

Exercice 2013/2014 – Chiffre d'affaires 9 mois à 41,46 M€

Faits marquants :

- ➔ L'activité cadres enregistre une bonne dynamique et contribue fortement à la croissance du Groupe
- ➔ L'activité décoration en forte hausse devrait marquer une pause au T4
- ➔ La bonne résistance de l'activité impression est pénalisée par un effet devises et un contexte qui reste concurrentiel en Europe
- ➔ Le carnet de commandes conforte les performances enregistrées sur ces neuf premiers mois

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2013 – 31 décembre 2013)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2013– 31 déc. 2013				Q3 : 1 ^{er} oct. 2013 – 31 déc. 2013			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2013/2014	2012/2013	Var. M€	Var. %	Q3 14	Q3 13	Var. M€	Var. %
Activité impression	22,64	21,41	1,24	5,8%	7,72	7,48	0,25	3,3%
Activité cadres	18,82	12,35	6,47	52,4%	7,96	4,27	3,69	86,7%
Total de la période	41,46	33,75	7,71	22,8%	15,69	11,74	3,94	33,6%
Total à devises constantes	42,81	33,75	9,06	26,8%	16,34	11,74	4,60	39,2%

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **42,81 M€**. Cette variation s'explique principalement par les fluctuations du rand sud-africain ; du dollar canadien et de la livre sterling sur la période (respectivement -18,8%, -7,5% et -5,3%). Par rapport à N-2, l'activité est en hausse de 11,5%.

Hors décoration intérieure, l'**activité d'impression** est en légère croissance au 3^{ème} trimestre (+1,2% / N-1). Dans un contexte qui reste concurrentiel notamment en Europe, la bonne résistance de l'activité impression est pénalisée par un effet devises (rand sud-africain, dollar canadien et livre sterling). Sur 9 mois, cette activité progresse, par rapport à N-1, de 2,4% à **17,10 M€**.

L'activité **décoration intérieure** bénéficie à la fois d'un effet de base favorable et d'un bon maintien de son niveau d'activité. Sur 9 mois, les ventes sont en hausse, par rapport à N-1, de 18,1% à **9,07 M€**. Le 4^{ème} trimestre devrait être un peu moins dynamique.

La bonne orientation des ventes de l'**activité cadres** (hors décoration intérieure) se confirme. Le 3^{ème} trimestre est en forte progression (+3,61 M€ par rapport à N-1). Sur 9 mois, cette activité s'inscrit en hausse de 63% à **15,29 M€**. Le PrismaTronic (panneaux LED) affiche la plus forte croissance et représente, depuis le début de l'exercice, plus de 20% de cette activité.

Tendances observées

Au 31 décembre 2013, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », atteint à **13,9 M€** (10,8 M€ au 30 septembre) un niveau historique. Il intègre des commandes significatives en Russie, Allemagne et Amérique Latine (PrismaTronic).

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires annuel le 5 mai 2014 après Bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr