



PUBLICITÉ

Prismaflex carbure après un petit trou d'air

Le fabricant de panneaux d'affichage Prismaflex passe du froid au chaud. Après avoir enregistré une perte d'exploitation de 640 000 euros au premier semestre, le groupe lyonnais (50 millions d'euros de CA en 2015) affiche désormais un carnet de commandes record de plus de 15 millions d'euros. « *Nous avons notamment remporté deux appels d'offres de commandes de mobiliers urbains d'un montant de 2 millions d'euros chacun pour les villes de Madrid et de Saint-Etienne* », rapporte le fondateur Pierre-Henry Bassouls. Prismaflex, qui réalise 70 % de son activité à l'export, s'appuie notamment sur sa filiale chinoise de production de panneaux à LED ouverte en 2015, qui réalise déjà plus de 10 % de ses ventes.VL.