



1^{er} trimestre 2008/2009

Chiffre d'affaires en hausse de + 5,5 % à 16,08 M€
Hors effets devises le CA aurait atteint 17,2M€ (+13%)

Faits marquants du 1^{er} Trimestre :

- ➔ Impact significatif des devises par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent
- ➔ Activité Hardware toujours soutenue
- ➔ Renouvellement de contrats importants pour l'activité décoration intérieure

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre (1^{er} avril 2008 – 30 juin 2008)

En M€ (estimé)	2008/2009	2007/2008	Variation M€	%
Activité impression	6,28	6,93	- 0,66	- 9,5%
Activité cadres	9,81	8,31	+ 1,50	+ 18,0%
Total 3 mois	16,08	15,24	+ 0,84	+ 5,5%

A devises constantes, le chiffre d'affaires se serait établi à **17,2 M€ (+ 13 %)**. Les variations du dollar (-14%), de la livre sterling (-14%) et du rand Sud Africain (-21%) ont un impact très sensible sur l'activité du trimestre. Hors effet devises, l'activité impression aurait été d'environ -4%.

Hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** à 5,1 M€ enregistre un repli de 8% environ imputable aux effets de change, à la morosité conjoncturelle de la grande distribution spécialisée ainsi qu'à un effet de base défavorable.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** s'élèvent à 2 M€ contre 2,4 M€ sur le 1^{er} trimestre de l'exercice précédent qui avait été spécifiquement soutenu par des commandes d'implantation de nouveaux produits.

Un contrat sur **trois ans** vient d'être renouvelé avec l'un des principaux clients de l'activité décoration intérieure sur un volume annuel garanti d'environ 8 M€ par an. De nouveaux contrats, avec d'autres clients, viennent également d'être remportés.

L'activité cadres (hors décoration intérieure) à 9 M€ est en hausse de 22,5% (+ 1,6 M€) et confirme la dynamique du modèle développé par l'entreprise.

Les ventes de Trivision à 3,3 M€ sont stables malgré un effet devise très défavorable. Les panneaux d'affichage à 4 M€ progressent de plus de 70% (+1,7 M€) et bénéficient du développement de l'activité panneaux déroulants.

Les ventes de Mobilier Urbain à 1,2 M€ contre 1,6 M€ sur l'exercice précédent s'inscrivent en baisse conformément au plan d'actions mis en place pour redresser cette activité.

Tendances

Au 31 mars 2008, le carnet de commandes est bien orienté et s'élève à 8,6 M€ contre 7,5 M€ l'an dernier.

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le lundi 29 septembre 2008 à 14h30 dans les locaux du groupe à Saint Clément les Places (69930).

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris - Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Emmanuel Guzman / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com

ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr