

Retour à des niveaux d'activité plus conformes

Chiffre d'affaires du semestre à 25,8 M€

Faits marquants du 1^{er} semestre :

- L'activité impression se maintient à un niveau satisfaisant (rappel N-1 impact des jeux olympiques)
- L'activité décoration repart en croissance
- Le marché « cadres » bénéficie d'un redémarrage des investissements avec un carnet de commandes qui s'étoffe
- La société retrouve un niveau d'activité plus conforme, avec une croissance de 3,7% au 1^{er} semestre par rapport à N-2

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2013 - 30 septembre 2013)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2013 – 30 sept 2013				Q2 : 1 ^{er} juill 2013 – 30 sept 2013			
	6 Mois	6 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2013/2014	2012/2013	Var. M€	Var. %	Q2 13	Q2 12	Var. M€	Var. %
Activité impression	14,92	13,93	0,99	+7,1%	7,34	7,33	+0,01	+0,2%
Activité cadres	10,85	8,08	2,77	+34,3%	5,29	3,51	+1,78	+50,6%
Total de la période	25,77	22,01	3,76	+17,1%	12,63	10,84	+1,79	+16,5%
Total à devises constantes	26,47	22,01	4,46	+20,3%	13,41	10,84	+2,57	+20,5%

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **26,47 M€** ; cette variation s'explique principalement par les fluctuations du rand sud-africain ; du dollar canadien et de la livre sterling sur la période (respectivement 19%, 6,3% et 6%). Par rapport à N-2, l'activité est en hausse de 3,7%.

Hors décoration intérieure, l'activité d'impression progresse sur le semestre de 3,1% à **11,19 M€**, avec une activité satisfaisante dans la quasi-totalité des pays couverts. Le 2^{ème} trimestre (-3,2%) est affecté par un effet devises défavorable et l'impact des jeux olympiques en N-1.

L'activité **décoration intérieure**, qui avait connu en 2012/2013 une période de fort déstockage, retrouve un niveau plus normatif. De fait, le chiffre d'affaires est en hausse de 22% (-12% / N-2) sur le semestre à **6,12 M€**.

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure), après des plus bas historiques enregistrés en 2010 et 2012, est en progression de 37,4% à **8,46 M€**. Cette progression concerne à la fois des panneaux déroulants, des Trivisions mais également de premières ventes de Prismatronic aux USA (panneaux LED).

Ce retour à des niveaux d'activité plus conformes, devrait se traduire, sauf dégradation conjoncturelle, par une amélioration des résultats au titre de l'année.

Tendances observées

Au 30 septembre 2013, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », poursuit son amélioration à **10,8 M€** (9,5 M€ au 30 juin). Il intègre une première vente de panneaux Prismatronic à un afficheur de référence.

Dans un contexte qui reste incertain, Prismaflex International poursuit le développement de produits innovants et reste confiant dans sa capacité à faire de sa gamme Prismatronic Indoor et Outdoor un véritable relais de croissance. Par ailleurs, le Groupe poursuit la mise au point de panneaux autonomes en énergie sous licence exclusive.

Prochain communiqué :

Résultats semestriels le 28 novembre 2013 après Bourse – Conférence téléphonique le 29 novembre 2013 à 10h00

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
 ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
 NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr