

## Résultats semestriels au 30 septembre 2015

### Performances encourageantes :

#### Eléments d'analyse des résultats :

- ➔ Bonne dynamique des activités impression, décalage dans le lancement de produits de décoration intérieure
- ➔ Ventes en hausse de produits LED fabriqués par la JV Chinoise
- ➔ Résultat opérationnel en progression grâce à une bonne maîtrise des coûts
- ➔ Impact défavorable des effets de change sur le résultat financier
- ➔ Solidité de la structure financière

#### Tendances 2015/2016 :

- ➔ Le carnet de commandes au 31 octobre 2015 s'établit à 5,5 M€
- ➔ La gamme LED Prismatronic a été choisie par de grands comptes de l'OOH
- ➔ L'activité impression confirme mois après mois sa bonne résistance
- ➔ L'activité décoration intérieure verra le lancement de nouveaux produits en remplacement de produits matures

#### Agrégats consolidés semestriels (01/04/2015 – 30/09/15)

Le Conseil d'Administration de Prismaflex International réuni le 1<sup>er</sup> décembre 2015 a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

En M€	<b>6 mois 30.09.15</b>	6 mois 30.09.14
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25,38</b>	25,49
Résultat opérationnel courant	1,05	0,75
Résultat opérationnel	<b>1,05</b>	1,00
Résultat financier hors change	-0,18	-0,18
Pertes & gains de change	-0,26	0,19
Impôts	-0,14	-0,16
Résultat sociétés mises en équivalence et/ou activités cédées	-0,11	-0,07
<b>Résultat net</b>	<b>0,36</b>	0,79
<b>Résultat net pdg</b>	<b>0,37</b>	0,79
Capacité d'autofinancement	<b>1,36</b>	1,59

En M€	<b>30.09.15</b>	31.03.15
Capitaux propres pdg	<b>13,85</b>	13,75
Dettes financières nettes	<b>7,45</b>	7,50
<b>Gearing</b>	<b>0,54</b>	0,55

#### Principaux éléments d'analyse du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016 :

- Sur la période, le mix-produits fait apparaître une activité d'impression en hausse de 4,4% à 11,50 M€, des ventes cadres en très légère progression à 9,37 M€ et une activité décoration intérieure en baisse de 13,6% à 4,51 M€.
- La gamme LED confirme son potentiel de croissance avec des ventes dynamiques sur le semestre à 2,3 M€.
- Une bonne maîtrise des frais de structure permet au Groupe d'afficher une rentabilité opérationnelle courante en progression à 4,1% contre 3,0% l'an dernier (effet des mesures prises sur les filiales et l'activité analogique).

- Le résultat opérationnel s'établit à 1,05 M€ contre 1,0 M€ en n-1. Il est à noter que l'an dernier le Groupe avait constaté un produit de 0,25 M€ lié à une garantie export.
- Le résultat financier est impacté sur le semestre par une perte de change de 0,26 M€ due essentiellement à la baisse du ZAR (impact de 0,23 M€) contre un gain de change de 0,19 M€ l'an dernier.
- Le résultat intègre une quote-part des pertes réalisées sur notre JV Chinoise (34%) pour 0,1 M€. Le démarrage de la JV est satisfaisant.
- Au global, le résultat net part du Groupe s'établit à 0,37 M€.

### **La structure financière est saine**

Le Besoin en Fonds de Roulement s'établit à 9,69 M€ et représente 19% du chiffre d'affaires en amélioration par rapport à septembre 2014 (22%) et reste stable par rapport au 31 mars 2015.

La structure financière est solide avec un ratio dettes nettes sur fonds propres qui ressort à 0,54. Les fonds propres (part du groupe) s'établissent à 13,85 M€ contre 13,75 M€ au 31 mars 2015. Les dettes nettes sont stables et s'élèvent à 7,45 M€ contre 7,5 M€ à fin mars 2015. Elles intègrent un préfinancement du CICE auprès de la BPI (0,4 M€).

### **Tendances pour l'exercice**

Au 31 octobre 2015, le carnet de commandes est en hausse à 5,5 M€ contre 4,5 M€ à la même période de l'an dernier.

Au niveau opérationnel, le Groupe poursuit la spécialisation de ses sites. La JV Prisma China est centrée sur la fabrication des LED, la France réalise leur intégration et Distec se concentre sur la fabrication de produits analogiques.

Sur l'activité LED, le Groupe a notamment

- livré des produits Indoor P4 en Australie,
- été retenu pour l'implantation pilote de produits Prismatronic pour un afficheur de renom en Europe,
- réalisé ses premières implantations en Afrique du Sud.

Les activités d'impression et de décoration intérieure vont s'équiper de nouveaux moyens de production en fin d'exercice.

Le deuxième semestre devrait confirmer les tendances d'activité observées au T2.

### **Prochains rendez-vous**

- **Conférence téléphonique** : Pierre Henri Bassouls PDG et Emmanuel Guzman, Directeur Financier, commenteront les résultats semestriels du Groupe, le mardi 8 Décembre 2015 à 14h30. Inscription auprès d'Actus Lyon - 04 72 18 04 90 - qui vous transmettra le numéro d'accès à la conférence.
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (décembre 2015), 20 janvier 2016 après bourse

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**ALTERNEXT Paris**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

### **Contacts :**

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)