



**Résultats au 30 septembre 2007**  
**Poursuite de la croissance : + 32%**  
**Progression du résultat opérationnel courant : + 40%**

**Éléments d'appréciation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008**

- Confirmation d'un marché de l'affichage extérieur dynamique
- Amélioration de la marge opérationnelle courante : 9,4% (vs 8,9% en n-1)
- Résultat net part du groupe à 1,38 M€, identique à celui réalisé sur 12 mois en 2006/2007

**Compte de résultat consolidé semestriel (01/04/07 – 30/09/07)**

En M€	30.09.2007 6 mois	30.09.2006 6 mois	Variation en M€	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,55</b>	<b>22,36</b>	+ 7,19	+ 32,1%
Résultat opérationnel courant	2,77	1,98	+ 0,79	+ 39,9%
<b>Marge opérationnelle courante</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,9%</b>		
Résultat opérationnel	2,55	1,98	+ 0,57	+ 28,8%
Résultat financier	- 0,62	- 0,66		
IS	- 0,58	- 0,47		
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1,38</b>	<b>0,65</b>	+ 0,73	+ 112,3%
CAF *	<b>2,21</b>	<b>1,59</b>	+ 0,62	+ 39,0%

\* Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt, avant résultat des activités cédées ou arrêtées.

Les niveaux d'activité et de résultats atteints sur le premier semestre démontrent la capacité du groupe à générer une croissance rentable. Plusieurs faits marquants ont ponctué la période et notamment :

- l'activité cadres bénéficie de la livraison partielle d'une commande de panneaux déroulants 8 m<sup>2</sup> s'élevant à 3,2 M€. Le solde, soit 2 M€, sera livré au 3<sup>ème</sup> trimestre,
- l'activité décoration intérieure enregistre un record historique à 4,93 M€,
- la création, en août 2007, d'une filiale commerciale à Sydney, qui couvrira la zone Australie/Asie.

La marge opérationnelle courante progresse et ressort à 9,4%. L'activité impression enregistre une marge de 11,8% conforme aux attentes. La marge de l'activité cadres à 6,0% est impactée par le Mobilier Urbain qui dégage une perte de 424 K€. Des mesures ont été mises en place afin de redresser la rentabilité de cette activité, tout en continuant à gagner des parts de marché.

Le taux apparent d'impôt ressort à 30% contre 35% au 30 septembre 2006 compte tenu de l'amélioration des résultats de la maison mère.

La structure financière fait état de dettes nettes qui s'élèvent à 13,8 M€ contre 11,9 M€ au 31 mars 2007, soit un ratio dettes nettes sur fonds propres (en pdg) de 0,75 contre 0,70 au 31.03.07.

Le Besoin en Fonds de Roulement s'accroît de 3,1 M€ à 12,3 M€, et tient compte d'un niveau d'activité soutenu au début du 3<sup>ème</sup> trimestre.

Sur la période, les investissements de croissance ont été poursuivis et s'élèvent à 1 M€.

### **Tendances pour 2007/2008**

Les tendances enregistrées sur le 1<sup>er</sup> semestre semblent se confirmer sur la deuxième partie de l'année. Dans ce contexte, Prismaflex International relève son objectif de chiffre d'affaires annuel qui devrait être de l'ordre de 60 M€ (vs 57 M€ annoncés) avec une marge opérationnelle de l'ordre de 9,5%. Le gearing devrait s'établir à 0,65.

Ces objectifs sont soutenus par :

- Un marché de l'impression et de l'affichage toujours porteur.
- En cumul au titre de l'exercice en cours, le groupe enregistre au 1<sup>er</sup> novembre 2007, un carnet de commandes de 43,5 M€ en croissance de 23,6% par rapport à l'an dernier.
- La signature fin novembre d'une seconde commande de panneaux LED pour l'Afrique du Sud d'un montant de 850 K€.

*Les résultats semestriels du groupe Prismaflex International seront commentés le 3 décembre 2007 à 11h30 à l'Hôtel Meurice, 228 Rue de Rivoli, Paris 1<sup>er</sup>.*

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP**  
**Eurolist by Euronext Paris – Compartiment C**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

#### **Contacts :**

##### **PRISMAFLEX INTERNATIONAL**

Vincent Bès / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - [vb@prismaflex.com](mailto:vb@prismaflex.com)

##### **ACTUS Lyon**

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)