

Résultats semestriels au 30 septembre 2016
Perte opérationnelle contenue à 0,78 M€
Tendances plus favorables attendues au S2

Eléments d'analyse des résultats :

- ➔ Recul des ventes des activités cadres et décoration intérieure
- ➔ Bonne résistance de l'activité print
- ➔ Perte opérationnelle contenue à -0,78 M€ grâce à une maîtrise des marges et des coûts de fonctionnement

Tendances 2016/2017 :

- ➔ Plan d'économies de 1,3 M€ annuel décidé ; les premiers effets interviendront au T1 2017/2018
- ➔ Tendances commerciales plus favorables avec un carnet de commandes au 31 octobre 2016 à **15,4 M€** versus 5,5 M€ en N-1
- ➔ Redressement attendu des performances sur le deuxième semestre

Agrégats consolidés semestriels (01/04/16 – 30/09/16)

Le Conseil d'Administration de Prismaflex International réuni le 30 novembre 2016 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2016/2017. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

En M€	6 mois 30.09.16	6 mois 30.09.15
Chiffre d'affaires	22,18	25,38
Résultat opérationnel courant	-0,45	1,05
Résultat opérationnel	-0,78	1,05
Résultat financier hors change	-0,14	-0,18
Pertes & gains de change	0,09	-0,26
Impôts	-0,14	-0,14
Résultat des sociétés mises en équivalence et/ou activités cédées	-0,09	-0,11
Résultat net	-1,07	0,36
Résultat net pdg	-1,02	0,37
Capacité d'autofinancement	0,1	1,36

En M€	30.09.16	31.03.16
Capitaux propres pdg	11,66	13,00
Dettes financières nettes	7,63	7,02
Gearing	0,65	0,54

Principaux éléments d'analyse du 1^{er} semestre 2016/2017 :

Les résultats du 1^{er} semestre 2016/2017 sont essentiellement pénalisés par 3 facteurs :

- 1/ La baisse globale des volumes (-3,2 M€) avec :
 - une activité cadres en recul de 2,66 M€. L'activité analogique a été peu dynamique sur le semestre et les ventes de panneaux LED sont stables,
 - une activité décoration intérieure en repli de 1,09 M€ en lien avec le remplacement des gammes de produits en cours chez le principal donneur d'ordres et l'arrêt de la fourniture d'aluminium.

A l'inverse, le print affiche une bonne résistance et progresse de 0,55 M€ sur la période.

2/ Une augmentation des frais fixes et variables de production sur les activités print et LED (investissements de capacité et en compétences).

3/ La mise en place d'un plan d'économies d'un montant annuel estimé entre 1,2 M€ et 1,3 M€ qui porte principalement sur une réduction des effectifs dans l'ensemble des filiales du Groupe.

L'impact sur le résultat opérationnel de la période est de -0,2 M€ (indemnités). Ce plan vise à abaisser le point mort à un niveau d'activité de bas de cycle. Les premiers effets sont attendus à compter du 1^{er} trimestre 2017/2018.

Le résultat opérationnel ressort à -0,78 M€ en amélioration par rapport à la prévision annoncée lors de la publication du chiffre d'affaires semestriel.

Le résultat financier est en progression par rapport à N-1 avec des frais financiers en léger recul et un gain de change de 0,09 M€ contre une perte de change de 0,26 M€ au S1 2015/2016.

Le résultat net à -1,07 M€ intègre un impôt de 0,14 M€ et une quote-part des pertes réalisées sur notre JV chinoise pour 0,09 M€.

Au global, le résultat net part du Groupe s'établit à -1,02 M€.

Structure financière

Le Besoin en Fonds de Roulement s'établit à 7,97 M€ et représente 18% du chiffre d'affaires, quasiment stable par rapport à septembre 2015 (19%) et mars 2016 (16%).

Le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort à 0,65. Les fonds propres (part du Groupe) s'établissent à 11,66 M€ contre 13,00 M€ au 31 mars 2016. Les dettes nettes s'élèvent à 7,63 M€ contre 7,02 M€ à fin mars 2016. Elles intègrent une ligne de crédit-bail immobilier pour l'agrandissement de nos capacités de production d'impression en France.

Tendances pour l'exercice

Au 31 octobre 2016, le carnet de commandes essentiellement constitué de commandes cadres atteint un niveau élevé de 15,4 M€ contre 5,5 M€ à la même période de l'an dernier. Il intègre des commandes significatives de panneaux LED (notamment une commande pour un afficheur allemand de référence livrable au T4 2016/2017 et au S1 2017/2018) et diverses commandes de mobilier urbain.

Le deuxième semestre 2016/2017 devrait ainsi enregistrer une bien meilleure dynamique.

Début décembre 2016, Prismaflex a enregistré une commande de produits analogiques en Russie pour un montant de 2,15 M€.

Prochains rendez-vous

- **Conférence téléphonique** : Pierre Henri Bassouls PDG et Emmanuel Guzman, Directeur Financier, commenteront les résultats semestriels du Groupe, le jeudi 8 décembre 2016 à 10h00. Inscription auprès d'Actus Lyon - 04 72 18 04 90 - qui vous transmettra le numéro d'accès à la conférence et le support de communication
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (déc. 2016), le 19 janvier 2017 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr