

ACTIVITÉ ET RÉSULTATS

SEMESTRIELS AU

30 SEPTEMBRE 2013

SFAF 29 novembre 2013

CFO Emmanuel GUZMAN

SOMMAIRE

Prismaflex rappel

Activité du semestre

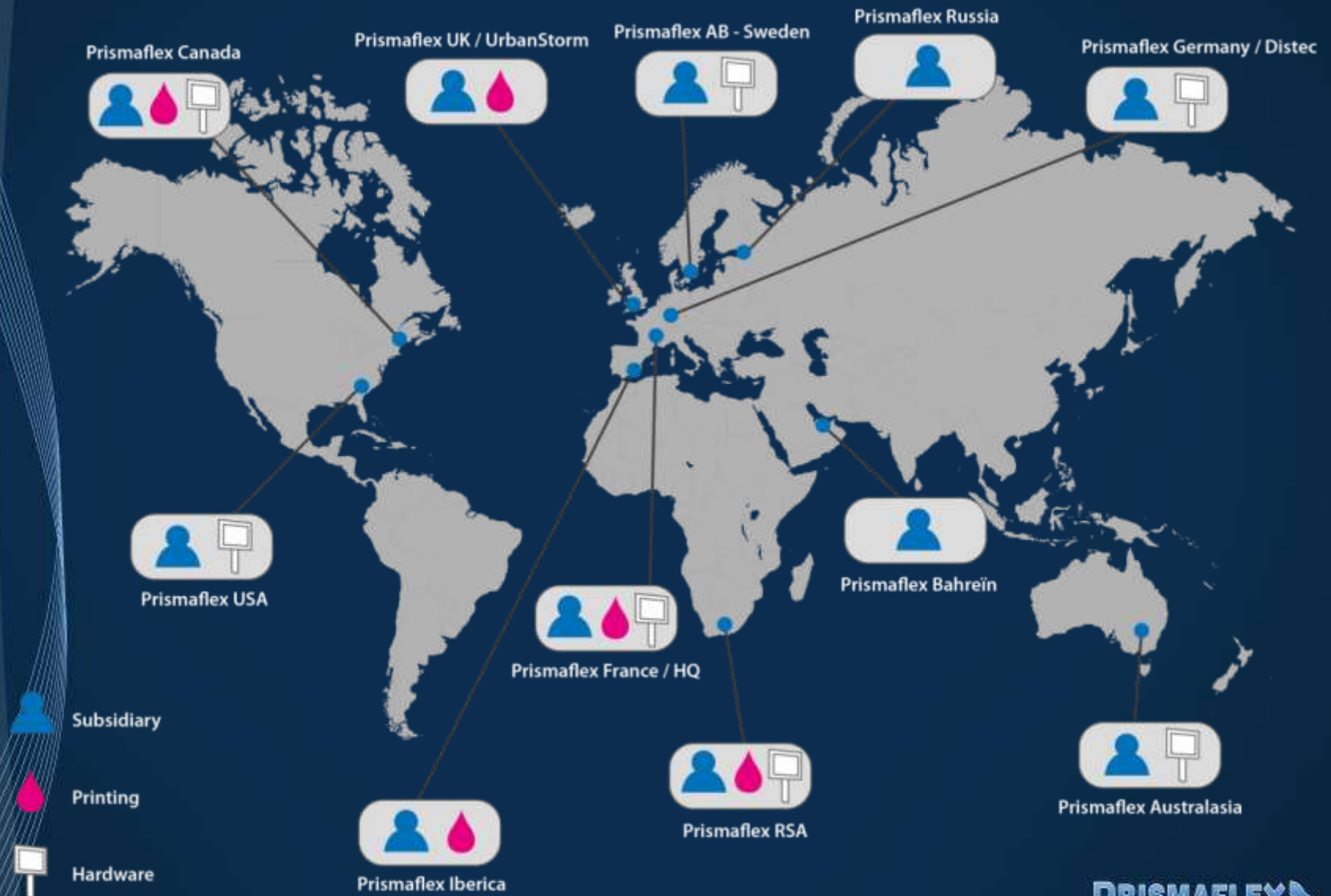
Résultats au 30 Septembre
2013

Développements et
opportunités

Questions- Réponses



UNE PRESENCE INTERNATIONALE



UNE CONSTANTE INNOVATION DANS L’AFFICHAGE

1976



Dynamique

2012



Digital

à

2014



DeveloppT
Durable

PRISMAFLEX
INTERNATIONAL

UNE GAMME DIVERSIFIEE POUR LES AFFICHEURS ET LES POINTS DE VENTE



UN SAVOIR FAIRE UNIQUE DANS L'IMPRESSION NUMERIQUE



UNE OFFRE DE PRODUITS DÉCORATION POUR LA GD

UN SITE DE VENTE EN LIGNES

Des produits de grande taille
pour la GD



Scénolia des idées de décoration
intérieure www.scenolia.com



RÉALISATIONS RÉCENTES



France



USA – 19.3 M² 420 x 180

P16



Russie

MAFLEX
NATIONAL

SOMMAIRE

Prismaflex rappel

Activité du semestre

Résultats au 30 Septembre
2013

Développements et
opportunités

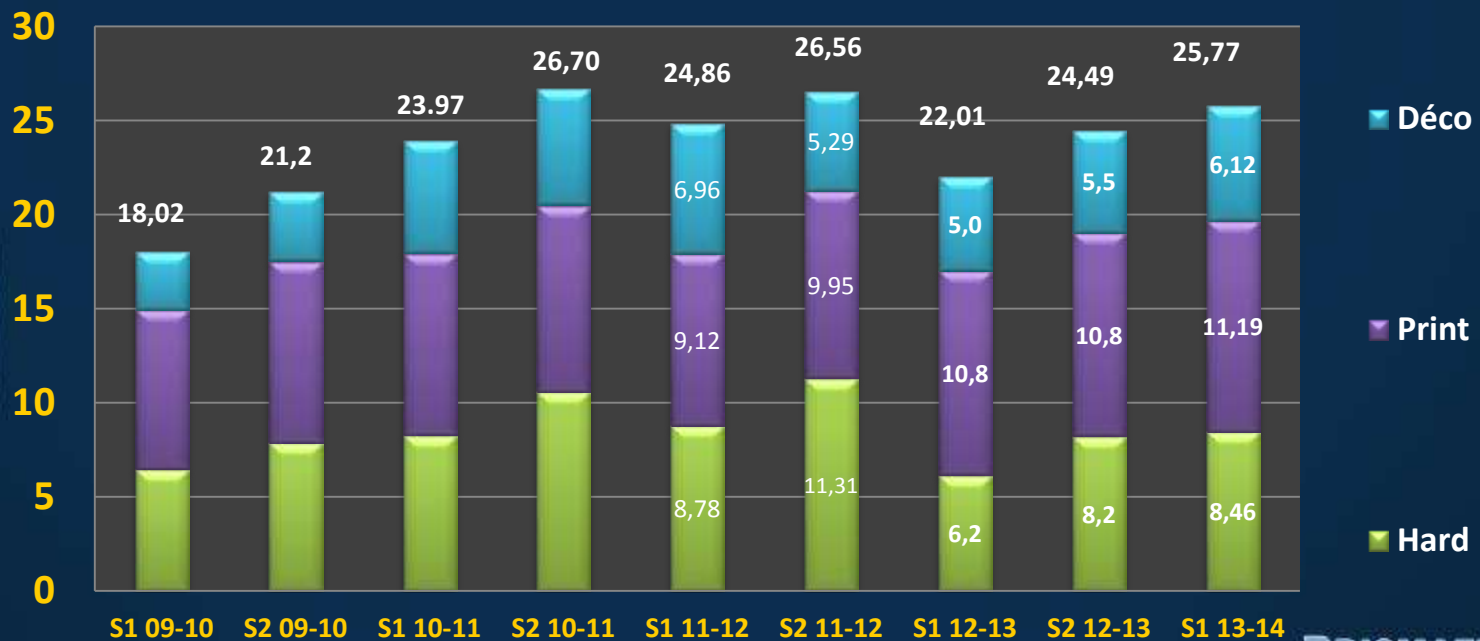
Questions- Réponses



ACTIVITE DU SEMESTRE

- **Activité cadres à 8,46 m€ - poursuite de cette amélioration attendue au S2**
- **Activité décoration intérieure à 6,12 m€- bon niveau d'activité**
- **Activité impression en croissance de 3,1%. (rappel N-1 Jo)**

