

**Activité estivale en baisse sur le hardware et la décoration intérieure
Impact attendu sur la rentabilité du S1
Carnet de commandes record à fin septembre 2016**

Faits marquants du 1^{er} semestre :

- ➔ Baisse marquée des ventes sur la période estivale ;
- ➔ L'activité décoration intérieure recule sous l'impact du renouvellement de la gamme du principal donneur d'ordre ;
- ➔ L'activité hardware est pénalisée, sur le S1, par l'absence de dossier significatif et un effet de base défavorable. Elle enregistre, toutefois, une très bonne prise de commandes (panneaux leds principalement mais aussi produits analogiques). Le carnet de commandes est en forte progression à 15,12 M€ vs 5,85 M€ en N-1 ;
- ➔ L'activité impression affiche une forte résistance avec des variations en fonction des zones géographiques.

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2016 - 30 septembre 2016)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2016– 30 sept 2016				T2 : 1 ^{er} juil 2016 – 30 sept 2016			
	6 Mois		6 Mois		3 Mois		3 Mois	
En M€	2016/2017	2015/2016	Var. M€	Var. %	T2 16/17	T2 15/16	Var. M€	Var. %
Activité impression	15,01	14,38	+0,63	+4,3%	7,12	7,11	+0,01	+0,1%
Activité cadres	7,17	11,00	-3,83	-34,8%	3,13	4,78	-1,65	-34,4%
Total de la période	22,18	25,38	-3,20	-12,6%	10,25	11,89	-1,64	-13,8%
Total à devises constantes	22,87	25,38	-2,51	-9,9%	10,47	11,89	-1,42	-12%

La variation à devises constantes s'explique principalement par le fort recul du ZAR sud-africain (17,5%) et de la livre sterling (13,7%) sur la période de comparaison et, dans une moindre mesure, par la baisse du dollar canadien par rapport à l'euro.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016/2017 s'inscrit à **22,18 M€** en baisse de 9,9% à devises constantes sous l'effet du recul de l'activité hardware (panneaux analogiques et décoration). Les prises de commandes notamment LED, portent sur des volumes significatifs et supporteront l'activité du T4 et S1 N+1.

L'**activité d'impression** (hors décoration intérieure) est en croissance de 4,8% à **12,05 M€** contre 11,50 M€ l'an dernier avec de bonnes performances en Afrique du Sud, France et Espagne. L'Angleterre reste atone et poursuit sa restructuration. Le Canada après un 1^{er} semestre en demi-teinte renoue avec la croissance en septembre.

L'activité **décoration intérieure**, à **3,42 M€** contre 4,51 M€ N-1 est affectée par la mise en place des nouveaux produits chez le principal donneur d'ordre.

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) à **6,71 M€** sont en repli de 2,66 M€, par rapport à N-1, du fait principalement d'un effet de base défavorable dans les ventes de panneaux d'affichage (commandes significatives en Allemagne, aux USA et Russie en N-1) et d'une activité mobilier urbain peu dynamique. Les ventes LED sont restées quasiment stables à 2,1 M€ contre 2,3 M€ en N-1.

Tendances observées

Au 30 septembre 2016, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », est en forte croissance et atteint **15,12 M€** contre 5,85 M€ en N-1. Il bénéficie notamment :

- pour les panneaux leds, d'une commande d'un afficheur allemand de référence (146 panneaux) dont une partie sera livrable au T4 2016/2017 et le solde au S1 2017/2016 ;
- pour les produits analogiques, de commandes de mobiliers urbains pour les villes de Madrid et Saint-Etienne.

Compte tenu de la faiblesse de l'activité sur le premier semestre, Prismaflex estime que le résultat opérationnel du Groupe enregistrera une perte de l'ordre d'1 M€ au 30 septembre. Le deuxième semestre affichera une activité plus dynamique. Pour accompagner et transformer ce redressement, le Groupe met en place un plan d'économies qui produira ses premiers effets à compter du T1 2017/2018.

À moyen terme, le Groupe tirera profit de ses succès dans l'activité LED, de son savoir-faire dans l'impression traditionnelle numérique et de la mise en place de son plan d'économies.

Prochain communiqué :

Résultats semestriels le 7 décembre 2016 après Bourse – Conférence téléphonique le mardi 8 décembre 2016 à 10h00

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com