



Industrie

Prismaflex s'affiche à la hausse

Après un premier semestre 2016 compliqué, le groupe installé à Haute-Rivoire a retrouvé le chemin de la croissance et termine même l'année sur un niveau de commandes record.



Pierre-Henry Bassouls, Pdg de Prismaflex

Pour le groupe Prismaflex, qui emploie aujourd'hui 300 personnes, l'année 2016 aura été celle des grandes premières. Au sortir d'un premier semestre difficile, le spécialiste de l'affichage et de l'impression numérique basé dans les Monts du Lyonnais a enregistré une perte d'exploitation inattendue. Un accident de parcours qu'il n'avait plus connu depuis 2009. Dans la foulée, il a rattrapé le retard enregistré en compilant un carnet de commandes record à plus de 15 M€. « Au final, nous devrions boucler notre exercice aux alentours de 50 M€, un niveau identique au précédent, dont 70 % sont réalisés à l'international », souligne Pierre-Henry Bassouls, le Pdg du groupe.

En difficulté sur le marché de l'affichage classique, où les recettes publicitaires nettes des médias sont en baisse, Prismaflex a signé deux belles opérations à Madrid et en Russie. Dans le même temps, le groupe a décroché le marché de la fourniture des mobiliers urbains pour la Ville de Saint-Etienne. « Nous fournirons les abris-voyageurs et les panneaux déroulants à l'afficheur qui a remporté l'appel d'offres. », précise Pierre-Henry Bassouls.

Moins chahuté dans le domaine de l'impression numérique, en progression de 5 % en 2016, Prismaflex a investi 1,3 M€ dans l'extension de son unité industrielle pour répondre à la dynamique du marché. Au terme de cette opération, le groupe dispose de 4 500 m², contre 3 000 m² précédemment. Dans le même temps, il a conforté sa position d'acteur majeur de la digitalisation sur le marché de l'affichage, avec la montée en puissance de sa filiale chinoise PrismaChina. « Cette joint-venture, que détenons à 34 %, monte en puissance et fait de nous le seul industriel français maîtrisant sa propre usine de fabrication de modules LED », affirme le Pdg du groupe. Un atout concurrentiel unique pour l'avenir.

■ Jacques Donnay