Evolutions Semestrielles



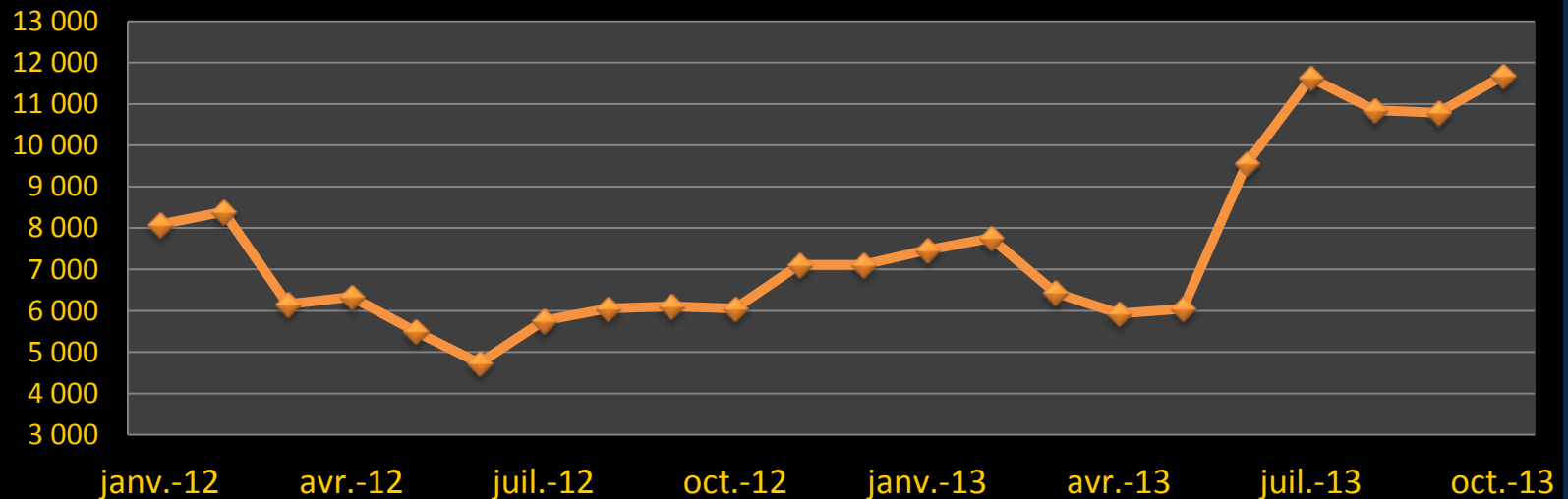
ACTIVITE DU SEMESTRE - HARDWARE

	6 mois	6 mois		
En M€	sept.-13	sept.-12	var M€	var %
Trivisions	2,27	1,70	0,57	33,2%
Mobilier Urbain	1,22	1,40	-0,18	-13,0%
Panneau d'affichage	3,73	2,68	1,04	38,9%
LED	1,25	0,37	0,88	236,4%
Décoration intérieure	2,39	1,92	0,47	24,5%
Total Hardware	10,85	8,08	2,77	34,3%

- Trivision produit mature pour le très grand format. Belles ventes en Russie
- Mobilier Urbain : les investissements des afficheurs dans les pays développés restent modérés
- Panneaux d'affichage : Déroulants et panneaux statiques évolués
- LED : Année de démarrage véritable - Carnet de commandes en amélioration - Enjeu des 3 ans à venir

HARDWARE (SUITE)

Evolution du carnet de commande mensuel



- **Forte amélioration du carnet de commandes sur plusieurs pays et plusieurs produits**
1,4 m€ en UK (N/R) ; commande de plus de 1,5 m€ de leds en France ; mobilier urbain au Maroc (0,5m€) ; panneaux d'affichage en Russie (1,4m€)
- **Nouvelles commandes importantes enregistrées en Novembre en Allemagne et Russie (4,5m€ - colonnes et panneaux d'affichage)**

ACTIVITE DU SEMESTRE - PRINT

	6 mois	6 mois		
En M€	sept.-13	sept.-12	var M€	var %
Printing Propriétaire	4,69	4,43	0,26	5,9%
Printing Open Source	6,50	6,42	0,08	1,2%
Décoration intérieure	3,73	3,08	0,65	21,2%
Total Printing	14,92	13,93	0,99	7,1%
Print à devises constantes	15,45	13,93	1,52	10,9%

- L'activité Impression est à un niveau satisfaisant (rappel N-1 JO en Angleterre)
- L'environnement économique maintient une pression sur les prix. Gains de PDM réalisés avec des afficheurs et la GD
- Décoration Intérieure : Volume satisfaisant ; pression sur les marges

