

## Chiffre d'affaires annuel 2014/2015 à 48,6 M€

### Faits marquants du dernier trimestre et de l'exercice :

- L'activité impression confirme à nouveau sa bonne résistance
- L'activité cadres est ralentie par un effet de base défavorable et par un marché attentiste avec de nombreuses cotations en attente de réponses
- L'innovation et le renforcement de notre organisation industrielle et commerciale dans le domaine des panneaux LED se poursuivent

### Chiffre d'affaires consolidé annuel

	Exercice (12 mois) : 1 <sup>er</sup> avril 2014 – 31 mars 2015				Q4 : 1 <sup>er</sup> jan 2015 – 31 mars 2015			
	12 Mois	12 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€ (Audit en cours)	2014/2015	2013/2014	Var M€	Var.%	Q4 15	Q4 14	Var M€	Var.%
Activité impression	28,91	29,76	-0,85	-2,9%	7,43	7,12	0,31	4,4%
Activité cadres	19,66	29,48	-9,82	-33,3%	4,69	10,66	-5,97	-56,0%
<b>Total de la période</b>	<b>48,57</b>	<b>59,24</b>	<b>-10,67</b>	<b>-18,0%</b>	<b>12,12</b>	<b>17,78</b>	<b>-5,66</b>	<b>-31,8%</b>
Total à devises constantes	48,50	59,24	-10,74	-18,1%	11,81	17,78	-5,96	-33,5%

Par rapport à n-2, l'activité est en repli de 4,9% au T4 et en croissance de 4,5% sur l'exercice.

Au quatrième trimestre, le **chiffre d'affaires** s'établit à 12,12 M€ avec une activité contrastée par ligne d'activité. L'activité impression à 7,43 M€ est bien orientée malgré la baisse d'activité de notre filiale anglaise. L'activité cadres à 4,69 M€ n'a pas pu atteindre le niveau de ventes élevé enregistré en 2013/2014. Le second semestre de l'exercice s'inscrit à 23,08 M€ contre 33,46 M€ en n-1 et 24,49 M€ en n-2. Au global, l'exercice 2014/2015 reste marqué par une atonie du marché cadres malgré un carnet de commandes qui se redresse.

Sur 12 mois, **l'activité impression**, hors décoration intérieure, est stable à 22,19 M€ contre 22,57 M€ l'an dernier. Au T4, cette activité affiche une croissance de 2,7% à 5,61 M€. Sur l'ensemble de l'exercice et en l'absence du recul en UK résultant du redémarrage des ventes avec une nouvelle clientèle, cette activité aurait été en croissance.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** s'inscrivent à 10,42 M€ contre 11,73 M€ sur l'exercice précédent. Le T4 est en croissance de 7,9% à 2,87 M€. Les tendances 2015/2016 sont plutôt favorables.

Les ventes de **l'activité cadres** - hors décoration intérieure - s'inscrivent à 15,95 M€ contre 24,93 M€ en n-1. Le T4 à 3,63 M€ est particulièrement pénalisé par un effet de base très élevé (9,65 M€ l'an dernier). Hormis la gamme mobilier urbain performante au T1, l'ensemble des produits cadres enregistre un ralentissement marqué par rapport à l'exercice dernier. Les ventes de produits LEDs ne bénéficient pas encore des nombreuses cotations en cours alors que les clients placent de plus en plus le digital au cœur de leur stratégie.

Dans ce contexte, le Groupe anticipe un résultat opérationnel courant à l'équilibre sur l'exercice 2014/2015.

## Tendances

Au 31 mars 2015, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », s'établit à 8,1 M€ (contre 8,4 M€ l'an dernier).

Aux USA, un travail important est mené pour dynamiser les ventes de LEDs. Ainsi, une JV entre la filiale américaine et la société Trans-lux (basée à New York et Des Moines- Iowa), est en cours de réalisation. Cette JV doit favoriser la commercialisation des produits LEDs Prismaflex auprès des afficheurs en Amérique du Nord. Trans-lux Corp (TNLX), est un fournisseur de solutions de produits LEDs pour les marchés du sport, du jeu, de la finance et de l'enseigne en général sur cette zone et dispose d'une force commerciale qui couvre l'ensemble du territoire.

En Chine, la JV à 34% a démarré ses premières productions de panneaux LEDs.

Enfin, le Groupe maintient une politique de maîtrise de coûts très rigoureuse avec un objectif d'abaissement du point mort.

Prochain communiqué : Résultats annuels le 18 juin 2015 après Bourse – Réunion le vendredi 19 juin 2015 à 10h00 à la SFAF

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI.FP**  
**ALTERNEXT Paris**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

### **Contacts :**

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)