

## 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 : Chiffre d'affaires à 11,2 M€

### Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre :

- ➔ Bonne orientation de l'activité impression
- ➔ Déstockage sur l'activité décoration
- ➔ Attentisme du marché dans ses investissements hardware
- ➔ Poursuite de l'innovation vers des produits à forte valeur ajoutée
- ➔ Gestion prudente maintenue dans un environnement incertain

### Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre

	1 <sup>er</sup> trimestre : 1 <sup>er</sup> avril – 30 juin			
	3 Mois	3 Mois		
<b>En M€ (non audité)</b>	<b>2012/2013</b>	2011/2012	Var. M€	Var. %
Activité impression	<b>6,60</b>	6,93	<b>-0,33</b>	-4,8 %
Activité cadres	<b>4,57</b>	5,68	<b>-1,11</b>	-19,5%
<b>Total de la période</b>	<b>11,17</b>	<b>12,61</b>	<b>-1,44</b>	<b>-11,4%</b>
Total à devises constantes	<b>11,01</b>	<b>12,61</b>	<b>-1,60</b>	<b>-12,7%</b>

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **11,01 M€** ; cette variation s'explique principalement par les fluctuations du dollar US et de la livre sterling sur la période.

A **11,17 M€** les ventes de Prismaflex International sont en repli de 11,4% par rapport au T1 N-1 du fait essentiellement d'un report des décisions d'investissement des afficheurs.

Hors décoration intérieure, **l'activité impression** s'inscrit en croissance de 10% à **5,19 M€** vs 4,71 M€ en N-1. Le Canada, l'Angleterre et l'Afrique du Sud sont bien orientés. Le marché en Espagne reste déprimé. La France est stable.

L'activité **décoration intérieure**, en retrait de 34% à **2,26 M€**, est proche des niveaux de T4 N-1. Cette situation traduit plus une politique de déstockage des clients, les ventes finales en magasin restant bien orientées.

**L'activité cadres** (hors décoration intérieure), en repli de 17% à **3,72 M€**, enregistre une baisse des produits déroulants alors que les ventes d'écrans leds sont en croissance. Les afficheurs semblent privilégier actuellement cette gamme.

### Tendances observées

Au 30 juin 2012, le carnet de commandes majoritairement composé de produits « cadres », s'établit à 4,7 M€ et traduit l'attentisme actuel du marché. Dans ce contexte, Prismaflex International poursuit le développement de produits innovants répondant aux nouvelles orientations du marché publicitaire avec la gamme Prismatronic Indoor et Outdoor et la mise au point de la gamme de panneaux autonomes en énergie sous licence exclusive.

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le vendredi 28 septembre 2012 à 14h30 dans les locaux du groupe à Saint Clément les Places (69930).

### Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Emmanuel Guzman - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)