SOMMAIRE

Prismaflex rappel

Activité du semestre

Résultats au 30 Septembre
2013

Développements et
opportunités

Questions- Réponses



S1 CONFIRME UNE AMÉLIORATION DES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS – RÉSULTAT NET SEMESTRIEL À 0,85 M€

6 mois

6 mois

6 mois

6 mois

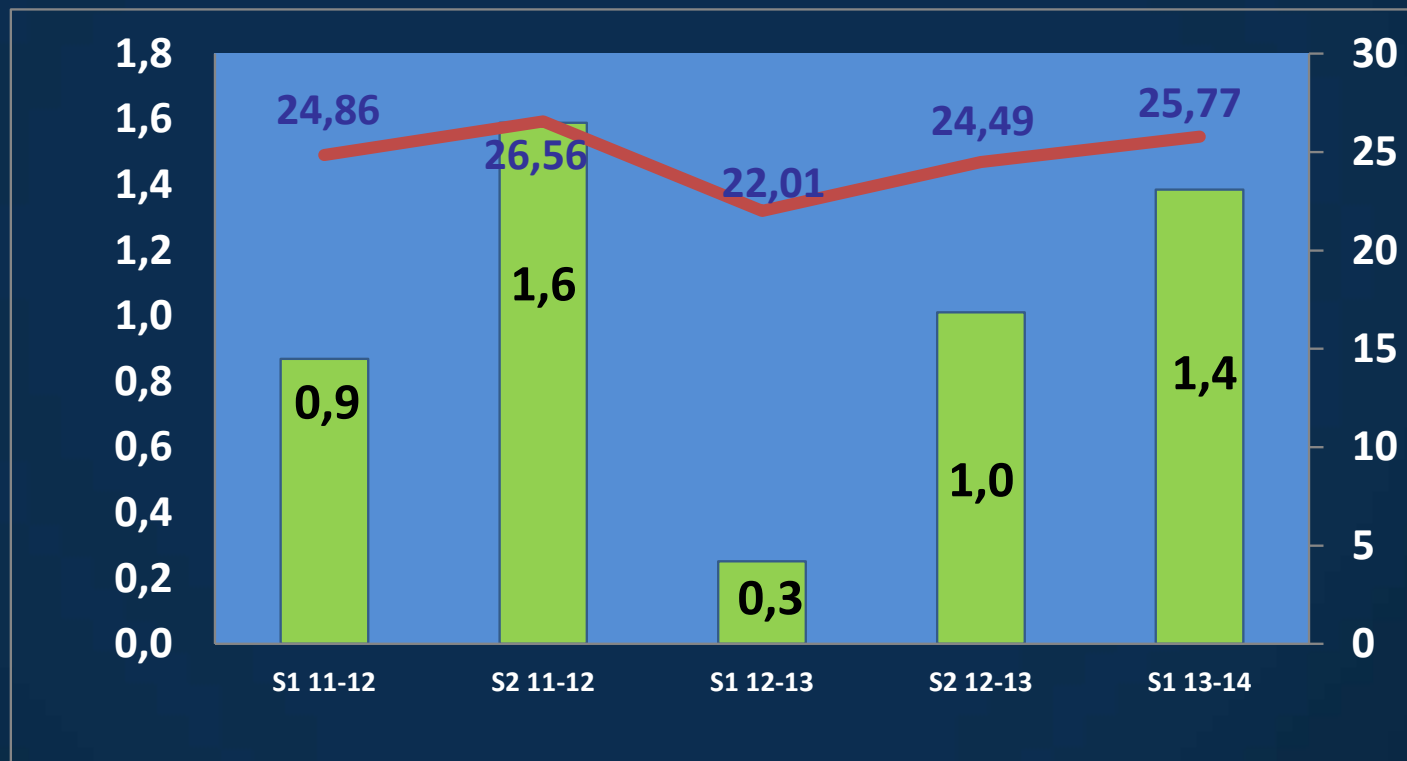
En M€	30.9.13	30.9.12	Diff	31.3.13
Chiffre d'affaires	25,77	22,01	3,76	24,49
Résultat opérationnel courant	1,39	0,25	1,13	1,01
Résultat opérationnel courant	5,4%	1,1%		4,1%
Perte de valeur du goodwill	0,00	-3,23		0,00
Résultat opérationnel	1,39	-2,98	4,37	1,01
Résultat financier hors change	-0,19	-0,22		-0,22
Pertes & gains de change	-0,13	-0,22		-0,25
Résultat courant avant impôts	1,06	-3,42		0,54
Impôts	-0,21	0,08	-0,29	-0,17
Résultat net	0,85	-3,34	-0,29	0,37
Capacité d'autofinancement	1,55	0,61	0,94	0,81

- Le mix produit traduit une baisse normale de la marge brute à 57% contre 59%.
- Les charges sont maîtrisées. (effet des efforts de N-1 – activité led en phase de structuration)
- Seule l'Australie (constituée en 2008) présente encore un véritable déficit d'exploitation

L'AMÉLIORATION DE L'ACTIVITÉ SE TRADUIT DANS LES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS

EBIT en m€

C.A. en m€



RÉDUCTION DE LA DETTE NETTE & AMÉLIORATION DU GEARING

En M€	sept.-13	mars-13	var M€	var %
Capitaux propres part du groupe	12,82	12,18	0,64	5,2%
Dettes financières nettes	5,72	7,24	-1,52	-21,0%
Dettes nettes / cp	0,45	0,59		

- Capitaux propres : effet des résultats du semestre et des effets de change
- Gearing < 0,5 sous l'effet de l'amélioration des résultats et de la dette financière nette
- Dette financière nette : effet des acomptes reçus (+1,1 m€ / mars 13)

En M€	sept.-13	mars-13	mars-12	mars-11
BFR d'exploitation	7,0	8,0	9,6	7,8
% Chiffre d'affaires	14%	17%	19%	15%

Niveau de BFR à 7m€ représente 14% du C.A . (hors acomptes clients le BFR se situe autour des 17%)

Bonne maîtrise du poste clients

SOMMAIRE

Prismaflex rappel

Activité du semestre

Résultats au 30
Septembre 2013

Développements et
opportunités

Questions- Réponses



LE FUTUR DE L'OUTDOOR SERA « GREEN » & DIGITAL

PRISMATRONIC



- ✓ Décision d'intégration de valeur ajoutée en Europe avec mise en place d'une production dans les Monts du Lyonnais



LE FUTUR DE L'OUTDOOR SERA « GREEN » & DIGITAL

PRISMATRONIC

- ✓ Mise en place d'une tour de contrôle dans les monts du Lyonnais pour répondre au développement de l'offre LED



LE FUTUR DE L'OUTDOOR SERA « GREEN » & DIGITAL



Une tendance mondiale sur le marché de l'Outdoor : le recours aux matériaux recyclés/recyclables et l'utilisation des énergies renouvelables.



- Des certifications systématiques (CECEM, ISO14001)
- Le lancement de la gamme Blue Tech et des tests terrains au cours du 1^{er} semestre 2014

1ers SUCCES SUR LE MARCHE DE L'INDOOR



- Résolution jusqu'à 1.400 dpi et sublimation
- Supports textiles nobles, faciles à transporter et à installer
- Caissons intérieurs rétroéclairés

MX Backlight for Chaussea – 4800 x 2180

SOMMAIRE

Prismaflex rappel

Activité du semestre

Résultats au 30
Septembre 2013

Développements et
opportunités

Questions- Réponses

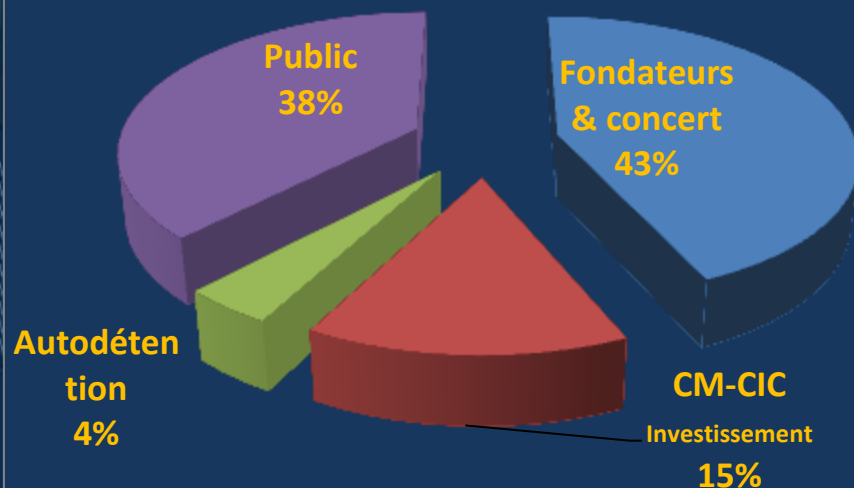


RSA

QUESTIONS

ACTIONNARIAT OCT 2013

Répartition du capital



Répartition des droits de vote

