

Exercice 2012/2013 – Chiffre d'affaires 9 mois à 33,8 M€

Faits marquants des neuf premiers mois :

- ➔ Les tendances sont en ligne avec celles décrites au S2
- ➔ La fin du déstockage de l'activité décoration se confirme
- ➔ Le marché cadres reflète une forte prudence des afficheurs même si le carnet de commandes semble amorcer une reprise
- ➔ L'activité impression fait toujours preuve de dynamisme
- ➔ La politique produits, tournée vers l'innovation, se poursuit

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2012 – 31 décembre 2012)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2012 – 31 déc. 2012				Q3 : 1 ^{er} oct. 2012 – 31 déc. 2012			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2012/2013	2011/2012	Var. M€	Var. %	Q3 13	Q3 12	Var. M€	Var. %
Activité impression	21,41	20,11	1,29	6,4%	7,48	6,57	0,91	13,8%
Activité cadres	12,35	17,08	-4,73	-27,7%	4,27	5,76	-1,49	-25,9%
Total de la période	33,75	37,19	-3,44	-9,2%	11,74	12,33	-0,59	-4,8%
Total à devises constantes	33,16	37,19	-4,03	-10,8%	11,60	12,33	-0,73	-5,9%

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **33,16 M€**. Les fluctuations du dollar US, de la livre sterling et du dollar canadien expliquent cet écart sur la période (respectivement environ 9% et 8%).

Hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** progresse de 20% à **16,7 M€** (+22% sur le trimestre) avec un rythme de croissance soutenu au troisième trimestre en UK, Afrique du Sud, Canada et France.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure à 7,7 M€** sont en retrait de 22% sur 9 mois (contre -28% au S2) et de 7% environ sur le trimestre. L'effet de déstockage, annoncé dans le précédent communiqué, semble se terminer.

Les ventes de **l'activité cadres à 9,4 M€** (hors décoration intérieure) sont, comme à fin septembre dernier, en repli de 30%. Toutes les gammes de produits sont concernées à l'exception du « trivision » qui présente un niveau d'activité similaire à N-1.

L'environnement macro-économique complexe et ses répercussions sur le secteur de la publicité expliquent cette évolution. Toutefois le carnet de commandes s'améliore.

Tendances observées

Au 31 décembre 2012, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », s'élève à **7,1 M€** contre 4,7 M€ à fin juin 2012.

Les tendances enregistrées ne remettent pas en cause la politique d'innovation du groupe Prismaflex International axée sur la mise au point de panneaux autonomes en énergie sous licence exclusive, les panneaux LED et l'impression Indoor. Face aux incertitudes macro-économiques, une gestion prudente des dépenses est maintenue.

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires annuel le 6 mai 2013 après Bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr