

1^{er} Semestre 2012/2013

Chiffre d'affaires à 22 M€

Faits marquants du 1^{er} semestre :

- L'activité impression reste dynamique
- Le déstockage de l'activité décoration semble se terminer
- Le marché cadres reflète un attentisme des investissements
- La société, dans cet environnement incertain, maintient une gestion prudente

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2012 - 30 septembre 2012)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2012 – 30 sept 2012				Q2 : 1 ^{er} juill 2012 – 30 sept 2012			
	6 Mois	6 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2012/2013	2011/2012	Var. M€	Var. %	Q2 12	Q2 11	Var. M€	Var. %
Activité impression	13,93	13,54	0,39	+2,9%	7,33	6,61	+0,72	+10,9%
Activité cadres	8,08	11,32	-3,24	-28,6%	3,51	5,63	-2,13	-37,7%
Total de la période	22,01	24,86	-2,85	-11,5%	10,84	12,24	-1,4	-11,5%
Total à devises constantes	21,56	24,86	-3,30	-13,3%	10,55	12,24	-1,69	-13,8%

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **21,56 M€** ; cette variation s'explique principalement par les fluctuations de la livre sterling ; du dollar canadien et du dollar américain sur la période (respectivement 8,9%, 8,4% et 11,2%).

Hors décoration intérieure, l'**activité d'impression** progresse de 18,9% sur le semestre à **10,8 M€** (+10,2% à devise constante) et maintient un bon rythme de croissance sur le 2^{ème} trimestre. Cette évolution témoigne d'un dynamisme notamment en Angleterre (jeux olympiques et gains de part de marché), au Canada (marché de la distribution spécialisée) et en Afrique du Sud sur le second trimestre.

L'activité **décoration intérieure**, en retrait de 28,1% à **5 M€**, est en amélioration par rapport au T1 (+20% en séquentiel). Sur T2 le repli est de 22% par rapport à la même période de N-1 (-34% au T1), illustrant la politique de déstockage des clients. Les ventes finales en magasin restent bien orientées, la situation devrait s'améliorer sur S2.

Les ventes de l'**activité cadres** (hors décoration intérieure), à **6,2 M€** sont en repli de 30% sur le semestre. Cette évolution concerne tous les produits et reflète l'attentisme des clients dans un environnement macro-économique perturbé.

Malgré la bonne résistance de l'activité impression, les tendances décrites ci-dessus auront un impact défavorable sur les résultats du 1^{er} semestre sans remettre en cause les équilibres financiers du groupe. La rentabilité devrait s'améliorer sur le second semestre, grâce à une reprise attendue des activités cadres et décoration intérieure.

Tendances observées

Au 30 septembre 2012, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », s'améliore à **6,1 M€** (4,7 M€ à fin juin 2012).

Dans ce contexte difficile, Prismaflex International poursuit le développement de produits innovants répondant aux orientations du marché publicitaire avec la gamme Prismatronic Indoor et Outdoor et la mise au point de panneaux autonomes en énergie sous licence exclusive. Une gestion prudente est maintenue avec des ajustements de budgets de dépenses en cours de réalisation.

Prochain communiqué :

Résultats semestriels le 29 novembre 2012 après Bourse – Réunion téléphonique SFAF le 30 novembre 2012

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr