venture avec la société Retop (Hong Kong). Prismaflex possède 34 % du capital de cette co-entreprise. Cette unité (140 pers.), qui produit des panneaux digitaux à leds, représente un investissement de 3,5 M\$. La fabrication de ces panneaux, qui seront commercialisés dans le monde entier, était jusqu'à présent sous-traitée. Ce nouveau site servira de base pour commercialiser d'autres produits en Asie où Prismaflex est "inexistant".

CHIFFRES. Prismaflex (310 pers.) a enregistré un résultat net de 2,8 M€ pour un CA de 59,4 M€ en 2013-2014. Son CA et sa rentabilité seront en retrait sur cet exercice. Le groupe, qui réalise les trois quarts de son CA à l'international, a enregistré de nouvelles commandes de panneaux déroulants aux Etats-Unis et en Russie, dont une de 3 M€ à Moscou. L'entreprise, qui dispose de trois unités de production (160 pers.) dans les Monts du Lyonnais, innove avec des panneaux autonomes en énergie, dotés de cellules photovoltaïques. La vente de panneaux représente la moitié de son CA, l'impression numérique un tiers, et les produits de décoration intérieure de grand format (tableaux, tapisseries murales) vendus sur Internet quelque 10 M€. ■ **V.Ch.**



Média	www.tlm.fr
Type de média	Site internet de la télévision locale TLM
Date de parution	Mercredi 18 mars 2015
Titre	Réussite d'entreprise



Un rendez-vous mensuel sur TLM, « Réussite d'entreprise », pour mieux connaître les success stories lyonnaises.

Réussite d'Entreprise 17/03/15 :

Invité : Pierre-Henry Bassouls, Président Directeur Général de Prismaflex International.





En bref

■ Prismaflex tombe dans le panneau chinois

ÉCO



PRISMAFLEX TOMBE DANS DES PANNEAUX CHINOIS

Les nouveaux panneaux d'affichage digitaux à Led de Prismaflex seront made in China. L'entreprise de Haute-Rivoire vient d'ouvrir une usine à Shenzhen avec un partenaire de Hong Kong, qui contrôle 6 % du capital de la joint-venture créé pour l'occasion. Plus de 3 millions d'euros ont été investis dans cette unité qui emploie 140 personnes. Les panneaux fabriqués en Chine, qui jusqu'à présent étaient sous-traités, seront commercialisés dans le monde entier.

Mais "nous conservons en Europe la maîtrise du design et de la conception électronique", précise Pierre-Henry Bassouls, le patron de Prismaflex qui veut utiliser sa base chinoise pour vendre d'autres panneaux analogiques en Asie où son chiffre d'affaires affiche un encéphalogramme plat. En Russie, en revanche, l'heure est à la reprise : l'entreprise a signé une commande de 3 millions d'euros de panneaux déroulants pour la ville de Moscou.



Panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire : la gamme Blue Tech® par Prismaflex International

Des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire dans les rues en France et à l'étranger; c'est désormais chose faite grâce à la technologie Blue Tech® développée par Prismaflex International. Blue Tech® repose sur un procédé unique breveté par Sun Partner et développé par Prismaflex qui allie cellules photovoltaïques et impression d'un film optique. Adaptable sur tous les types de panneaux, cette prouesse technologique va révolutionner le monde de l'affichage publicitaire en proposant des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire.

Premières installations en France dans la ville de Lyon !

Prismaflex International annonçait il y a deux ans le lancement de Blue Tech® ; et après une phase de tests réussis sur des sites auprès de clients partenaires, la phase de commercialisation de ce produit révolutionnaire a commencé. Le premier panneau déroulant 2 m² Blue Tech® a été installé en France en décembre 2014 à Lyon, à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club. A l'heure actuelle, Prismaflex International est le seul acteur au monde à pouvoir proposer des solutions d'affichage totalement respectueuses de l'environnement via Blue Tech®.

« Avec Blue Tech, il est désormais possible de capter l'énergie solaire pendant la journée, afin d'offrir un rétro éclairage des panneaux la nuit et un défilement des affiches pour les panneaux déroulants. » explique Pierre-Henry Bassouls, Président Directeur Général de l'entreprise basée dans les Monts du Lyonnais. « Blue Tech peut également être intégré à tous nos produits : trivisions, enseigne, déroulants, mobiliers urbains » déclare-t-il encore. Cette année, Prismaflex International était également partenaire du salon C! PRINT Lyon et a présenté un planimètre Blue Tech® à l'extérieur du parc des expositions lors des trois jours du salon des professionnels de la communication visuelle.

Après Lyon, Blue Tech s'installe également en Belgique

Prismaflex International a également posé un panneau déroulant 8m² Blue Tech® à Herstal, commune agglomérée à Liège, en Belgique, fin février 2015. La commande provient d'un client afficheur belge, Belgian Poster, et génère une forte attente des élus locaux sur le positionnement environnemental du mobilier.



Prismaflex habille les façades de l'Opéra Garnier à Paris. En partenariat avec Extérieur Média, Prismaflex s'est vu confier l'habillage des façades de l'Opéra Garnier (Paris). Dans le cadre de la première tranche, le spécialiste de l'impression numérique sur PVC a réalisé un habillage total de 1 300 m² dont 530 m² de publicité qui réunit quatre décors, une **toile** pub (33 380 x 18 350 mm) avec six rotations et une toile communication opéra (7 335 x 24 430 mm) avec une rotation. ■



Des panneaux publicitaires autonomes grâce à l'énergie solaire

Des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire dans les rues en France et à l'étranger ; c'est désormais chose faite grâce à la technologie Blue Tech® développée par Prismaflex International.

Blue Tech® repose sur un procédé unique breveté par Sun Partner et développé par Prismaflex qui allie cellules photovoltaïques et impression d'un film optique. Adaptable sur tous les types de panneaux, cette prouesse technologique devrait révolutionner le monde de l'affichage publicitaire en proposant des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire.

Premières installations en France dans la ville de Lyon

Prismaflex International annonçait il y a deux ans le lancement de Blue Tech® ; et après une phase de tests réussis sur des sites auprès de clients partenaires, la phase de commercialisation de ce produit révolutionnaire a commencé.

Le premier panneau déroulant 2 m² Blue Tech® a été installé en France en décembre 2014 à Lyon, à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club.

A l'heure actuelle, Prismaflex International est le seul acteur au monde à pouvoir proposer des solutions d'affichage totalement respectueuses de l'environnement via Blue Tech®. *"Avec Blue Tech, il est désormais possible de capter l'énergie solaire pendant la journée, afin d'offrir un rétro éclairage des panneaux la nuit et un défilement des affiches pour les panneaux déroulants"* a expliqué Pierre-Henry Bassouls, Président Directeur Général de l'entreprise basée dans les Monts du Lyonnais. *"Blue Tech peut également être intégré à tous nos produits : trivisions, enseigne, déroulants, mobiliers urbains"* a-t-il également ajouté.

Après Lyon, Blue Tech s'installe également en Belgique. Prismaflex International a également posé un panneau déroulant 8m² Blue Tech® à Herstal, commune agglomérée à Liège, en Belgique, fin Février 2015. La commande provient d'un client afficheur belge, Belgian Poster, et génère une forte attente des élus locaux sur le positionnement environnemental du mobilier.



[Illustration article]



Rhône

Prismaflex co-investit 4M\$ dans une joint-venture en Chine avec Retop, laquelle exploitera une usine de 6.000m² avec 140 salariés

(69) Rhône

IMPRIMERIE

Prismaflex (CA : 60M€ - 310 salariés) de Haute-Rivoire, spécialiste de l'impression grand format, installe son usine à Shenzhen. Dans ce cadre, le groupe co-investit 4M\$ via une joint-venture qui vient compléter son dispositif français doté de trois sites de production dans le Rhône. Les premières leds sortiront de la nouvelle usine Prismaflex Shenzhen courant mars. Le partenaire local, Retop (Hong Kong) prend en charge 66% de l'enveloppe globale de 4M\$. "L'usine de 6.000m² où travaillent 140 collaborateurs permet de nous doter de notre propre outil de production et de gagner en performance, commente Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex International. La valeur ajoutée est réintégrée avec des contrôles qualités renforcés car les lignes de production sont dotées des systèmes les plus performants et pilotés par des collaborateurs français"

www.prismaflex-impression-numerique.fr - 04 74 70 68 00

Sources: *Lessor.fr*, 12/03/15 • *Tout Lyon Affiches*, n°5143, *Stephanie Polette - Synthèse First ECO*

Prismaflex commercialise les panneaux publicitaires Blue Tech à l'énergie solaire

Couches minces > Panneaux > France > Industrialisation
24/03/2015 09:06:47 :

Prismaflex International a démarré la commercialisation de ses **panneaux publicitaires à l'énergie solaire**, résultat d'un partenariat avec **Sunpartner Technologies***, le spécialiste des films photovoltaïques invisibles pour alimenter des surfaces intelligentes. Des panneaux énergétiquement autonomes parce que réalisés avec la technologie Blue Tech ont déjà été installés en France et à l'étranger ...

La technologie Blue Tech repose sur un procédé unique breveté par Sunpartner et développé par Prismaflex qui allie cellules photovoltaïques et impression d'un film optique. Adaptable sur tous les types de panneaux, elle a été testée sur des sites auprès de clients partenaires. Un premier panneau déroulant Blue Tech de 2 m² a été installé en décembre 2014 à Lyon, à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club (photo ci-contre). Depuis fin février 2015, un autre panneau déroulant, de 8 m² cette fois, se trouve à Herstal, près de Liège en Belgique.





Des panneaux publicitaires autonomes grâce à l'énergie solaire



Des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire dans les rues en France et à l'étranger ; c'est désormais chose faite grâce à la technologie Blue Tech(r) développée par Prismaflex International.

Blue Tech(r) repose sur un procédé unique breveté par Sun Partner et développé par Prismaflex qui allie cellules photovoltaïques et impression d'un film optique. Adaptable sur tous les types de panneaux, cette prouesse technologique devrait révolutionner le monde de l'affichage publicitaire en proposant des panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire.

Premières installations en France dans la ville de Lyon

Prismaflex International annonçait il y a deux ans le lancement de Blue Tech(r) ; et après une phase de tests réussis sur des sites auprès de clients partenaires, la phase de commercialisation de ce produit révolutionnaire a commencé.

Le premier panneau déroulant 2 m² Blue Tech(r) a été installé en France en décembre 2014 à Lyon, à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club.

A l'heure actuelle, Prismaflex International est le seul acteur au monde à pouvoir proposer des solutions d'affichage totalement respectueuses de l'environnement via Blue Tech(r). "Avec Blue Tech, il est désormais possible de capter l'énergie solaire pendant la journée, afin d'offrir un rétro éclairage des panneaux la nuit et un défilement des affiches pour les panneaux déroulants" a expliqué Pierre-Henry Bassouls, Président Directeur Général de l'entreprise basée dans les Monts du Lyonnais. "Blue Tech peut également être intégré à tous nos produits : trivisions, enseigne, déroulants, mobiliers urbains" a-t-il également ajouté.

Après Lyon, Blue Tech s'installe également en Belgique. Prismaflex International a également posé un panneau déroulant 8m² Blue Tech(r) à Herstal, commune agglomérée à Liège, en Belgique, fin Février 2015. La commande provient d'un client afficheur belge, Belgian Poster, et génère une forte attente des élus locaux sur le positionnement environnemental du mobilier.



Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques

Malgré une année décevante, Prismaflex continue d'innover avec un panneau autonome en énergie. Les panneaux d'affichage de Prismaflex passent au numérique et aux diodes LED. L'entreprise a confié la fabrication de la nouvelle gamme à une nouvelle usine implantée en Chine, à Shenzhen. Elle est exploitée par une coentreprise formée par Retop, le partenaire hong-kongais du groupe français. Il contrôle 66 % de la société mixte sino-française. 3,5 millions de dollars ont été investis dans cette unité d'assemblage, qui emploie 140 personnes. « *Les panneaux produits en Chine sont très innovants, explique Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex. Mais nous conservons en Europe la maîtrise du design et de leur conception électronique.* » Jusqu'à présent, leur fabrication était sous-traitée.

La création de cette base industrielle devrait permettre au groupe de commercialiser ses autres panneaux analogiques en Asie, où ses ventes sont quasi inexistantes pour l'instant. Une anomalie au regard des trois quarts de son chiffre d'affaires, réalisés à l'international. Après avoir enregistré un tassement de ses commandes dans le courant de 2014, l'entreprise a signé plusieurs contrats en fin d'année, dont un de 1 million de dollars aux Etats-Unis et un autre de 3 millions d'euros de panneaux déroulants pour la ville de Moscou. La filiale allemande de Prismaflex avait déjà été retenue pour installer des panneaux publicitaires de grand format (6 × 3 m) dans la capitale russe.

Malgré ce rebond, les chiffres d'affaires et la rentabilité de Prismaflex seront en retrait sur l'exercice 2014-2015 clos fin mars, alors que le précédent avait été bouclé avec un résultat net de 2,8 millions, pour un chiffre d'affaires de 59,4 millions.

Exclusivité de la licence

L'entreprise, qui dispose de ses trois principaux sites de production à Haute-Rivoire dans les monts du Lyonnais, compte sur l'innovation pour se différencier de ses concurrents. Elle a acquis l'exclusivité de la licence d'exploitation d'un panneau déroulant autonome en énergie. Des cellules photovoltaïques placées à l'arrière contribuent à alimenter le mécanisme déroulant et les diodes. Les premiers panneaux ont été installés en Afrique, en Belgique, dans les DOM-TOM et bientôt dans des capitales du sud de l'Europe.

Les Echos



Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques

RHÔNE-ALPES

Malgré une année décevante, Prismaflex continue d'innover avec un panneau autonome en énergie.

Vincent Charbonnier
— Correspondant à Lyon

Les panneaux d'affichage de Prismaflex passent au numérique et aux diodes LED. L'entreprise a confié la fabrication de la nouvelle gamme à une nouvelle usine implantée en Chine, à Shenzhen. Elle est exploitée par une coentre-

prise formée par Retop, le partenaire hong-kongais du groupe français. Il contrôle 66 % de la société mixte sino-française. 3,5 millions de dollars ont été investis dans cette unité d'assemblage, qui emploie 140 personnes. « Les panneaux produits en Chine sont très innovants, explique Pierre-Henry Bassouls, président de Prismaflex. Mais nous conservons en Europe la maîtrise du design et de leur conception électronique. » Jusqu'à présent, leur fabrication était sous-traitée.

La création de cette base industrielle devrait permettre au groupe de commercialiser ses autres panneaux analogiques en Asie, où ses ventes sont quasi inexistantes pour

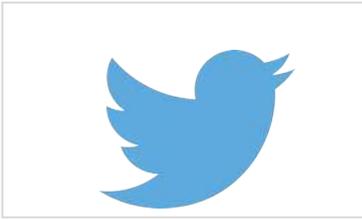
l'instant. Une anomalie au regard des trois quarts de son chiffre d'affaires, réalisés à l'international. Après avoir enregistré un tassement de ses commandes dans le courant de 2014, l'entreprise a signé plusieurs contrats en fin d'année, dont un de 1 million de dollars aux Etats-Unis et un autre de 3 millions d'euros de panneaux déroulants pour la ville de Moscou. La filiale allemande de Prismaflex avait déjà été retenue pour installer des panneaux publicitaires de grand format (6 x 3 m) dans la capitale russe.

Malgré ce rebond, les chiffres d'affaires et la rentabilité de Prismaflex seront en retrait sur l'exercice 2014-2015 clos fin mars, alors que le précédent avait été bouclé avec un

résultat net de 2,8 millions, pour un chiffre d'affaires de 59,4 millions.

Exclusivité de la licence

L'entreprise, qui dispose de ses trois principaux sites de production à Haute-Rivoire dans les monts du Lyonnais, compte sur l'innovation pour se différencier de ses concurrents. Elle a acquis l'exclusivité de la licence d'exploitation d'un panneau déroulant autonome en énergie. Des cellules photovoltaïques placées à l'arrière contribuent à alimenter le mécanisme déroulant et les diodes. Les premiers panneaux ont été installés en Afrique, en Belgique, dans les DOM-TOM et bientôt dans des capitales du sud de l'Europe. ■



Média	www.twitter.com
Type de média	Fil Twitter des Echos
Date de parution	Mardi 24 mars 2015
Titre	Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques
Journaliste	



Les Echos  @LesEchos · 24 mars 2015

Prismaflex fait coup double en Chine avec ses panneaux d'affichage numériques trib.al/ZLLG5wl



[Voir le résumé](#)

ooh-tv.fr

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

» Prismaflex déploie ses premiers panneaux autonomes Blue Tech® en France et en Belgique

Deux ans après le lancement de Blue Tech® et une phase de tests réussis, Prismaflex International annonce le déploiement de ses deux premiers panneaux autonomes, en France et en Belgique.

L'un – un panneau déroulant 2 m² – a été installé en décembre 2014 à Lyon, à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club. L'autre – un panneau déroulant 8m² - prend place depuis la fin février à Herstal, commune agglomérée à Liège et sera opérée par la régie publicitaire Belgian Posters.



Rappelons que le concept, qui repose sur un procédé breveté par Sun Partner et développé par Prismaflex, permet aux panneaux de fonctionner intégralement à l'énergie solaire.



Prismaflex tombe dans le panneau chinois



Les nouveaux panneaux d'affichage digitaux à Led de Prismaflex seront made in China. L'entreprise de Haute-Rivoire vient d'ouvrir une usine à Shenzhen avec un partenaire de Hong Kong, qui contrôle 6 % du capital de la joint-venture créé pour l'occasion. Plus de 3 millions d'euros ont été investis dans cette unité qui emploie 140 personnes. Les panneaux fabriqués en Chine, qui jusqu'à présent étaient sous-traités, seront commercialisés dans le monde entier. Mais "nous conservons en Europe la maîtrise du design et de la conception électronique", précise Pierre-Henry Bassouls, le patron de Prismaflex qui veut utiliser sa base chinoise pour vendre d'autres panneaux analogiques en Asie où son chiffre d'affaires affiche un encéphalogramme plat. En Russie, en revanche, l'heure est à la reprise : l'entreprise a signé une commande de 3 millions d'euros de panneaux déroulants pour la ville de Moscou.



Média	www.twitter.com
Type de média	Fil Twitter de Tribune de Lyon
Date de parution	Mercredi 25 mars 2015
Titre	Les nouveau panneaux d'affichage digitaux à Led de Prismaflex seront made in China
Journaliste	



Tribune de Lyon @tribunedelyon - 25 mars 2015

Les nouveaux panneaux d'affichage digitaux à Led de **Prismaflex** seront made in China bit.ly/1ET9Qr8





PHOTOVOLTAÏQUE

Prismaflex commercialise ses panneaux Blue Tech

Le fournisseur de panneaux publicitaires Prismaflex a installé ses premiers panneaux autonomes en énergie, à Lyon et en Belgique. Ces panneaux produisent leur propre électricité grâce à la solution photovoltaïque transparente de Wysips. Durant le premier semestre 2014, des sites pilotes sous différentes latitudes et expositions ont affiné les conditions d'implantation. La surface photovoltaïque est positionnée sur la face arrière du panneau publicitaire, et dessus. Il doit donc respecter une implantation Est, Sud ou Ouest, et éviter les zones peu ensoleillées. Des batteries NiMH fournissent deux à trois jours d'autonomie. > prismaflex.com



Média	www.twitter.com
Type de média	Fil Twitter de Review of Print
Date de parution	Lundi 30 mars 2015
Titre	Prismaflex : des panneaux d'affichage autonomes grâce à l'énergie solaire
Journaliste	



Review Of Print @ReviewOfPrint · 30 mars 2015

Prismaflex : des panneaux d'affichage autonomes grâce à l'énergie solaire

tinyurl.com/qdmxnhh



www.connaissancedesenergies.org

Pays : France

Dynamisme : 7



Panneau solaire ou publicitaire ?



Panneau publicitaire autonome en énergie installé près de Liège (©Prismaflex International)

La société Prismaflex, imprimeur numérique et fabricant de panneaux publicitaires, a commencé à implanter en France et en Belgique des panneaux publicitaires entièrement autonomes en énergie. Ceux-ci ont la particularité d'intégrer des modules solaires photovoltaïques... invisibles. Présentation.

Déroulant et illuminé la nuit

Prismaflex commercialise désormais des panneaux publicitaires équipés de la technologie photovoltaïque « Wysips Cameleon » de la société française Sunpartner. Grâce à des procédés de micro-optique, cette technologie permet de constituer des films photovoltaïques transparents composés de minuscules lentilles. Ces derniers peuvent par exemple être posés sur des appareils portables pour renforcer leur autonomie tout en restant invisibles à l'œil nu.

Le nouveau panneau publicitaire de Prismaflex dit « Blue Tech » constitue une autre application de cette technologie : une face est composée d'un film photovoltaïque transparent sur lequel a été imprimée une publicité statique. Sur l'autre face, des publicités se succèdent avec un affichage déroulant traditionnel, alimenté grâce à l'électricité produite par le film photovoltaïque.

Une batterie est intégrée à l'intérieur du panneau publicitaire afin de stocker les surplus d'électricité produite durant la journée et les restituer la nuit : un éclairage nocturne du panneau est effectué à l'aide de LED faiblement consommatrices. Pour rappel, la durée de cet éclairage nocturne est limitée puisque celui-ci est interdit en France depuis 2013 entre 1h et 7h du matin (obligation pour l'éclairage des publicités, façades, magasins et bureaux inactifs).

Autonome en énergie, même avec l'ensoleillement belge

Un panneau publicitaire de type « Blue Tech » engendre naturellement un coût supplémentaire par rapport à un panneau standard. Celui-ci équivaldrait toutefois, selon Prismaflex, au coût de raccordement d'un panneau au réseau électrique qui est estimé en moyenne entre 3 000 et 9 000 euros selon les pays.

Prismaflex a déjà installé deux panneaux publicitaires autonomes en énergie :

un panneau de 2 m2 à Lyon à l'entrée du stade de rugby en décembre 2014 ;

un panneau de 8 m2 à Herstal près de Liège (Belgique) fin février 2015.

Un projet pilote est également en cours à Nantes sur un autre panneau de 2 m2 et des projets sont à l'étude en Amérique latine. Cette technologie est également susceptible de rencontrer un fort intérêt dans des zones peu connectées comme en Afrique.

www.connaissancedesenergies.org

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Selon Sunpartner, il existerait près d'un million d'enseignes lumineuses en Europe sur lesquelles pourraient être appliqués leur film photovoltaïque. Il pourrait en résulter une économie d'énergie de près de 110 GWh, soit l'équivalent de la consommation d'électricité de 20 000 foyers.



Solaire : Prismaflex lance des panneaux publicitaires autonomes en énergie

(visuel indisponible)

Le fabricant de panneau publicitaire Prismaflex vient de lancer en France et en Belgique des panneaux publicitaires autonomes en énergie grâce à une technologie photovoltaïque innovante baptisée Blue Tech.

Il y a deux ans, Prismaflex annonçait travailler sur une solution d'affichage publicitaire totalement respectueuse de l'environnement grâce à l'intégration de technologies issues du secteur de l'énergie solaire. Après une série de tests auprès de clients partenaires, ces dispositifs publicitaires d'un nouveau genre peuvent désormais être commercialisés.

C'est avec l'aide de la technologie photovoltaïque Wysips Camelon de la société française Sunpartner que Prismaflex a mis au point sa technologie Blue Tech. Concrètement, il s'agit d'un panneau publicitaire à deux faces : sur la première est appliquée une publicité statique recouverte d'un film photovoltaïque transparent dont le rôle est d'alimenter en énergie le système d'affichage déroulant traditionnel situé sur l'autre face du panneau.

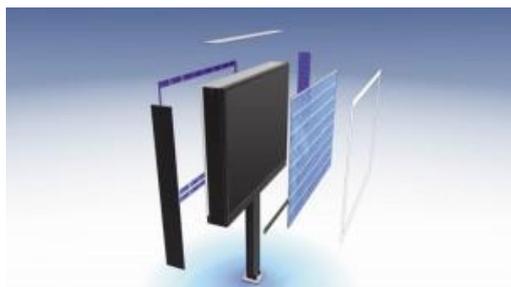
Prismaflex a également intégré à son dispositif une batterie afin de stocker le surplus d'électricité produit durant la journée. Une électricité qui permet de faire fonctionner l'éclairage LED nocturne du panneau.

C'est en France, à l'entrée du stade LOU Rugby de Lyon, qu'a été installé en décembre dernier le premier panneau Blue Tech dans le cadre d'un partenariat entre Prismaflex et le club lyonnais. Un second panneau publicitaire autonome en énergie fut installé quelques semaines plus tard, fin février, dans la ville d'Herstal en Belgique.

Selon Sunpartner, l'Europe compterait actuellement près d'un million d'enseignes lumineuses. L'application de la technologie Blue Tech sur l'ensemble de ces panneaux publicitaires permettrait de réaliser près de 110 GWh d'économie d'électricité par an.



Solaire : Prismaflex lance des panneaux publicitaires autonomes en énergie



Le fabricant de panneau publicitaire Prismaflex vient de lancer en France et en Belgique des panneaux publicitaires autonomes en énergie grâce à une technologie photovoltaïque innovante baptisée **Blue Tech.**

Il y a deux ans, Prismaflex annonçait travailler sur une solution d'affichage publicitaire totalement respectueuse de l'environnement grâce à l'intégration de technologies issues du secteur de l'énergie solaire. Après une série de tests auprès de clients partenaires, ces dispositifs publicitaires d'un nouveau genre peuvent désormais être commercialisés.

C'est avec l'aide de la technologie photovoltaïque Wysips Camelon de la société français Sunpartner que Prismaflex a mis au point sa technologie Blue Tech. Concrètement, il s'agit d'un panneau publicitaire à deux faces : sur la première est appliquée une publicité statique recouverte d'un film photovoltaïque transparent dont le rôle est d'alimenter en énergie le système d'affichage déroulant traditionnel situé sur l'autre face du panneau.

Prismaflex a également intégré à son dispositif une batterie afin de stocker le surplus d'électricité produit durant la journée. Une électricité qui permet de faire fonctionner l'éclairage LED nocturne du panneau.

C'est en France, à l'entrée du stade LOU Rugby de Lyon, qu'a été installé en décembre dernier le premier panneau Blue Tech dans le cadre d'un partenariat entre Prismaflex et le club lyonnais. Un second panneau publicitaire autonome en énergie fut installé quelques semaines plus tard, fin février, dans la ville d'Herstal en Belgique.

Selon Sunpartner, l'Europe compterait actuellement près d'un million d'enseignes lumineuses. L'application de la technologie Blue Tech sur l'ensemble de ces panneaux publicitaires permettrait de réaliser près de 110 GWh d'économie d'électricité par an.



Congo : Prismaflex poursuit ses déploiements digitaux en Afrique



Prismaflex International a engagé, le mois dernier, le déploiement de 10 écrans LED Prismatronic au Congo, pour le compte de Class Expo, une agence d'évènementiel et de communication institutionnelle.

Les faces – des panneaux LED 12m2 (4mx3m) en pitch de 16mm – seront réparties sur les deux principales villes du pays : Brazzaville, la capitale administrative et Pointe Noire, la capitale économique.

A l'issue de l'installation, d'autres écrans seraient déjà prévus pour compléter le maillage.





69 / COMMUNICATION : Prismaflex affiche les artistes en grand format

Le fabricant industriel de panneaux publicitaires et imprimeur numérique grand format **PRISMAFLEX / T** : 04.74.70.68.00 (siège à Haute-Rivoire, 310 personnes dans 11 filiales) accompagne actuellement deux expositions de peintures et photos. Les oeuvres de Bruno Théry, le créateur des affiches de Jazz à Vienne, qui sont exposées jusqu'au 24 avril à l'Hôtel de Région, comprennent notamment près de 400 reproductions imprimées et présentées sur divers supports (bâches, kakemonos...) réalisés par Prismaflex. Le groupe lyonnais accompagne également une exposition consacrée à deux artistes brésiliens, pour laquelle elle a imprimé des oeuvres avec un rendu "toile textile". Son savoir-faire en matière de décoration murale imprimée lui permet de faire ressortir toutes les caractéristiques des tableaux. L'exposition se tient jusqu'au 15 avril à Ambérieu-en-Bugey avant d'être présentée à Lyon dans le cadre des journées consulaires puis de partir en tournée dans différents consulats d'Europe. www.prismaflex.com



Les panneaux solaires de Prismaflex s'affichent en France et en Belgique

Après avoir lancé, il y a deux ans, sa gamme de panneaux solaires Blue Tech, Prismaflex annonce avoir installé un premier panneau déroulant Blue Tech (2 m²) à Lyon (69), à l'entrée du stade du LOU Rugby, dans le cadre d'un partenariat entre l'entreprise rhodanienne et le club, et un second de 8 m² à Herstal, en Belgique, en février dernier. ■



mais le client peut également envoyer son propre visuel. La commande est ensuite imprimée avec une presse numérique EFI Vutek QS en encres UV sur une toile textile indéchirable. Prismaflex dispose d'un outil de production unique en Europe, qui permet de rendre la décoration grand format accessible à un grand public dans un rapport qualité-prix très étudié, sans faire de concessions sur la qualité des impressions, des visuels, des encres et des matières. La certification ISO 14001, prouve de plus sa performance en management environnemental. « Nous sommes très attachés à la qualité, qui est dans l'ADN de Prismaflex. Ce qui

Scenolia

Changement de **déco**

On connaissait Prismaflex, imprimeur grand format, il faut découvrir son département B to C qui assure la création et la fabrication de décoration murale pour l'habitat.



Scenolia est la division décoration B to C du groupe Prismaflex International, imprimeur numérique grand format et fabricant de mobilier urbain. Une bonne idée puisque le site de vente en ligne bénéficie de la puissance et du savoir-faire en impression du groupe. « Avec Scenolia, nous avons fait le choix d'une démarche active dans la conception des visuels proposés, explique Natalie Bassouls. Nous avons donc un studio de création intégré, avec photographe et graphistes. Notre direction artistique apporte un soin particulier aux visuels : pas d'images floues ou pixelisées chez nous ! En veille permanente sur les tendances, nous collaborons avec

des designers pour le développement de collections originales, innovantes, personnalisées et exclusives. » Scenolia est d'ailleurs partenaire de l'Association pour la promotion de papier peint (A3P), qui travaille beaucoup avec le monde de la création, grâce notamment au WallpaperLab, organisé en collaboration avec le musée des Arts décoratifs. À côté des produits déco classiques, Scenolia vient de lancer une offre de papiers peints totalement personnalisée où il est possible de déterminer son format précis. Une multitude de motifs ont été dessinés en collaboration avec une créatrice, une banque d'images est disponible,

se traduit concrètement par des préconisations techniques en amont, une capacité de conseil et une vérification des fichiers afin de garantir un niveau de résultats du produit imprimé. De plus, tous nos produits sont garantis fabrication intégrée et 100 % française. »

SCENOLIA

Maintenant que les technologies ont été développées pour Scenolia, intégrées au process et au flux de production, 2015 verra le lancement de Prismaprint, site de vente en ligne de produits d'impression plus classiques, tels des kakémonos, banderoles, etc. ■



EN BREF

Une joint-venture pour Prismaflex aux Etats-Unis

(69) Rhône

IMPRIMERIE TEXTILE TECHNIQUE

Prismaflex, fabricant de panneaux d'affichages et imprimeur numérique grand format de Haute-Rivoire annonce au 31 mars 2015 un carnet de commandes cadres à 8,1M€. Aux USA, il mène un important travail de dynamiser des ventes de LEDs, notamment en créant actuellement une joint-venture entre sa filiale américaine et la société Trans-lux, basée à New York et Des Moines (Iowa).



69 / COMMUNICATION VISUELLE : Prismaflex crée une JV avec Trans-Lux Corp

Le fabricant industriel de panneaux publicitaires et imprimeur numérique grand format PRISMAFLEX / T : 04.74.70.68.00 (siège à Haute-Rivoire, 310 personnes dans 11 filiales) mène actuellement un travail important aux USA pour "dynamiser" les ventes de LEDs. Une joint-venture entre sa filiale américaine et la société **TRANS-LUX Corp**, basée à New York et à Des Moines (Iowa), est ainsi en cours de réalisation. Cette JV doit favoriser la commercialisation des produits LEDs du groupe rhodanien auprès des afficheurs en Amérique du Nord. Trans-Lux, qui fournit sur cette zone des solutions de produits LEDs pour les marchés du sport, du jeu, de la finance et de l'enseigne en général, dispose en effet d'une force commerciale qui couvre l'ensemble du territoire. www.prismafex.com

Prismaflex en fort recul



Le fabricant de panneaux d'affichage et imprimeur grand format **Prismaflex International** vient d'annoncer un chiffre d'affaires 2014-2015 en forte baisse à 48,6 millions d'euros, contre 59,2 millions d'euros lors de l'exercice précédent. L'entreprise assure toutefois qu'elle anticipe un résultat opérationnel courant à l'équilibre grâce à *"une politique de maîtrise de coûts très rigoureuse, avec un objectif d'abaissement du point mort"*. Cette baisse d'activité est très largement due à un fort recul (- 33,3 %) de son activité de fabrication de cadres publicitaires. Une baisse qui semble se confirmer sur le premier trimestre 2015.

Les panneaux à Leds vers l'international

Concernant l'international - et notamment les Etats-Unis - un travail important a été lancé pour dynamiser les ventes de panneaux à led. Ainsi, une co-entreprise entre la filiale américaine de Prismaflex et la société Trans-lux (New York), est en cours de création. Cette *joint-venture* doit favoriser la commercialisation des produits led de Prismaflex en Amérique du Nord. La co-entreprise récemment créée en Chine vient, quant à elle, de démarrer ses premières productions de panneaux utilisant cette technologie.

Prismaflex International :

Président : Pierre-Henry Bassouls,

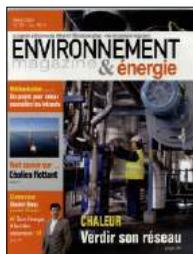
Siège : Haute-Rivoire.



Média	Fly On
Type de média	Presse régionale spécialisée aéroports
Date de parution	Jun 2015
Titre	Portrait d'entrepreneur

Article non récupéré à ce jour





Les panneaux publicitaires Blue Tech autonomes en énergie sont commercialisés



Le fournisseur de panneaux publicitaires Prismaflex a installé ses premiers panneaux autonomes en énergie, à Lyon et en Belgique. Ces derniers produisent leur propre électricité grâce à la technologie photovoltaïque transparente de Wysips. Des démonstrateurs ont permis de la valider sur des surfaces de 2 et 8 m². Durant le premier semestre 2014, des sites pilotes sous différentes latitudes et expositions ont conduit à affiner les conditions d'implantation. La surface photovoltaïque

se trouve sur la face arrière du panneau et sur le dessus et doit être exposée à l'est, au sud ou à l'ouest, et éviter les zones peu ensoleillées. Des batteries NiMH apportent deux à trois jours d'autonomie. ●
www.prismaflex.com