

1^{er} trimestre 2016/2017 - Chiffre d'affaires à 11,93 M€

Faits marquants du 1^{er} trimestre :

- ➔ **Activité cadres en repli.** Effet de base N-1 significatif. Le groupe attend les résultats de plusieurs appels d'offres
- ➔ **Activité décoration intérieure en baisse ; impact défavorable du renouvellement de la gamme du principal donneur d'ordre**
- ➔ **Activité print bien orientée à +9,2% intégrant l'impact défavorable de l'effet devise**

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre

| Non audité | 1 ^{er} trimestre : 1 ^{er} avril 2016 – 30 juin 2016 | | | |
|----------------------------|---|--------------|--------------|---------------|
| | 3 mois | 3 mois | | |
| En M€ (estimé) | 2016/2017 | 2015/2016 | Var M€ | % |
| Activité impression | 7,89 | 7,27 | 0,62 | 8,5% |
| Activité cadres | 4,04 | 6,22 | -2,18 | -35,1% |
| Total T1 | 11,93 | 13,49 | -1,56 | -11,6% |
| Total à devises constantes | 12,41 | 13,49 | -1,08 | -8,0% |

La variation à devises constantes s'explique principalement par le fort recul du ZAR sud-africain (21%) sur la période de comparaison et dans une moindre mesure la baisse du dollar canadien par rapport à l'Euro.

Les ventes du 1^{er} trimestre 2016/2017 de Prismaflex International s'établissent à **11,93 M€**, en repli de 11,6% (8% à devises constantes). Cette évolution peut être analysée comme suit :

- effet de base défavorable sur l'activité Hardware ; les filiales allemandes et USA ont réalisé sur le même trimestre en N-1 de très bonnes performances ;
- la zone Russie qui avait enregistré de belles ventes sur le S1 N-1, reste déprimée ;
- recul des commandes du principal donneur d'ordre pour l'offre de produits décoration intérieure en liaison avec les changements de gamme en cours ; la tendance devrait s'améliorer sur S2.

Hors décoration intérieure, **l'activité impression à 6,26 M€** (vs 5,74 M€ en N-1) est en hausse marquée de +9,2% à devises courantes et de **15,8% à devises constantes**. L'Afrique du Sud et la France réalisent de très belles performances, le Canada est en repli.

L'activité **décoration intérieure** est en retrait à **1,67 M€** (vs 2,41 M€ en N-1) ; le T2 est également attendu en repli jusqu'au remplacement effectif des gammes de notre principal donneur d'ordre.

L'activité cadres (hors décoration intérieure) s'inscrit à **4,0 M€** (vs 5,35 M€ en N-1). Les panneaux LED sont stables à 1,16 M€ et plusieurs projets d'envergure sont en cours de négociation.

Tendances observées

Au 30 juin 2016, le carnet de commandes majoritairement composé de produits « cadres » reste stable et s'établit à 5,3 M€ (vs 5,4 M€ N-1) avec des commandes significatives sur la zone germanique.

En 2016, l'un des enjeux principaux du Groupe portera sur l'accélération de la transformation de son modèle économique vers des produits digitaux.

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 29 septembre 2016 à 14h30 dans les locaux du groupe à Saint Clément les Places (69930). Prochain communiqué : chiffre d'affaires T2, le 20 octobre 2016 après bourse.

Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Emmanuel Guzman - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com

ACTUS Lyon : Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr